ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2015-2016

Επιμέλεια: Δημήτρης Μανωλόπουλος-Ελένη Σαλαβού

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 4
2.1 Όργανα του Τμήματος 4
2.2 Το Προσωπικό του Τμήματος 4
2.2.1 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό 4
2.2.2 Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό 10
2.2.3 Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό 10
2.2.4 Διοικητικό Προσωπικό 11
2.3 Σπουδές στο Τμήμα 12
2.3.1 Αντικειμενικοί Στόχοι του Τμήματος 12
2.3.2 Προπτυχιακές Σπουδές 12
2.3.3 Μεταπτυχιακές Σπουδές 149
2.4 Εργαστήρια 149

ΠΡΟΛΟΓΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του Οδηγού Σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης καιΔιοίκησης Επιχειρήσεων είναι η όσο το δυνατόν πλήρης και ενημερωμένη παρουσίαση των εκπαιδευτικών διαδικασιών και δραστηριοτήτων του μεγαλύτερου Τμήματος του Οικονομικού ΠανεπιστημίουΑθηνών. Το Τμήμα μας, είναι όχι μόνο το μεγαλύτερο, με περισσότερους από 1.300 ενεργούς φοιτητές, αλλά και το πλέον ιστορικό μεσχεδόν 50 έτη λειτουργίας. Πτυχιούχοι του Τμήματος μας έχουνεπανδρώσει τον ιδιωτικό τομέα, το δημόσιο τομέα, ενώ παράλληλαδιαδραματίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο στην ευρύτερη κοινωνική καιπολιτική ζωή της χώρας μας.

Το Πρόγραμμα Σπουδών που έχουμε αναπτύξει είναι ένα από ταπληρέστερα προγράμματα ανάλογων σπουδών στην Ευρώπη.Καλύπτει ένα ευρύ φάσμα γνώσεων γύρω από την Οργάνωση καιΔιοίκηση Επιχειρήσεων, ενώ ταυτόχρονα παρέχει και τη δυνατότηταεξειδίκευσης σε σημαντικές λειτουργίες της επιχείρησης, όπως είναιτο Μάνατζμεντ, το Μάρκετινγκ, τα Χρηματοοικονομικά, η Λογιστικήκαι τα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης. Με αυτό το μίγμα γνώσεων οι απόφοιτοι μας θα είναι σε θέση να αποκτήσουν ηγετικό ρόλοστην επαγγελματική σταδιοδρομία που θα επιλέξουν.

Η βαθειά γνώση των έμπειρων και καταξιωμένων καθηγητών τουΤμήματος μας σε συνδυασμό με τον δυναμισμό και την ανησυχία τωννέων επιστημόνων που πλαισιώνουν το διδακτικό προσωπικό της ΟΔΕ δημιουργεί τις κατάλληλες συνθήκες για την αποτελεσματικήκαι άμεση διάχυση της γνώσης προς όφελος των φοιτητών μας.

Σημαντική είναι άλλωστε και η συμβολή του Τμήματος Οργάνωσηςκαι Διοίκησης Επιχειρήσεων στη προαγωγή της έρευνας. Η δημιουργία και η συμμετοχή σε πολύ αναγνωρισμένα μεταπτυχιακά προγράμματα, αλλά και η λειτουργία σημαντικού αριθμού εργαστηρίωνσυμβάλλει στην ενίσχυση της ερευνητικής προσπάθειας όλων τωνμελών του διδακτικού προσωπικού, ενώ συνδράμει αποφασιστικά και στη δημιουργία των επιστημόνων του μέλλοντος.

Η ιστοσελίδα του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεωνπεριλαμβάνει σημαντικές πληροφορίες και για τους τωρινούς αλλά καιγια τους μελλοντικούς φοιτητές του Τμήματος. Μεταξύ άλλων περιλαμβάνονται αναλυτικές πληροφορίες για το πρόγραμμα σπουδώντου προπτυχιακού, αλλά και των μεταπτυχιακών προγραμμάτων, αναλυτικά βιογραφικά σημειώματα για τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματοςκαθώς και άλλες ενδιαφέρουσες πληροφορίες.

Αποτελεί βαθειά μας πίστη ότι η διαδικασία της γνώσης και της μάθησης δεν μπορεί και δεν πρέπει να περιορίζεται και να εξαντλείται μέσα στα πλαίσια της εξεταστικής περιόδου ή της εξεταστέαςύλης. Σκοπός μας δεν είναι να δημιουργήσουμε απλά και μόνο ταυριανά στελέχη των επιχειρήσεων. Σκοπός μας είναι να δημιουργήσουμε ολοκληρωμένους ηγέτες.

Καθηγητής Ανδρέας Νικολόπουλος
Πρόεδρος του Τμήματος Οργάνωσης
και Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) ανήκει στα ιδρυτικά Τμήματα του ΟΠΑ. Λειτούργησε για πρώτη φορά ταυτόχρονα με την ίδρυση της ΑΣΟΕΕ (1920), αποτελεί συνέχεια του Εμπορικού Τμήματος και έγινε ανεξάρτητο το 1984. Είναι το μεγαλύτερο Τμήμα του Πανεπιστημίου βάσει αριθμού φοιτητών. Στόχος του είναι η εκπαίδευση των φοιτητών στις σύγχρονες επιστημονικές, ερευνητικές και εφαρμοσμένεςαπαιτήσεις του τομέα τηςΔιοίκησης των Επιχειρήσεων. Το ΟΔΕ είναι το πρώτο και μοναδικό Τμήμα ΔιοίκησηςΕπιχειρήσεων στη χώρα μας που εφάρμοσε το 1979 την ιδέα των EuropeanBusinessStudies και έγινε δεκτό μαζί με άλλα 17 Ευρωπαϊκά ΑΕΙ στο πρόγραμμα κινητικότητας φοιτητών εντός Ευρωπαϊκής Κοινότητας (PILOTPROGRAMECTS / ERASMUS). Το Τμήμα παρέχει καλέςπροοπτικές επαγγελματικής απασχόλησης σε όλους τους τομείς παραγωγικής δραστηριότητας (βιομηχανία, εμπόριο, υπηρεσίες). Στους αποφοίτους προπτυχιακού και μεταπτυχιακού επιπέδου δίνεται η δυνατότητα σε εθνικό ή/και διεθνές επίπεδο να ιδρύσουν δικές τους επιχειρήσεις, να γίνουν διοικητικά στελέχωσε φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα ή να ακολουθήσουν ακαδημαϊκή σταδιοδρομία.

2.1 Όργανα του Τμήματος

Σύμφωνα με το Νόμο-Πλαίσιο 1268/82 τα όργανα του Τμήματοςείναι η Γενική Συνέλευση και ο Πρόεδρος. Κυρίαρχο όργανο τουΤμήματος είναι η Γενική Συνέλευση που αποτελείται από όλα τα μέλητου Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού, εκπροσώπους των ΕιδικώνΜεταπτυχιακών Φοιτητών και εκπροσώπους των Φοιτητών.

2.2 Το Προσωπικό του Τμήματος

Το προσωπικό του Τμήματος, όπως παρουσιάζεται στη συνέχεια, εντάσσεται σε τέσσερις κατηγορίες, δηλαδή Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (ΔΕΠ), Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΠ), Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΙΠ) και Διοικητικό Προσωπικό (ΔΠ).

