ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
SCHOOL OF BUSINESS

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE & TECHNOLOGY

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ

Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Καθηγήτρια Αγγελική Πουλυμενάκου

akp@aueb.gr

Υποχρεωτικά Μαθήματα Κατεύθυνσης

- Ανάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων (Α. Πουλυμενάκου, 6ο)
- Τεχνολογίες και Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Κ. Πραματάρη, 6ο)
- Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή (Γ. Λεκάκος – Π. Πάλλα, 6ο)
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Α. Βρεχόπουλος, 7ο)
- Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων (Ν. Πουλούδη - Α. Πουλυμενάκου, 7ο)
- Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα (Γ. Δουκίδης, 8ο)

Στόχοι Κατεύθυνσης

- Να παρέχει εξειδικευμένη γνώση τόσο στην θεωρία όσο και (σημαντικότερα) στην **πρακτική εφαρμογή**, για τις **κύριες κατηγορίες τεχνολογιών** που εφαρμόζονται στο επιχειρησιακό περιβάλλον, σε όλες τις φάσεις ανάπτυξης και διοίκησής τους, με έμφαση στην *αξιοποίηση,* τον *επιχειρησιακό μετασχηματισμό* και την *καινοτομία.*
- Να κεφαλαιοποιεί, να **εξειδικεύει** και να **συνδυάζει** τις σημαντικές βασικές γνώσεις και δεξιότητες πληροφορικής και διοίκησης που έχει αποκτήσει ο σπουδαστής του τμήματος στα πρώτα έτη σπουδών
- Να δημιουργήσει ένα προφίλ ακαδημαϊκών γνώσεων και επαγγελματικών δεξιοτήτων που διασφαλίζει την
  - **‘μετάφραση’ επιχειρηματικών απαιτήσεων και ευκαιριών σε τεχνολογικές λύσεις**
  - **‘ενσωμάτωση’ καινοτομικών τεχνολογιών στο επιχειρησιακό περιβάλλον, με έμφαση στην ουσιαστική αξιοποίησή τους**

Το ‘μείγμα γνώσεων’ της κατεύθυνσης

- Δημιουργεί το απαιτούμενο υπόβαθρο **σύγχρονων και επίκαιρων** δεξιοτήτων **σχεδιασμού, εφαρμογής και διοίκησης της τεχνολογίας**:
  - Business IT analysis
  - User experience (UX),
  - Business Process Modelling
  - E-commerce, e-business, digital innovation
  - Information Resource Management (Managing IT in organisations)
  - Digital Transformation and Innovation
- Οδηγεί στην εφαρμογή των παραπάνω **στη δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων/ υπηρεσιών / επιχειρήσεων** σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών

Απαιτούμενες Δεξιότητες

Business IT analysis and design

Usability and User experience design and evaluation

Digital marketing technologies and practices

E-commerce and e-business design and implementation

IT management challenges and methods

Digital innovation design

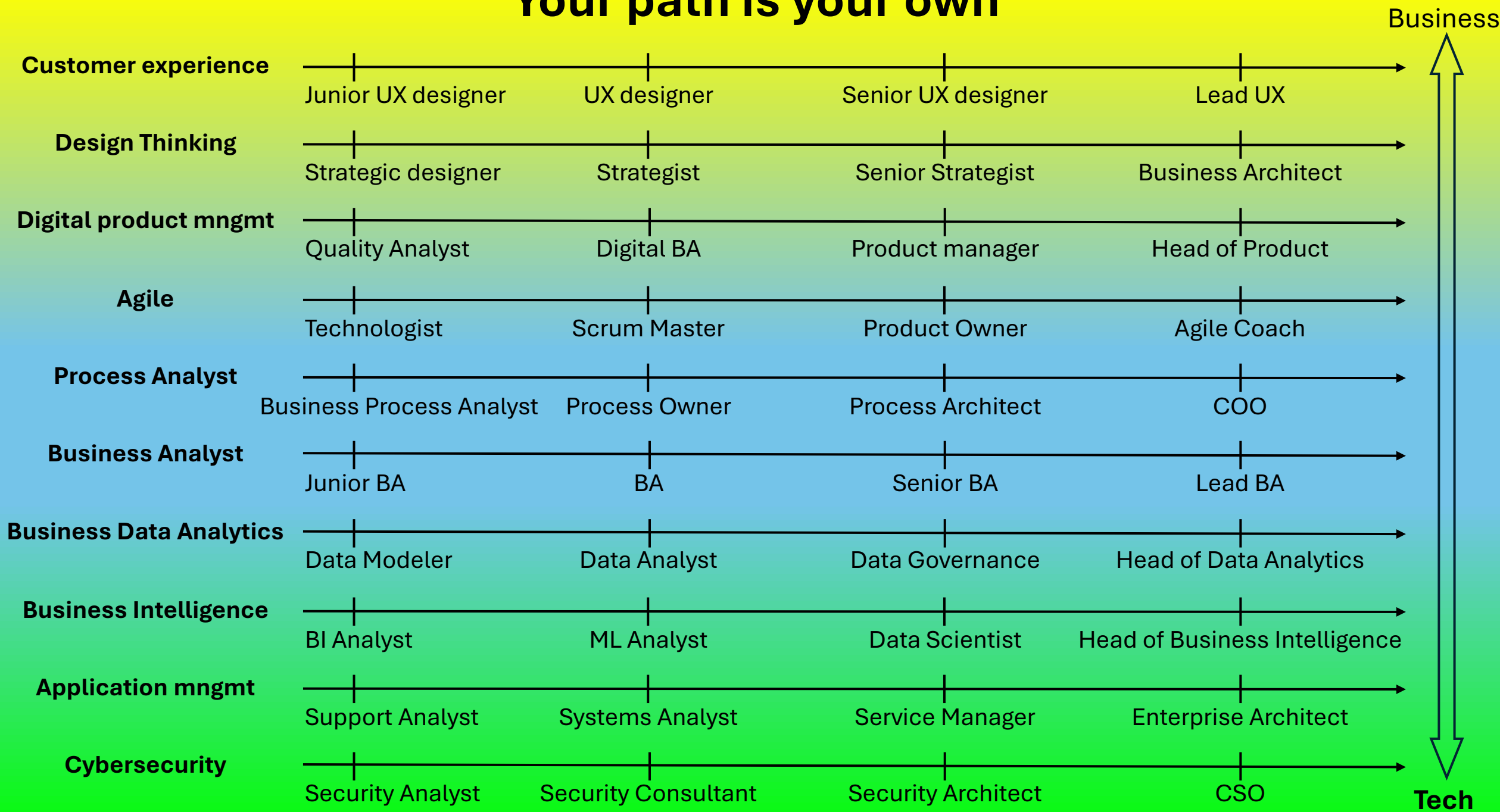
Οι απόφοιτοι της κατεύθυνσης μπορούν να απασχοληθούν:

- Ως στελέχη ειδίκευσης στο ηλεκτρονικό εμπόριο, ψηφιακό μάρκετινγκ, διαδικτυακές εφαρμογές/ υπηρεσίες κλπ.
- Ως στελέχη σε θέσεις αναλυτών, ή υπευθύνων έργων (Project managers) πληροφοριακών συστημάτων.
- Ως ειδικοί στον σχεδιασμό και ένταξη καινοτομικών τεχνολογιών στους οργανισμούς και επιχειρήσεις
- Ως στελέχη (αλλά και ιδρυτές) καινοτόμων νέων επιχειρήσεων που αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες με έμφαση το διαδίκτυο, τις κινητές συσκευές και άλλα ψηφιακά μέσα.

ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ

- **Business IT analyst**
- Business Architect
- Enterprise architect
- Customer journey analyst and designer
- UX specialist
- Business development and innovation specialist
- IT management and governance specialist
- Digital Product manager
- Digital Transformation agent….

Your path is your own



Προτεινόμενα Μαθήματα Επιλογής (1/2)

Ερώτηση: «Τι παραπάνω θα ήθελα να ξέρω μέχρι να πάρω πτυχίο;» Πιθανές Απαντήσεις:

… Περισσότερα για τις **εφαρμογές Τεχνολογιών Δεδομένων, Επιχειρηματικής Αναλυτικής και Τεχνητής Νοημοσύνης**. Αρα μαθήματα κατεύθυνσης Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων

... Περισσότερα για το πώς φθάνω **από τον μαθηματικό αλγόριθμο, στην υπολογιστική λύση και την ανάλυση**. Άρα, μαθήματα κατεύθυνσης Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιχειρηματική Αναλυτική

...Περισσότερα για την **εφαρμογή επιχειρηματικής πληροφορικής σε τομείς αιχμής**, και την **επιχειρηματικότητα**. Άρα, μαθήματα κατεύθυνσης Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι

... Περισσότερο **εξειδικευμένο μάνατζμεντ**. Άρα, μαθήματα κατεύθυνσης Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας, ή κατεύθυνσης Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι

Προτεινόμενα Μαθήματα Επιλογής (2/2)

- Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων (6ο Εξάμηνο)
- **Ανάλυση Δεδομένων και Μηχανική Μάθηση** (6ο Εξάμηνο)
- Διοίκηση Ποιότητας (6ο Εξάμηνο)
- Τεχνολογία Λογισμικού στην Πράξη (6ο Εξάμηνο)
- **Διοίκηση Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών** (7ο Εξάμηνο)
- **Επιχειρηματική Αναλυτική και Τεχνολογίες Εξατομίκευσης** (7ο Εξάμηνο)
- **Επιχειρηματική Ευφυΐα και Μηχανική Δεδομένων** (7ο Εξάμηνο)
- **Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων** (7ο Εξάμηνο)
- Θέματα Στρατηγικής και Καινοτομίας (7ο Εξάμηνο)
- Συστήματα Διαχείρισης Μεγάλων Δεδομένων (8ο Εξάμηνο)