ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

- **Κωδικός αριθμός του μαθήματος**

  8164

- **Τύπος του μαθήματος (υποχρεωτικό, μάθημα επιλογής)**

  Υποχρεωτικό στην Κατεύθυνση Ηλεκτρονική Επιχειρείν, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

- **Επίπεδο του μαθήματος (π.χ. πρώτου, δεύτερου ή τρίτου κύκλου, υπο-επίπεδο, εάν υφίσταται)**

  …….

- **Έτος σπουδών**

  2013-2014

- **Εξάμηνο/τρίμηνο παράδοσης του μαθήματος**

  8ο εξάμηνο

- **Αριθμός κατανεμόμενων πιστωτικών μονάδων ECTS**

  6 ECTS

- **Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων**

  ΔΟΥΚΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, Καθηγητής

- **Μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος**

  Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν προσφέρει την δυνατότητα για αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων (με καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, με προσωποποιημένες υπηρεσίες, με ανάλυση δεδομένων αγοραστικής συμπεριφοράς κλπ) αλλά και την δημιουργία νέων επιχειρήσεων αξιοποιώντας τις δυνατότητας των ψηφιακών μέσων (πχ Διαδίκτυο). Η καινοτομία επίσης είναι ένα ουσιαστικό εργαλείο στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον για αυξημένη παραγωγικότητα, προστιθέμενη αξία, εξωστρεφή ανταγωνιστικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη. Το συγκεκριμένο μάθημα καλύπτει τις δύο παραπάνω τάσεις (δηλαδή την σύνδεση των ψηφιακών υπηρεσιών και της νέας επιχειρηματικότητας) μέσα από μια διεπιστημονική προσέγγιση.
  Στόχος του μαθήματος είναι:
  - Να αποκτήσουν οι φοιτητές την εξειδικευμένη γνώση σε τεχνικά και οργανωσιακά θέματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν
  - Να μπορούν να αντιληφθούν τις δυνατότητες της καινοτομίας και στρατηγικής στην δυναμική νέα επιχειρηματικότητα
  - Να αποκτήσουν τα εφόδια για την σχεδίαση καινοτόμων τεχνολογικών υπηρεσιών/ προϊόντων και την ανάπτυξη ολοκληρωμένου επιχειρηματικού πλάνου
  - Να αξιοποιήσουν τα παραπάνω στην δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων/ υπηρεσιών / επιχειρήσεων σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών

- **Τρόπος παράδοσης (πρόσωπο με πρόσωπο, εκπαίδευση εξ αποστάσεως)**

Μετωπική διδασκαλία (διαλέξεις), μελέτες περίπτωσης

Προ-απαιτούμενα και συν-απαιτούμενα

…….

- **Συνιστώμενες προαιρετικές εκπαιδευτικές συνιστώσες του προγράμματος σπουδών**

  ……..

- **Περιεχόμενα του μαθήματος**

  Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα θέματα:
  - Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν
  - Τεχνολογικές και λειτουργικές εξελίξεις στα ψηφιακά μέσα
  - Σχεδίαση καινοτομιών στις επιχειρησιακές υπηρεσίες / προϊόντα, διαδικασίες κλπ
  - Στρατηγική για καινοτομία και ψηφιακή επιχειρηματικότητα
  - Σχεδίαση και ανάπτυξη επιχειρηματικού πλάνου
  - Ανάπτυξη και χρηματοδότηση νέων επιχειρήσεων
  - Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας στην λειτουργία νέων επιχειρήσεων

- **Συνιστώμενη ή απαιτούμενη βιβλιογραφία προς μελέτη**

  Το βιβλίο του μαθήματος είναι:
  - A. Osterwalder και Y. Pigneur “Business Model Generation”, J. Wiley, 2010.

  Σχετικά επιστημονικά άρθρα, case studies και χρήσιμα links όπως επίσης και οι διαφάνειες όλων των διαλέξεων θα υπάρχουν στο δικτυακό χώρο του μαθήματος (στο Eduportal του τμήματος).

- **Σχεδιασμένες μαθησιακές δραστηριότητες και διδακτικές μέθοδοι**

  Θα πραγματοποιηθούν εργαστηριακά μαθήματα στο πλαίσιο των οποίων οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με πρακτικά θέματα σχεδίασης καινοτόμων τεχνολογικά υπηρεσιών / προϊόντων, συγγραφής ενός επιχειρηματικού σχεδίου αλλά και σχεδίασης μιας ολοκληρωμένης επιχείρησης

  Κατά την διάρκεια των εργαστηριακών μαθημάτων θα γίνονται παρουσιάσεις από πραγματικά case-studies στην επιτυχημένη σχεδίαση, υλοποίηση και ανάπτυξη ψηφιακών επιχειρήσεων.

- **Μέθοδοι αξιολόγησης και κριτήρια**

  Η βαθμολογία θα βασισθεί 100% στην πρακτική εργασία του μαθήματος όπου οι φοιτητές θα υλοποιήσουν πλήρως την ψηφιακή υπηρεσία / προϊόν που θα σχεδιάσουν, θα αναπτύξουν το επιχειρηματικό σχέδιο και θα εξοικειωθούν με τον τρόπο δημιουργίας / λειτουργίας μιας πραγματικής επιχείρησης.

- **Γλώσσα διδασκαλίας.**

  Ελληνική

- **Πρακτική άσκηση**

  Δ. Ε.