2.2.1 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό

Καθηγητές

- Βάμβουκας Γεώργιος



- Διαμάντης Παναγιώτης



- Κουρέτας Γεώργιος



- Νικολόπουλος Ανδρέας



- Πανηγυράκης Γεώργιος



- Παπαδάκης Βασίλειος



- Σιώμκος Γεώργιος



Αναπληρώτριες Καθηγήτριες και Αναπληρωτές Καθηγητές

- Καραμάνης Κωνσταντίνος



- Κασιμάτης Κωνσταντίνος



- Κοέν Σάνδρα



- Μπουρλάκης Κωνσταντίνος



Επίκουροι Καθηγήτριες και Καθηγητές

- Δράκος Αναστάσιος



- Ζαρκάδα Άννα



- Ιωαννίδης Αντώνης



- Καρδαράς Δημήτριος



- Κυριακίδου Ολίβια



- Μανιάτης Παράσχος



- Μανωλόπουλος Δημήτριος



- Παπαλεξανδρής Αλέξανδρος



- Παπαμιχαήλ Κωνσταντίνια



- Ρηγοπούλου Ειρήνη



- Σαλαβού Ελένη



- Σπηλιώτη Στυλιανή



Λέκτορες

- Δεδούλης Εμμανουήλ



- Κουλορίδας Αθανάσιος



- Ταρνανίδου Χριστίνα



- Τρούλη Εμμανουέλα



2.2.2 Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό

- Βερροιοπούλου Σοφία



- Καράμπαλης Αλκιβιάδης



- Κωλέτση Μαρία



2.2.3 Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό

- Κασοτάκη Ελισάβετ



- Κόχυλα Κωστία



- Μαμάκου Ξένη



2.2.4 Διοικητικό Προσωπικό

1. Τσοδούλου Χρυσή, Γραμματέας, Κατηγορία Π.Ε.
2. Πανοπούλου Ιφιγένεια, Αναπληρώτρια Προϊσταμένη, Κατηγορία Π.Ε.
3. Δράκου Σπυριδούλα, Κατηγορία Δ.Ε.
4. Κατόπη Μαρία, Κατηγορία Δ.Ε.
5. Βούρβαχη Άννα-Μαρία, Κατηγορία Δ.Ε.
6. Χάλκου Μαρία, Κατηγορία Δ.Ε.
7. Ροσντή Τζίνα, Κατηγορία Δ.Ε.
8. Ρωμανός Δημήτριος, Κατηγορία Π.Ε.
9. Φαντάκη Ευαγγελία, Κατηγορία Δ.Ε.

2.3 Σπουδές στο Τμήμα

2.3.1 Αντικειμενικοί Στόχοι του Τμήματος

Στόχος του Τμήματος ΟΔΕ είναι η σωστή εκπαίδευση των φοιτητών στις σύγχρονες επιστημονικές, ερευνητικές και εφαρμοσμένεςαπαιτήσεις ενός επιστημονικού και συγχρόνως πρακτικού τομέα, της Διοίκησης των Επιχειρήσεων, που εξελίσσεται με ταχύτατους ρυθμούς. Επισημαίνεται, ότι οι φοιτητές του Τμήματος ΟΔΕ είναι και οιπερισσότεροι φοιτητές στο Πανεπιστήμιο και έχουν υψηλές βάσειςεισαγωγής στο Πανεπιστήμιο σε σύγκριση με άλλα ΤμήματαΟικονομικών Επιστημών.

2.3.2 Προπτυχιακές Σπουδές

2.3.2.1Οργάνωση Σπουδών

Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την πρώτη Σεπτεμβρίου κάθε χρόνουκαι λήγει την τριακοστή πρώτη Αυγούστου του επόμενου χρόνου. Τοεκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται χρονικά σεδύο διδακτικές περιόδους που ονομάζονται εξάμηνα, το χειμερινόεξάμηνο και το εαρινό εξάμηνο. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον 13 πλήρεις εβδομάδες διδασκαλίας. Στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους, κοινοποιείται το ακαδημαϊκό ημερολόγιο του συγκεκριμένου έτους που εγκρίνει το Πρυτανικό Συμβούλιο.

Οι εγγραφές των φοιτητών στο Τμήμα ΟΔΕ γίνονται εντόςτακτής προθεσμίας στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους.Εγγραφές κατ' εξαίρεση και μετεγγραφές φοιτητών επιτρέπονταισύμφωνα με τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις.Η εκπαίδευση των φοιτητών γίνεται με τις παραδόσεις των μαθημάτων, ενώ σε ορισμένα μαθήματα υπάρχουν και ώρες φροντιστηριακών ασκήσεων. Η διάρκεια διδασκαλίας των μαθημάτων κάθε εξαμήνου είναι 13 εβδομάδες.

Οι εξετάσεις των μαθημάτων γίνονται στο τέλος Ιανουαρίου, γιατα μαθήματα που διδάσκονται στο χειμερινό εξάμηνο και τον Ιούνιο,για τα μαθήματα που διδάσκονται στο εαρινό εξάμηνο. Για να είναιέγκυρη η εξέταση σε ένα μάθημα θα πρέπει η εξέταση του μαθήματος αυτού να έχει δηλωθεί από τον εξεταζόμενο φοιτητή σε ειδικήδήλωση, εντός προθεσμίας που ανακοινώνεται από τη Γραμματείατου Τμήματος. Σε περίπτωση αποτυχίας στις εξετάσεις υπάρχει ηδυνατότητα επανεξέτασης το Σεπτέμβριο.Η βαθμολογία των μαθημάτων εκφράζεται με την κλίμακα μηδέν - δέκα (0-10), με βάση επιτυχίας το πέντε (5). Μετά από σχετική απόφαση της Συγκλήτου δίνεται στους φοιτητές η δυνατότητα επανεξέτασης μαθημάτων, στα οποία έχουν προαγωγικό βαθμό.Ο μέγιστος αριθμός των μαθημάτων, στα οποία μπορεί ο φοιτητής να ζητήσει επανεξέταση είναι αυτός που αντιστοιχεί στο 10% τουσυνόλου των μαθημάτων του Τμήματος που απαιτούνται για την απόκτηση του πτυχίου στρογγυλοποιημένου προς τα πάνω. Στην περίπτωση που ο φοιτητής ζητήσει επανεξέταση στο ίδιο μάθημα για δεύτερη φορά, τότε το μάθημα αυτό υπολογίζεται ως δεύτερο μάθημα.Ο φοιτητής έχει το δικαίωμα να ζητήσει επανεξέταση μαθήματοςμόνο για την επόμενη εξεταστική περίοδο που εξετάζεται το μάθημα.Προκειμένου να επανεξεταστεί κάποιος φοιτητής σε ένα μάθημαπρέπει να υποβάλει στη Γραμματεία αίτηση ακύρωσης του υπάρχοντος προαγωγικού βαθμού και επανεξέταση του συγκεκριμένουμαθήματος από μηδενική βάση.Οι φοιτητές που έχουν τις προϋποθέσεις ορκωμοσίας αυτομάτωςχάνουν το δικαίωμα επανεξέτασης.Ο φοιτητής συμπληρώνει τις σπουδές του και παίρνει πτυχίο, ότανεπιτύχει στα προβλεπόμενα σαράντα (40) μαθήματα καιέχει συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό διδακτικών μονάδων. Οαριθμός των μαθημάτων διαφοροποιείται για τους φοιτητές παρελθόντων ετών.Το Τμήμα ΟΔΕ χορηγεί ενιαίο πτυχίο, ανεξάρτητα από τηνΚατεύθυνση που έχει παρακολουθήσει ο φοιτητής.

2.3.2.2Σύμβουλος Σπουδών

Η Γενική Συνέλευση του Τμήματος έχει ορίσει τέσσερις Καθηγητές,από ένα για κάθε Κατεύθυνση του προγράμματος σπουδών τουΤμήματος, ως συμβούλους σπουδών των φοιτητών.

Περαιτέρω, και λόγω του μεγάλου αριθμού των φοιτητών τουΤμήματος, όλα τα μέλη ΔΕΠ είναι πρόθυμα να συμβουλεύσουν τους φοιτητές, ανάλογα με το αντικείμενο που διδάσκουν, όπως

επίσης νασυμπαρασταθούν στα προβλήματα που ενδεχομένως θα αντιμετωπίσουν οι φοιτητές στην ακαδημαϊκή τους ζωή.

2.3.2.3Ώρες υποδοχής φοιτητών

Οι φοιτητές ενημερώνονται στην αρχή κάθε εξαμήνου πότε και πως μπορούν να επικοινωνούν με τους διδάσκοντες των μαθημάτων τους και με τη Γραμματεία του Τμήματος.

2.3.2.4Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων θεωρείται ένα από τα πιο σύγχρονα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Είναι το πιο πλούσιο πρόγραμμα σε μαθήματα μεταξύ των προγραμμάτων των ΑΕΙ του προγράμματος ECTS / ERASMUS και εξυπηρετεί αποτελεσματικά τις ανάγκες μιας σύγχρονης επιχείρησης. Το Τμήμα ΟΔΕ έχει πολύ καλέςπροοπτικές επαγγελματικής απασχόλησης, καλύπτοντας ένα ευρύτατο φάσμα τομέων, όπως είναι η Διοίκηση, η Οικονομία, το Εμπόριο,οι Τράπεζες, οι Ασφάλειες.

