L'ORÉAL
BRANDSTORM
2020



Ανακοίνωση:
Ο ετήσιος διαγωνισμός Brandstorm, ο οποίος διοργανώνεται κάθε χρόνο από την L'Oréal Hellas επιστρέφει και φέτος με νέο θέμα, προσκαλώντας φοιτητές και απόφοιτους να δοκιμαστούν και να αναπτύξουν καινοτόμες ιδέες με μια κοινή θεματική.

Οι αιτήσεις για τον φοιτητικό διαγωνισμό Brandstorm 2020 της L'Oréal Hellas έχουν ανοίξει.
Κατάθεση των on-line προτάσεων από τους φοιτητές
έως τις 14 Απριλίου 2020.
Η κατάθεση περιλαμβάνει 5 slides powerpoint (στα αγγλικά) & 1 Video διάρκειας 5 λεπτών max

---

Λίγα λόγια για το θεσμό:
*Εδώ και 28 χρόνια, η **L'Oréal** πραγματοποιεί τον μεγαλύτερο παγκόσμιο διαγωνισμό καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, που ονομάζεται «**Brandstorm**».*

*Ο διαγωνισμός αυτός, αφορά φοιτητές και αποφοίτους οι οποίοι έχουν αποφοιτήσει τα τελευταία δύο χρόνια και διεξάγεται κάθε χρόνο, ενώ η **Ελλάδα συμμετέχει σε αυτόν από το 2003**, έχοντας καταφέρει να κερδίσει αρκετές και πολύ σημαντικές διακρίσεις.*

*Μέσω του συγκεκριμένου διαγωνισμού, η διοργανώτρια εταιρεία είναι σε θέση να **ανακαλύπτει και να γνωρίζει νέα ταλέντα** που βρίσκονται ανάμεσα στους φοιτητές που συμμετέχουν, ενώ δεν είναι λίγες οι φορές που οι συμμετέχοντες προσλαμβάνονται από την εταιρεία μετά το πέρας του διαγωνισμού.*

#lorealbrandstorm
#brandstorm2020

*Η κεντρική ιδέα του Brandstorm θέλει τους συμμετέχοντες φοιτητές να δουλεύουν σε **ομάδες των τριών ατόμων** με σκοπό να δημιουργήσουν μια πρόταση με βάση το θέμα της κάθε χρονιάς.*

Μέσα από αυτή τη διαδικασία, οι συμμετέχοντες καλούνται να περιγράψουν τις ιδέες τους, να δημιουργήσουν ένα επιχειρηματικό πλάνο και να διεκδικήσουν σημαντικά βραβεία.

*Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι το 2019 η παγκόσμια νικήτρια ομάδα είχε την ευκαιρία να εργαστεί **στο Station F της L'Oreal στο Παρίσι για 3 μήνες**, ενώ η εταιρεία παρείχε στα άτομα της ομάδας όλους τους διαθέσιμους εκπαιδευτικούς πόρους και την εξατομικευμένη καθοδήγηση για να καταφέρουν να υλοποιήσουν την ιδέα τους.*

Μετά το πέρας των συμμετοχών, οι επικρατέστερες Ελληνικές συμμετοχές, θα κληθούν να παρουσιάσουν τις ιδέες τους σε έναν τελικό που θα πραγματοποιηθεί στα γραφεία της L'Oréal Hellas, ενώ η νικήτρια ομάδα θα βρεθεί στον τελικό γύρο στα κεντρικά της L'Oréal στο Παρίσι.

Deadlines & ημερομηνίες διαγωνισμού:
Η πρώτη αξιολόγηση των on-line προτάσεων με παρουσίαση των 3 ή 4 ομάδων (3 ατόμων) που έχουν επιλεγεί θα γίνει στα κεντρικά γραφεία της L'Oréal στην Αθήνα στις 20 Μαΐου 2020
Η Ελληνική ομάδα που θα προκριθεί θα μεταβεί στους τελικούς στο Παρίσι στις 23 & 24 Ιουνίου 2020

Κάντε αίτηση εδώ: https://brandstorm.loreal.com
Το case study video εδώ: https://www.youtube.com/watch?v=obW8xfPVaN0

Επικοινωνία

L'Oréal Hellas

Elisavet Bereri

Talent Acquisition Manager & HR Business Partner, L'Oréal Hellas

elisavet.bereri@loreal.com

Weber Shandwick

Ασημίνα Μαναγλιώτη
Account Manager

Τηλ: (+30) 210 81 71 292
Asimina.Managlioti@webershandwick.gr

#lorealbrandstorm
#brandstorm2020