Το πρόγραμμα σπουδών καθορίζεται κάθε έτος μετά από επεξεργασία της διαρκούς Επιτροπής Προγράμματος ΠροπτυχιακώνΣπουδών του Τμήματος και διάλογο στη Γενική Συνέλευση. Με τοντρόπο αυτό εξασφαλίζεται η συνεχής ανανέωση και ο εκσυγχρονισμός του προγράμματος σπουδών, έτσι ώστε το πρόγραμμα να ανταποκρίνεται στις εκπαιδευτικές ανάγκες των φοιτητών του Τμήματος,παρέχοντάς τους γνώσεις υψηλού επιπέδου, με στόχο την αντιμετώπιση συγχρόνων προβλημάτων του επαγγελματικού τους χώρου ήτης μεταπτυχιακής εξειδίκευσης. Τα μαθήματα του Τμήματος ΟΔΕ διακρίνονται σε υποχρεωτικάκαι κατ' επιλογήν και κατανέμονται σε 8 εξάμηνα. Κατά τη διάρκειατου χειμερινού εξαμήνου διδάσκονται τα μαθήματα που ανήκουν στο1ο, 3ο, 5ο, και 7ο εξάμηνο του προγράμματος σπουδών. Κατά τηδιάρκεια του εαρινού εξαμήνου διδάσκονται τα μαθήματα που ανήκουν 2ο, 4ο, 6ο και 8ο εξάμηνο του προγράμματος σπουδών. Από το5ο εξάμηνο δίνεται στο φοιτητή η δυνατότητα επιλογής της Κατεύθυνσης που τον ενδιαφέρει. Το Πρόγραμμα Σπουδών προσφέρει στους φοιτητές του τέσσερις Κατευθύνσεις (Διοίκησης Επιχειρήσεων,Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων, Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης και Μάρκετινγκ) που τους βοηθούν να αποκτήσουν τις αναγκαίες γενικές και ειδικές γνώσεις για τον επαγγελματικό τους προσανατολισμό. Έτσι, οι φοιτητές προετοιμάζονται για να γίνουν στελέχηεπιχειρήσεων και οργανισμών του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέατης χώρας μας και άλλων χωρών ή να επεκτείνουν τις σπουδές τους σε μεταπτυχιακό επίπεδο, έχοντας όλα εκείνα τα εφόδια που τους χρειάζονται για να κινηθούν άνετα στον κοινωνικό και στον οικονομικό χώρο της Ενιαίας Ευρώπης.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ 2015-2016

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2111 **Υ**	Οικονομική Επιχειρήσεων	Α. Παπαλεξανδρής (Α-Λ) Α. Νικολόπουλος Παν/κος υπότροφος (Μ-Ω)	**2210** **Υ**	Γενικές Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	Ολ. Κυριακίδου Ε. Σαλαβού (Α-Λ) (Μ-Ω)
2113 **Υ**	Μικροοικονομική Ι	Κ. Μπουρλάκης (Α-Λ) Κ. Μπουρλάκης (Μ-Ω)	**2212** **Υ**	Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική	Γ. Βάμβουκας (Α-Ω)
2115 **Υ**	Ποσοτικές Μέθοδοι Ι (Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων)	Παν/κος υπότροφος (Α-Λ) Παν/κος Υπότροφος (Μ-Ω)	**2214** **Υ**	Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων	Δ. Καρδαράς- Κ. Παπαμιχαήλ Ξ. Μαμάκου
2117 **Υ**	Αστικό Δίκαιο (Αστικό Δίκαιο Ι)	Εμμ. Τρούλη (Α-Λ) Εμμ. Τρούλη (Μ-Ω)	**2216** **Υ**	Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙ (Στατιστικήγια τη Διοίκηση Επιχειρήσεων)	Πανεπιστημιακός υπότροφος
ΕΠΙΛΟΓΗ	**Ξένη Γλώσσα: ***			**Ξένη Γλώσσα: ***	
2135-1	Αγγλική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α	Φ. Καραμητρόγλου	2230-1	Αγγλική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β	Ι. Στεφανέα
2137-1	Γαλλική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α	Συμβασιούχος Διδάσκων	2232-1	Γαλλική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β	Συμβασιούχος Διδάσκων
2139-1	Γερμανική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α	Ι. Ζήκου	2234-1	Γερμανική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρ/κά Γερμανικά: Μέρος Β	Ι. Ζήκου
ΕΠΙΛΟΓΗ	***Ξένη Γλώσσα: * (εισακτέοι πριν το 2006)***			***Ξένη Γλώσσα: * (εισακτέοι πριν το 2006)***	

2135	*Αγγλική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α*	Φ. Καραμητρόγλου	2230	*Αγγλική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β*	Ι. Στεφανέα
2137	*Γαλλική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α*	Συμβασιούχος Διδάσκων	2232	*Γαλλική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β*	Συμβασιούχος Διδάσκων
2139	*Γερμανική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α*	Ι. Ζήκου	2234	*Γερμανική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρ/κά Γερμανικά: Μέρος Β*	Ι. Ζήκου
ΚΩΔ. ΜΑΘ.	**Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**	**ΚΩΔ. ΜΑΘ.**	**Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**
2311 Υ	Εισαγωγή στη Χρηματ/κή Λογιστική (Λογιστική Ι)	Ε. Δεδούλης (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Σ. Βεροιοπούλου (Α-Ι) (Κ-Ο) Ε. Κασοτάκη (Π-Ω)	**2410 Υ**	ΠροχωρημένηΧρηματ/κή Λογιστική (Λογιστική ΙΙ)	Κ.Καραμάνης - Ε.Δεδούλης (Α-Λ) Στ.Σπηλιώτη (Μ-Ω) Φροντιστήρια Σ.Βεροιοπούλου (Α-Ι) Ε. Κασοτάκη (Κ-Ο)- (Π-Ω)
2313 Υ	Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙΙ (Οικονομετρία)	Γ. Βάμβουκας (Α-Ω)	**2412 Υ**	Εμπορικό Δίκαιο ΙΙ (Ρυθμίσεις Εμπορικών και Οικονομικών Συναλλαγών)	Χ. Ταρνανίδου (Α-Λ) Αθ. Κουλορίδας (Μ-Ω)
2315 Υ	Μάρκετινγκ Ι (Αρχές Μάρκετινγκ)	Α. Ζαρκάδα (Α-Ω)	**2414 Υ**	Μάρκετινγκ ΙΙ (Συμπεριφορά Καταναλωτή)	Α. Ζαρκάδα (Α-Ω)
2317 Υ	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχ/σεων Ι	Α. Ιωαννίδης Δ. Μανωλόπουλος (Α-Λ) - (Μ-Ω)	**2416 Υ**	Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι (Χρηματοδοτική Διοίκηση)	Π. Διαμάντης (Α-Λ) Α. Δράκος (Μ-Ω)
2319 Υ	Εμπορικό Δίκαιο Ι (Θεσμικά Θέματα Οργάνωσης των Επιχειρήσεων)	Χ. Ταρνανίδου (Α-Λ) Αθ. Κουλορίδας (Μ-Ω)	**2418 Υ**	Μικροοικονομική ΙΙ	Κ. Μπουρλάκης (Α-Ω)
2331 Υ	Πληροφοριακά Συστήματα	Δ. Καρδαράς Ξ. Μαμάκου			

ΕΠΙΛΟΓΗ	**Ξένη Γλώσσα: ***			**Ξένη Γλώσσα: ***	
2391-1	Αγγλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α	Φ. Καραμητρόγλου	2430-1	Αγγλική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β	Κ. Καραγκούνη
2393-1	Γαλλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α	Συμβασιούχος Διδάσκων	2432-1	Γαλλική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β	Συμβασιούχος Διδάσκων
2395-1	Γερμανική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α	Ι. Ζήκου	2434-1	Γερμανική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρ/κά Γερμανικά: Μέρος Β	Ι. Ζήκου
ΕΠΙΛΟΓΗ	***Ξένη Γλώσσα: **** ***(εισακτέοι πριν το 2006)***			***Ξένη Γλώσσα: **** ***(εισακτέοι πριν το 2006)***	
2391	*Αγγλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α*	*Φ. Καραμητρόγλου*	*2430*	*Αγγλική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β*	Κ. Καραγκούνη
2393	*Γαλλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α*	Συμβασιούχος Διδάσκων	*2432*	*Γαλλική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β*	Συμβασιούχος Διδάσκων
2395	*Γερμανική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α*	*Ι. Ζήκου*	*2434*	*Γερμανική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχ/κά Γερμανικά: Μέρος Β*	*Ι. Ζήκου*

*** Η Ξένη Γλώσσα Ι-IV είναι επιλογής και δεν προσμετρείται στο βαθμό πτυχίου, Υ = ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ**

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	**Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**	**ΚΩΔ. ΜΑΘ.**	**ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**
2511 **Υ**	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Π.Διαμάντης (Α-Λ) Α. Δράκος (Μ-Ω)	**2610** **Υ**	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	Β. Παπαδάκης Ε. Σαλαβού (Α-Λ) - (Μ-Ω)
2513 ΥΚ	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	Ολ. Κυριακίδου Α. Ιωαννίδης	**2731** **Υ**	Διοικητική Λογιστική	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κ. Κόχυλα (Α-Λ) - (Μ-Ω)
Υ	**Ξένη Γλώσσα:**		2614 ΥΚ	Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις	Α.Νικολόπουλος Παν/κος Υπότροφος
2119	Αγγλική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Στεφανέα	**Υ**	**Ξένη Γλώσσα:**	
2131	Γαλλική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Συμβασιούχος Διδάσκων	2515	Αγγλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Καραμητρόγλου
2133	Γερμανική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου	2517	Γαλλική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Συμβασιούχος Διδάσκων
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ		2519	Γερμανική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία	Ι. Ζήκου
2539	Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων - Ε	Δ. Μανωλόπουλος		**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
2523	Οργανωσιακή Ψυχολογία - Ε	ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2015-16	2622 ΥΚ	Διαχείριση Επενδύσεων	Π.Διαμάντης (Α-Λ) Α.Δράκος (Μ-Ω)

5428	Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων – Ε	Λ.Παναγιωτοπούλου Μ&Ε	2630 ΥΚ	Έρευνα Μάρκετινγκ	Γ.Σιώμκος
8121	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων - Ε	Κ. Ανδρουτσόπουλος ΔΕΤ	2606	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών – Ε	Π. Μανιάτης
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης - Ε	Χ. Ταρνανίδου	2630	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics) – Ε	Π.Μανιάτης
2509	Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών	Π. Μανιάτης			
7107	Φορολογία - Ε	ΛΟΧΡΗ			

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό , όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	**Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**	**ΚΩΔ. ΜΑΘ.**	**Η' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ.Καραμάνης (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κ.Κόχυλα (Α-Λ) - (Μ-Ω)	2717 ΥΚ	Επιχειρηματικότητα	Α. Ιωαννίδης
2711 ΥΚ	Βιομηχανικές Σχέσεις	Α.Νικολόπουλος			
2812 ΥΚ	Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής	Β. Παπαδάκης Α. Ιωαννίδης			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
2743	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων - Ε	Α. Παπαλεξανδρής	2420	Οργανωσιακή Συμπεριφορά - Ε	Ολ. Κυριακίδου
2741	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙΙ	Κ.Κασιμάτης	2408	Διοίκηση Απόδοσης	Α.Παπαλεξανδρής
5625	Οργάνωση Πωλήσεων	Β. Σταθακόπουλος Μ&Ε	2806	Διοίκηση της Τεχνολογίας στις Πολυεθνικές Επιχειρήσεις	Δ.Μανωλόπουλος
8159	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων- Ε	Γ. Ιωάννου ΔΕΤ			
7117	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα - Ε	Δ. Γκίκας ΛΟΧΡΗ			
2701	Λογιστικά Σχέδια και Πρότυπα - Ε	Σ. Σπηλιώτη			

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό , όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	**Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**	**ΚΩΔ. ΜΑΘ.**	**ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**
2511 **Υ**	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Π.Διαμάντης (Α-Λ) Α. Δράκος (Μ-Ω)	**2610** **Υ**	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	Β. Παπαδάκης Ε. Σαλαβού (Α-Λ) - (Μ-Ω)
5225 ΥΚ	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης **αντί** των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης που δεν διδάσκεται	Α. Πουλυμενάκου Α. Πουλούδη ΔΕΤ	**2731** **Υ**	Διοικητική Λογιστική	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κόχυλα (Α-Λ) - (Μ-Ω)
2533 ΥΚ	Επιχειρηματική Πληροφορική και Βάσεις Δεδομένων	Κ. Παπαμιχαήλ Ξ.Μαμάκου	2616 ΥΚ	Μεθοδολογίες Σχεδίασης και Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων	Κ. Παπαμιχαήλ Ξ. Μαμάκου
Υ	**Ξένη Γλώσσα:**		**Υ**	**Ξένη Γλώσσα:**	
2119	Αγγλική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Στεφανέα	2515	Αγγλική Γλώσσα VI-Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Καραμητρόγλου
2131	Γαλλική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Συμβασιούχος Διδάσκων	2517	Γαλλική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Συμβασιούχος Διδάσκων
2133	Γερμανική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου	2519	Γερμανική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Ι. Ζήκου
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
8121	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων - Ε	Κ. Ανδρουτσόπουλος ΔΕΤ	2836	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ – Ε	Α. Ζαρκάδα
8119	Προγραμματισμός ΙΙ - Ε	Δ. Σπινέλλης - ΔΕΤ	8152	Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου – Υπολογιστή – Ε	Γ. ΛεκάκοςΔΕΤ

8125	Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία	Γ. Δουκίδης ΔΕΤ	8106	Προγραμματισμός Ι - Ε	Γ. Λεκάκος ΔΕΤ
3662	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων - Ε	Δ. Γκρίτζαλης Πληροφορική	3543	Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων - Ε	Ι. Κωτίδης Πληροφορική
3751	Αξιολόγηση Επενδύσεων με Εφαρμογές στην Πληροφορική -Ε	Παν. υπότροφος Πληροφορική	3222	Προγραμματισμός Υπολογιστών με Java - Ε	Β. Σύρης Πληροφορική
3125	Εισαγωγή στον Προγραμματισμό Υπολογιστών - Ε	Μ. Τίτσιας Πληροφορική			
2733	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα- Ε	Σ. Κοέν Εργαστήριο Μ.Κωλέτση (Α-Λ) - (Μ-Ω)			
7107	Φορολογία – Ε	ΛΟΧΡΗ			
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης – Ε	Χ. Ταρνανίδου			

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό , όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	**Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**	**ΚΩΔ. ΜΑΘ.**	**Η' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ. Καραμάνης (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κ.Κόχυλα (Α-Λ) - (Μ-Ω)	2816 ΥΚ	Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα	Δ. Καρδαράς Ξ. Μαμάκου (Εργαστήριο)
2713 ΥΚ	Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής	Κ. Παπαμιχαήλ Ξ. Μαμάκου			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
2715	Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων Ε	Δ. Καρδαράς	2814	Τεχνολογία Επιχειρηματικού Επανασχεδιασμού και Πληροφοριακά Συστήματα- Ε	Δ. Καρδαράς
2701	Λογιστικά Σχέδια και Πρότυπα - Ε	Σ. Σπηλιώτη			
7117	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα – Ε	Δ. Γκίκας ΛΟΧΡΗ			
8137	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση μεγάλων Δεδομένων (Διαχείριση Δεδομένων και Επιχειρηματική Ευφυΐα -Ε	Δ. Χατζηαντωνίου ΔΕΤ			
8139	Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων - Ε	Ν. Πουλούδη ΔΕΤ			
8159	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων- Ε	Γ. Ιωάννου ΔΕΤ			

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό , όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	**Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**	**ΚΩΔ. ΜΑΘ.**	**ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**
2511 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Π. Διαμάντης (Α-Λ) Α. Δράκος (Μ-Ω)	**2610 Υ**	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	Β.Παπαδάκης Ε.Σαλαβού (Α-Λ) - (Μ-Ω)
2535 ΥΚ	Αγορές Χρήματος και Αξιόγραφων Σταθερού Εισοδήματος	Γ. Κουρέτας (Α-Ω)	**2731 Υ**	Διοικητική Λογιστική	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κ. Κόχυλα (Α-Λ) - (Μ-Ω)
Υ	**Ξένη Γλώσσα:**		2618 ΥΚ	Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Λογιστικής (Λογιστική Εταιρειών)	Ε.Δεδούλης Φροντιστήρια Σ. Βερροιοπούλου
2119	Αγγλική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Στεφανέα	2622 ΥΚ	Διαχείριση Επενδύσεων	Π.Διαμάντης (Α-Λ) Α.Δράκος (Μ-Ω)
2131	Γαλλική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Συμβασιούχος Διδάσκων	**Υ**	**Ξένη Γλώσσα:**	
2133	Γερμανική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου	2515	Αγγλική Γλώσσα VI-Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Καραμητρόγλου
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ		2517	Γαλλική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Συμβασιούχος Διδάσκων
2733	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα - Ε	Σ. Κοέν	2519	Γερμανική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Ι. Ζήκου

		Εργαστήρια Μ.Κωλέτση (Α-Λ) - (Μ-Ω)			
7107	Φορολογία - Ε	ΛΟΧΡΗ		**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης – Ε	Χ. Ταρνανίδου	2620	Διαχείριση Κινδύνου - Ε	Κ.Κασιμάτης
			7128	Φορολογική Λογιστική – Ε	ΛΟΧΡΗ
			2816	Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα - Ε	Δ.Καρδαράς Ξ.Μαμάκου (Εργαστήριο)

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό , όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	**Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**	**ΚΩΔ. ΜΑΘ.**	**Η' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ.Καραμάνης (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κ.Κόχυλα (Α-Λ) - (Μ-Ω)	2719 ΥΚ	Ελεγκτική	Κ.Καραμάνης
2612 ΥΚ	Λογιστική Κόστους	Σ. Κοέν Φροντιστήρια Μ. Κωλέτση (Α-Λ) - (Μ-Ω)			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
2729	Χρηματοοικονομική Οικονομετρία Ε	Γ.Κουρέτας	2838	Διεθνής Χρηματοδοτική - Ε	Γ.Κουρέτας
2741	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙΙ - Ε	Κ.Κασιμάτης	2826	Τραπεζική Διοικητική Ε	Γ.Κουρέτας
2701	Λογιστικά Σχέδια και Πρότυπα ;- Ε	Σ.Σπηλιώτη			
7117	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα - Ε	Δ.Γκίκας ΛΟΧΡΗ			

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό , όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	**Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**	**ΚΩΔ. ΜΑΘ.**	**ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**
2511 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Π.Διαμάντης (Α-Λ) Α.Δράκος (Μ-Ω)	**2610 Υ**	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	Β.Παπαδάκης Ε.Σαλαβού (Α-Λ) - (Μ-Ω)
			2630 ΥΚ	Έρευνα Μάρκετινγκ	Γ.Σιώμκος
Υ	**Ξένη Γλώσσα:**		2632 ΥΚ	Διοίκηση Επωνυμιών (BrandManagement)	*εκκρεμεί ανάθεση*
2119	Αγγλική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Στεφανέα			
2131	Γαλλική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Συμβασιούχος Διδάσκων	**Υ**	**Ξένη Γλώσσα:**	
2133	Γερμανική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου	2515	Αγγλική Γλώσσα VI-Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Καραμητρόγλου
			2517	Γαλλική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Συμβασιούχος Διδάσκων
			2519	Γερμανική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Ι. Ζήκου
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
2537	Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων- Ε	Ε.Ρηγοπούλου	2640	Τεχνικές Πωλήσεων Επώνυμων Προϊόντων - Ε	Ε. Ρηγοπούλου
5647	Τιμολογιακή Στρατηγική -Ε	Κ. Ήντουνας M&E			

7107	Φορολογία – Ε	ΛΟΧΡΗ			
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης – Ε	Χ.Ταρνανίδου			

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό , όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	**Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**	**ΚΩΔ. ΜΑΘ.**	**Η' ΕΞΑΜΗΝΟ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**
2810 Υ	Ανάλυση ΛογιστικώνΚαταστάσεων	Κ.Καραμάνης (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κ.Κόχυλα (Α-Λ) - (Μ-Ω)	2836 ΥΚ	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	Α. Ζαρκάδα
2735 ΥΚ	Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ	Γ.Σιώμκος	2642 ΥΚ	Εξαγωγικό Μάρκετινγκ και Παγκοσμιοποίηση (Διεθνές Μάρκετινγκ) - Ε	*εκκρεμεί ανάθεση*
2739 ΥΚ	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	Α.Ζαρκάδα			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
			2832	Δημόσιες Σχέσεις και Επιχειρησιακή Ηθική	Ε. Ρηγοπούλου
2701	Λογιστικά Σχέδια και Πρότυπα – Ε	Σ.Σπηλιώτη	2834	Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας Ε	Γ.Σιώμκος
7117	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα- Ε	Δ.Γκίκας ΛΟΧΡΗ	5648	Δίκτυα Διανομής &Logistics– Ε	Δ. Σκαρμέας Μ&Ε
5627	Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (BusinesstoBusiness Μάρκετινγκ) - Ε	Γ. Αυλωνίτης Σ. Δημητριάδης Π. Ρεπούσης Εργαστήρια Η. Μπαλαφούτης Μ&Ε			

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό, όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΛΙΣΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

ΜΕΓΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ: 3

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	**ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**	**ΚΩΔ. ΜΑΘ.**	**ΕΑΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΔΙΔΑΣΚΩΝ**
2301	Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	Γ.Βάμβουκας	2406	Εργατικό Δίκαιο	Α. Κουλορίδας
2325	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	Δ. Μανωλόπουλος (Μ-Ω) Α. Παπαλεξανδρής (Α – Λ)	2444	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	Δ. Μανωλόπουλος (Μ-Ω) Α. Παπαλεξανδρής (Α – Λ)
2329	Χρηματοοικονομικό Δίκαιο	Α. Κουλορίδας	2321	Διάρθρωση και Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας	Γ.Βαμβουκας
1193	Αρχές Κοινωνιολογίας	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ Παν/κος Υπότροφος	2464	Κοινωνική Επιχειρηματικότητα	Ο. Κυριακίδου- Ε. Σαλαβού
			2468	Δίκαιο Ανταγωνισμού	Ε. Τρούλη
			1603	Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης	Ν. Βέτας ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ

ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΕΞΑΜΗΝΑ Ε΄-Η΄

ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ: 11 • Υποχρεωτικά Κατεύθυνσης • Ξένη Γλώσσα V και VI
ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ: 10 • Τουλάχιστον 5 μαθήματα ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ • Μέχρι 5 μαθήματα Επιλογής ή υποχρεωτικά μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων • Μέχρι 3 μαθήματα Ευρύτερης Επιλογής • Μέχρι 3 Μαθήματα από άλλα Τμήματα του ΟΠΑ
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ 21

2.3.2.5Γενική Παρουσίαση και Συνοπτική Περιγραφή του Περιεχομένου των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών

1ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Οικονομική των Επιχειρήσεων Ι, 2111

Στόχος του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι η χορήγηση βασικών γνώσεων για τη λειτουργία των επιχειρήσεων και για την επιστημονική μεθοδολογία των κοινωνικών επιστημών και ιδιαίτερα της οικονομικής των επιχειρήσεων. Στη διδακτέα ύλη περιλαμβάνονται ειδικότερα: η επιχείρηση ως κοινωνικό υποσύστημα, η τυποποίηση των επιχειρησιακών προβλημάτων, η επιστημονική προσέγγιση και οι προσανατολισμοί (κυβερνητική, συνθήκες, λήψη αποφάσεων, συμπεριφορά) της οικονομικής των επιχειρήσεων, διακρίσεις – δημιουργία – λειτουργία – αντικειμενικοί σκοποί – τόπος εγκατάστασης των οικονομικών μονάδων. Επιπλέον, μελετώνται πρακτικές περιπτώσεις (casestudies) από επιλεγμένους τομείς του μαθήματος, όπως π.χ. διαδικασία κατάρτισης προϋπολογισμών και βελτίωση παραγωγικότητας σε διάφορα τμήματα της οικονομικής μονάδας. Αυτές οι γνώσεις αποσκοπούν να βοηθήσουν τους σπουδαστές: (α) να κατανοήσουν το περιεχόμενο και τη σκοπιμότητα των γνώσεων που θα λάβουν από τα ειδικότερα μαθήματα τα επόμενα εξάμηνα, (β) να αντιληφθούν την ποικιλία των μεταβλητών που επιδρούν στις επιχειρησιακές δραστηριότητες και (γ) να προσεγγίσουν τις αλληλεπιδράσεις των επιχειρησιακών λειτουργιών και δραστηριοτήτων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δε χρειάζονται.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Η ανάλυση των μεταβλητών της συμπεριφοράς των επιχειρήσεων είναι το πρώτο βήμα, προκειμένου οι σπουδαστές να αντιληφθούν το βαθμό πολυπλοκότητας των επιχειρησιακών εξελίξεων και συμπεριφορών. Η ανάλυση αυτή μας διευκολύνει στη συνέχεια να εξετάσουμε τον τρόπο με τον οποίο μπορούμε να αντιμετωπίσουμε την πολυπλοκότητα αυτή και να λαμβάνουμε αξιόπιστες αποφάσεις. Για το λόγο αυτό, εξετάζουμε τους τρόπους προσέγγισης της επιστημονικής αλήθειας και σε συνέχεια αυτής, τους προσανατολισμούς της Οικονομικής των Επιχειρήσεων. Επόμενο βήμα είναι η εξέταση του τρόπου λειτουργίας μιας επιχείρησης, η οποία διευκολύνεται από την Κυβερνητική προσέγγιση, αφού έτσι μπορούμε να καταγράψουμε καλύτερα τις επιμέρους λειτουργίες και να εξετάσουμε τις μεταξύ τους σχέσεις. Ο προσδιορισμός των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων απαιτεί την ανάπτυξη αντίστοιχων κριτηρίων συγκρίσεων μεταξύ των οικονομικών μονάδων, το οποίο επισκοπείται στο κεφάλαιο της Τυπολογίας των Οικονομικών Μονάδων. Στο τελευταίο μέρος των παραδόσεων προσδιορίζονται και αναλύονται βασικές αποφάσεις των Οικονομικών Μονάδων, όπως: η επιλογή τρόπου Οργάνωσης, η δημιουργία της Οικονομικής Μονάδας και η επιλογή του τόπου εγκατάστασής της. Ο τρόπος προσέγγισης των θεμάτων αυτών βασίζεται στον προσανατολισμό της λήψεως αποφάσεων. Στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται ασκήσεις που αποσκοπούν στην καλύτερη κατανόηση του περιεχομένου των παραδόσεων και ακόμα στη βελτίωση της κριτικής ικανότητας των σπουδαστών.

Τρόπος διδασκαλίας

4 ώρες εβδομαδιαίως. Γραπτές εξετάσεις δύο ωρών, που πραγματοποιούνται στις αντίστοιχες εξεταστικές περιόδους.

Συγγράμματα - Βοηθήματα

Α. Νικολόπουλου: Εισαγωγή στην Οικονομική και Διοικητική των επιχειρήσεων, Εκδόσεις Ο.Π.Α.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Το υλικό του μαθήματος καθώς και οι παραδόσεις του μαθήματος βρίσκονται στον ιστότοπο του Εργαστηρίου Βιομηχανικών Σχέσεων και Διαπραγματεύσεων: http://www.cirn.aueb.gr

Μικροοικονομική Ι, 2113

Στόχος του μαθήματος

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις κυριότερες βασικές θεωρητικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης για την κατανόηση της λειτουργίας των αγορών και της συμπεριφοράς του καταναλωτή κάτω από συνθήκες αλληλεξάρτησης και αβεβαιότητας. Το πρώτο μέρος του μαθήματος είναι αφιερωμένο στην ανάλυση της θεωρίας ζήτησης ενός αγαθού - ανάλυση της συμπεριφοράς του καταναλωτή. Το δεύτερο μέρος αναλύει τη θεωρία της προσφοράς αγαθών - ανάλυση της παραγωγής και του κόστους. Στο τρίτο μέρος γίνεται μία εμπεριστατωμένη ανάλυση της οργάνωσης της αγοράς και της θεωρίας της επιχείρησης, καθώς και ο προσδιορισμός των τιμών των προϊόντων στις διάφορες μορφές αγορών, συμπεριλαμβανομένης και της θεωρίας αγορών των παραγωγικών συντελεστών, όπου και εξετάζεται ο τρόπος προσδιορισμού των τιμών των συντελεστών της παραγωγής.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Καταναλωτική Επιλογή και Ζήτηση, Ζήτηση και Προσφορά, Ελαστικότητες Ζήτησης και Προσφοράς, Οικονομική Αποτελεσματικότητα και Δικαιοσύνη στις Αγορές Προϊόντων, Αγορές σε Δράση, Φόροι, Παραγωγή και Κόστος, Πλήρης Ανταγωνισμός, Μονοπώλιο, Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός, Οι Αγορές Παραγωγικών Συντελεστών.

Τρόπος διδασκαλίας

4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (δύο συναντήσεις διάρκειας δύο ωρών η καθεμία).

Συγγράμματα-Βοηθήματα

Πρώτο Ενιαίο Διδακτικό Σύγγραμμα:

- «Εφαρμοσμένα Μαθηματικά Διοικητικών και Οικονομικών Επιστημών», των Παναγιώτη Λορεντζιάδη και Κωνσταντίνου Μπουρλάκη, Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, 2008.

Δεύτερο Ενιαίο Διδακτικό Σύγγραμμα:

- «Μικροοικονομική, Θεωρία - Πρακτική», των RobinBade και MichaelParkin, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα, 2010.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: Στο e-class του μαθήματος στη θέση «Έγγραφα».

Ποσοτικές Μέθοδοι Ι (Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων), 2115

Στόχος του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση και η εξοικείωση του φοιτητή / φοιτήτριας με βασικές ποσοτικές μεθόδους οι οποίες είναι απαραίτητες στην επίλυση προβλημάτων της διοίκησης και οργάνωσης επιχειρήσεων. Το μάθημα παρουσιάζει ένα πλήθος μαθηματικών εργαλείων και εφαρμογών.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Επίλυση Γραμμικών Συστημάτων με Απαλοιφή - Μέθοδος Gauss και Μέθοδος Gauss - Jordan, Πίνακες και Επίλυση Γραμμικών Συστημάτων Με Αντιστροφή, Ορίζουσα Πίνακα και Εύρεση Αντίστροφου Πίνακα Με Ορίζουσες - Η Μέθοδος Cramer, Μερική Παράγωγος – Ολικό Διαφορικό – Ολική Παράγωγος – Ιακωβιανός Πίνακας – Εσσιανός Πίνακας , Πλεγμένες Πραγματικές Συναρτήσεις και Θεώρημα Πλεγμένης Συνάρτησης,

Πλεγμένες Διανυσματικές Συναρτήσεις, Βελτιστοποίηση Πραγματικών Συναρτήσεων Μιας Μεταβλητής Χωρίς Περιορισμούς, Βελτιστοποίηση Πραγματικών Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών Χωρίς Περιορισμούς, Βέλτιστη Τιμή Συναρτήσεων – Συναρτήσεις Μέγιστης Τιμής και Θεώρημα της Περιβάλλουσας Καμπύλης, Βελτιστοποίηση Συναρτήσεων Δύο Μεταβλητών Με Περιορισμό Μία Εξίσωση – Μέθοδος Πολλαπλασιαστών Lagrange – Συνθήκες Δεύτερης Τάξης, Βελτιστοποίηση Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών Με Περιορισμό Εξισώσεων Με τη Μέθοδο Πολλαπλασιαστών Lagrange, Βέλτιστη Τιμή Συναρτήσεων – Συναρτήσεις Μέγιστης Τιμής και Θεώρημα της Περιβάλλουσας Καμπύλης, Αόριστο Ολοκλήρωμα, Ορισμένο Ολοκλήρωμα, Εισαγωγή στις Διαφορικές Εξισώσεις – Διαφορικές Εξισώσεις Πρώτης Τάξης, Πρόσθετες Μέθοδοι Επίλυσης Διαφορικών Εξισώσεων, Εξισώσεις Διαφορών.

Τρόπος διδασκαλίας

4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (δύο συναντήσεις διάρκειας δύο ωρών η καθεμία) και φροντιστήρια.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

«Εφαρμοσμένα Μαθηματικά Διοικητικών και Οικονομικών Επιστημών», των Παναγιώτη Λορεντζιάδη και Κωνσταντίνου Μπουρλάκη, Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, 2008.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: Στο e-class του μαθήματος στη θέση «Έγγραφα».

Αστικό Δίκαιο, 2117

Στόχος του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι:

- Να γνωρίσει ο φοιτητής τις βασικές έννοιες του δικαίου και τις γενικές αρχές του ισχύοντος ιδιωτικού δικαίου. Ιδιαίτερη μέριμνα καταβάλλεται για την κατανόηση των βασικών εννοιών και αρχών του ισχύοντος ιδιωτικού περιουσιακού δικαίου, στο πλαίσιο της ημεδαπής έννομης τάξης.
- Να αποτελέσει απαραίτητη βάση για τη διδασκαλία του εμπορικού δικαίου και των νομικών μαθημάτων που διδάσκονται σε επόμενα εξάμηνα.
- Να κατανοήσει ο φοιτητής πως οι βασικές γνώσεις δικαίου συνιστούν ένα καλό «εργαλείο» για τους πτυχιούχους του τμήματός μας.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

ο Σύντομη εισαγωγή στο δίκαιο και ειδικά στο ιδιωτικό δίκαιο.
ο Έννοια, σκοπός, πηγές και κλάδοι του δικαίου. Μορφή, λειτουργία, ερμηνεία και εφαρμογή των κανόνων δικαίου.
ο Γενικές αρχές του αστικού δικαίου. Τα πρόσωπα ως υποκείμενα των εννόμων σχέσεων και συναλλαγών. Φυσικά πρόσωπα. Νομικά πρόσωπα.
ο Τα δικαιώματα.
ο Οι δικαιοπραξίες. Έννοια και προϋποθέσεις της ισχύος και του ενεργού των δικαιοπραξιών.
ο Η κατάρτιση των συμβάσεων.
ο Αντιπροσώπευση.
ο Δικαιοπραξία υπό αίρεση και υπό προθεσμία.
ο Οι αδικοπραξίες. Διακρίσεις των άδικων πράξεων. Έννοια αδικήματος.
ο Ο χρόνος στο δίκαιο. Προθεσμίες. Παραγραφή. Αποσβεστική προθεσμία.
ο Συνήθεις συμβάσεις. Συμβάσεις της σύγχρονης οικονομίας.

Τρόπος διδασκαλίας: 4 ώρες διδασκαλίας την εβδομάδα

Συγγράμματα – Βοηθήματα

- Πηνελόπη Αγαλλοπούλου, Βασικές έννοιες Αστικού Δικαίου ή Δημήτριος Παπαστερίου, Αστικό Δίκαιο (Επιτομή)
- Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό (σημειώσεις)

Ξένη Γλώσσα

Αγγλικά Ι – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α', 2135-1

Στόχος του μαθήματος

Α' εισαγωγικό επίπεδο στην Αγγλική Γλώσσα με απλές ασκήσεις γραμματικής, συντακτικού και λεξιλογίου.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Α2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα εστιάζει στη δημιουργία βασικού επιχειρησιακού λεξιλογίου, καλύπτοντας, παράλληλα, βασικά θέματα γραμματικής, συντακτικού και χρήσης Αγγλικής Γλώσσας. Στο τέλος του εξαμήνου, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν απλά κείμενα επιχειρησιακού περιεχομένου και να επικοινωνούν στοιχειωδώς σε ακαδημαϊκό/επιχειρησιακό περιβάλλον. Έμφαση δίνεται στην δημιουργία προτάσεων και ανάπτυξη σύντομων παραγράφων επί ποικιλίας επιχειρησιακών θεμάτων.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις γραμματικής ή χρήσης Αγγλικής Γλώσσας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 90 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από 3 μέρη:

- Μέρος Α: Κατανόηση κειμένου και ασκήσεις λεξιλογίου
- Μέρος Β: Ασκήσεις γραμματικής και χρήσης Αγγλικής Γλώσσας
- Μέρος Γ: Ανάπτυξη θεμάτων γραπτού λόγου

Συγγράμματα-Βοηθήματα

SivridouFotini. 2009. *BasicBusinessEnglish.* Athens. INTERBOOKS

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Αναλυτική περιγραφή και λοιπές πληροφορίες περί του μαθήματος υπάρχουν στην ιστοσελίδα: http://www.aueb.gr/lessons/english/eng1/eng1_syllabus.html

Γαλλικά Ι – Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α΄, 2137-1

Στόχος του μαθήματος

Διδακτικός στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη των ικανοτήτων:

- κατανόησης σύντομων κειμένων, έντυπων ή ηχογραφημένων
- σύνθεσης προτάσεων και διαλόγων
- εκμάθησης της βασικής ορολογίας του κόσμου των επιχειρήσεων

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο Α2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς, αλλά μπορούν να το παρακολουθήσουν και αρχάριοι ή ημι-αρχάριοι επιπέδου Α1.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Α΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Η εκμάθηση της γλώσσας πραγματοποιείται σταδιακά και ισάξια σε όλα τα επίπεδα: μορφολογικό, λεξιλογικό, συντακτικό και πραγματολογικό. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω ασκήσεων κατανόησης και παραγωγής προφορικού και γραπτού λόγου. Η καινοτομία στο μάθημα αυτό συνίσταται στο ότι οι φοιτητές μέσα από τη μελέτη του συγκεκριμένου υποστηρικτικού υλικού εισάγονται σε

βασική επιχειρησιακή ορολογία όπως για παράδειγμα: παρουσίαση μιας εταιρίας (τμήματα, τομείς, βασικό οργανόγραμμα), παρουσίαση προϊόντος (εμπορική ορολογία).

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα διδάσκεται σε 2 δίωρες συναντήσεις ανά εβδομάδα. Η μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η επικοινωνιακή και ενθαρρύνεται η συνεργασία. Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου πάνω σε θέματα που έχουν ήδη μελετηθεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του υλικού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Gillmann, B., Travailler en français en entreprise - méthode de français sur objectifs spécifiques, Ed. Didier.
- Υποστηρικτικό υλικό της διδάσκουσας

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό (ιστοσελίδα υπό κατασκευή)

Γερμανικά Ι - Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά Μέρος Α', 2139-1

Στόχος του μαθήματος

Εισαγωγή στη γερμανική οικονομική και επιχειρησιακή ορολογία, Γραμματική, συντακτικό, ασκήσεις, εκφορά προφορικού λόγου και σύνταξη γραπτού λόγου.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Α2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Η διδασκαλία επικεντρώνεται στους καθημερινούς διαλόγους και τις επαγγελματικές γνωριμίες στους εμπορικούς και βιομηχανικούς κλάδους, στην λειτουργία της επιχείρησης και στη διαδικασία της οργάνωσης και λειτουργίας εμπορικών και βιομηχανικών εκθέσεων. Στις τελευταίες παραδόσεις του 1ου εξαμήνου γίνεται μια εισαγωγή στην δυϊκή ερμηνεία ενός διαφημιστικού κειμένου. Στον τομέα της γραπτής έκφρασης επιχειρείται εκτός των άλλων και η συγγραφή διαφημιστικού κειμένου για ένα προϊόν ευρέος φάσματος.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις γραμματικής ή χρήσης Γερμανικής Γλώσσας- Εργασίες. Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 90 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου

Συγγράμματα-Βοηθήματα

D.Macaire-G.Nicolas 2002.Wirtschaftsdeutsch für Anfänger-Grundstufe. Stuttgart .Klett Verlag

2ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Γενικές Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων, 2210

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί:

- Στην περιγραφή και κατανόηση των βασικών εταιρικών λειτουργιών
- Στην απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για τον τρόπο διοίκησης των επιχειρήσεων
- Στην κριτική αξιολόγηση υποδειγμάτων που υιοθετούν οι βασικές εταιρικές λειτουργίες
- Στη σύνδεση της θεωρίας με τη διοικητική πρακτική

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη διοίκηση των επιχειρήσεων και εξετάζει τα θεμελιώδη χαρακτηριστικά γνωρίσματα των επιχειρήσεων και τις κύριες λειτουργίες που επιτελούν. Ουσιαστικά επιχειρεί να προσεγγίσει τους τρόπους δράσης των επιχειρήσεων, προκειμένου να γίνει κατανοητή η συμβολή κάθε εταιρικής λειτουργίας αλλά και του συντονισμού των λειτουργιών για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα αποτελείται από 18 δίωρες διαλέξεις θεωρητικού μέρους, 4 δίωρες διαλέξεις πρακτικού μέρους (φροντιστήρια) και 2 δίωρες διαλέξεις από εκπροσώπους εταιρειών. Εκτός από τις γραπτές εξετάσεις, επιδοτείται η συμμετοχή σε παρουσιάσεις φροντιστηριακών ασκήσεων.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Σαλαβού Ε. και Κυριακίδου Ο. (2010). Μάνατζμεντ: Εταιρικές λειτουργίες. Αθήνα: Rosili
- BennetR. (2001). Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Αθήνα: Κλειδάριθμος

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/ODE152/

Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική, 2212

Στόχος μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι να δοθούν στους φοιτητές εισαγωγικές γνώσεις σχετικά με τη μέτρηση και τον τρόπο προσδιορισμού των βασικών μεγεθών μιας οικονομίας, τη λειτουργία της, τα κύρια μακρο-οικονομικά προβλήματα, τις πολιτικές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν, τις διεθνείς οικονομικές σχέσεις και άλλα σχετικά θέματα. Στα πλαίσια του μαθήματος θα εξετασθούν θέματα σχετικά με την οικονομία της Ελλάδος και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και τη διεθνή οικονομία. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην ανάλυση της τρέχουσας οικονομικής επικαιρότητας και στη σημασία όσων συμβαίνουν για τις επιχειρήσεις.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

- Βασικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης και βασικές οικονομικές αρχές.
- Μεθοδολογία της οικονομικής ανάλυσης και έρευνας. Η εξέλιξη τηςμακροοικονομικής επιστήμης. Μέτρηση των βασικών μακροοικονομικώνμεγεθών. Αριθμοδείκτες.
- Προσδιορισμός του εισοδήματος και προϊόντος σύμφωνα με την κλασικήθεωρία και τη θεωρία του Keynes. Πολλαπλασιαστής δαπάνης.
- Συναρτήσεις κατανάλωσης και επένδυσης και προσδιοριστικοί παράγοντεςτων μεγεθών αυτών.
- Ο ρόλος του δημόσιου τομέα στον προσδιορισμό του εισοδήματος.
- Δημοσιονομική πολιτική, κρατικός προϋπολογισμός και δημόσιο χρέος.

- Το χρήμα και οι τράπεζες. Νομισματική πολιτική.
- Προσδιορισμός του επιπέδου των τιμών και του προϊόντος από τη συνολικήζήτηση και τη συνολική προσφορά. Ανεργία, πληθωρισμός,στασιμοπληθωρισμός.
- Οι διακυμάνσεις της οικονομικής δραστηριότητας και θεωρίες για την εξήγησήτους. Μέτρα μακροοικονομικής πολιτικής και προβλήματα που συνδέονταιμε αυτά.
- Διεθνείς οικονομικές σχέσεις και μακροοικονομική ισορροπία σε ανοικτή οικονομία. Διεθνές εμπόριο. Οι νομισματικές πλευρές των εξωτερικών συναλλαγών και το ισοζύγιο εξωτερικών συναλλαγών. Εξέλιξη του διεθνούς συστήματος πληρωμών.
- Θέματα σχετικά με την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα και την Οικονομική και Νομισματική Ένωση. Η Ελληνική οικονομία στα πλαίσια της Ευρωζώνης.
- Οικονομική μεγέθυνση και οικονομική ανάπτυξη. Παράγοντες και θεωρίεςοικονομικής ανάπτυξης. Αναπτυσσόμενες οικονομίες και μέτρα πολιτικήςγια την επιτάχυνση της οικονομικής ανάπτυξης.
- Παραοικονομία. Επίκαιρα θέματα της Ελληνικής, της Ευρωπαϊκής και τηςδιεθνούς οικονομίας.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία συνίσταται σε τέσσερις ώρες διαλέξεων την εβδομάδα. Στην διάρκεια των διαλέξεων θα αναπτύσσεται το θεωρητικό μέρος με χρήση και παραδειγμάτων από την Ελληνική και Διεθνή οικονομία. Οι διαλέξεις θα γίνονται με προβολή διαφανειών και συζήτηση. Η αξιολόγηση στο μάθημα θα στηριχθεί σε γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου. Στην εξεταστέα ύλη συμπεριλαμβάνονται και θέματα που θα συζητηθούν και θα καλυφθούν κατά την διάρκεια των παραδόσεων. Οι απαντήσεις σε συγκεκριμένες ερωτήσεις προϋποθέτουν κρίση και δυνατότητα συνθετικής χρησιμοποίησης της διδακτέας ύλης.

Συγγράμματα – Βοηθήματα

- J. Stiglitz&C. Walsh (2009), Αρχές της Μακροοικονομικής, Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα.
- N. G. Mankiw (2002), Μακροοικονομική Θεωρία, Τομ. Α & Β, Εκδ. Gutenberg,Αθήνα.
- O. Blanchard (2006), Μακροοικονομική,Εκδ. Επίκεντρο, Αθήνα.

Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων, 2214

Στόχος του μαθήματος

Εισαγωγή των πρωτοετών φοιτητών στα θέματα της πληροφορικής, από την οπτική γωνία των διοικητικών στελεχών και τις ανάγκες διοίκησης και οργάνωσης των επιχειρήσεων και οργανισμών. Το μάθημα εστιάζει στη σύγχρονη Τεχνολογία της Πληροφορικής, στα Πληροφοριακά Συστήματα, στα Εργαλεία Λογισμικού για διαχείριση και διεκπεραίωση κοινών διοικητικών αναγκών, στα Λειτουργικά Συστήματα, στις Γλώσσες Προγραμματισμού, στο Λογισμικό Αυτοματισμού Γραφείου, στη διαχείριση Υπολογιστικών Φύλλων κλπ. Όλα όμως με βάση τις σύγχρονες ανάγκες και τη συνέχεια της μάθησης στα αντικείμενα της Επιχειρηματικής Πληροφορικής κατά τα επόμενα εξάμηνα, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος. Συγκεντρωτικά επιχειρείται η κάλυψη τόσο των ενδεχομένων ακαδημαϊκών και ερευνητικών απαιτήσεων των φοιτητών όσο και των γνώσεών τους στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν υπάρχουν ιδιαίτερες προαπαιτούμενες γνώσεις για το μάθημα, εκτός από αυτές που παρέχονται στα σχολεία μέσης εκπαίδευσης.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα εισάγει στον κύκλο των μαθημάτων επιχειρηματικής πληροφορικής (Business Informatics), που διδάσκονται στο τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Καλύπτει πολλά στοιχειώδη αλλά σύγχρονα θέματα της επιχειρηματικής πληροφορικής και των επιχειρηματικών εφαρμογών της, μέσα από μια σοβαρή, επιστημονική και δυναμική εισαγωγή βασισμένη σε τρεις άξονες: α) Οργάνωση και Λειτουργία των Υπολογιστικών Συστημάτων. β) Στοιχεία των Επιχειρηματικών Πληροφοριακών Συστημάτων και γ) Στήριξη των σύγχρονων διοικητικών αναγκών με την Τεχνολογία της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών. Περιληπτικά, περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα: 1) Στοιχεία των Επιχειρηματικών Πληροφοριακών Συστημάτων. 2) Εισαγωγή στο υλικό των Υπολογιστικών Συστημάτων. 3) Εξέλιξη του Υλικού. 4) Στοιχεία αρχιτεκτονικής και οργάνωσης των Υπολογιστικών Συστημάτων. 5) Λογισμικό συστήματος και εφαρμογών. 6) Αρχεία και βάσεις δεδομένων. 7) Λειτουργικά Συστήματα 8) Γλώσσες προγραμματισμού 9) Εισαγωγή στις

διαδικασίες συλλογής, επεξεργασίας και διαχείρισης των επιχειρηματικών πληροφοριακών δεδομένων. 10) Στήριξη των σύγχρονων διοικητικών αναγκών με σύγχρονα εργαλεία λογισμικού.

Τρόπος διδασκαλίας

Περιλαμβάνεται ένας κύκλος διαλέξεων θεωρίας και ένα αντίστοιχο πλήρες εργαστηριακό πρόγραμμα.

- Διαλέξεις Θεωρίας

Οι διαλέξεις θεωρίας καλύπτουν αναλυτικά τα εξής:Πληροφοριακά Συστήματα (Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα, Πληροφορίες και Πληροφοριακά Δεδομένα, Στοιχεία Συστημάτων). Υπολογιστικά Συστήματα (Εξέλιξη, Γενεές Η/Υ, Υλικό και Λογισμικό, Αρχιτεκτονική και Οργάνωση των Η/Υ, Βασικές μονάδες, Μνήμη, Επεξεργαστές, Περιφερειακά, Αριθμητική των Υπολογιστών). Λογισμικό (Λογισμικό Συστήματος και Λογισμικό Εφαρμογών, Γλώσσες Προγραμματισμού, Λειτουργικά Συστήματα, Ιδιότητες των Λ.Σ., Windows, Unix, Linux, άλλα). Προγραμματισμός των Η/Υ (Εισαγωγή με χρήση απλής γλώσσας. Τύποι Δεδομένων, Μεταβλητές, Εκχωρητικές Εντολές, Εντολές Εισόδου-Εξόδου, Διακλάδωση, Επαναληπτικές διαδικασίες κ.λ.π.). Διαχείριση αρχείων και Βάσεων Δεδομένων. Στοιχεία Μετάδοσης Δεδομένων και Δίκτυα (Είδη δικτύων, Διαδίκτυο, Παγκόσμιος Ιστός, Υπηρεσίες, Μηχανές αναζήτησης).

- Εργαστηριακό Πρόγραμμα

Πλήρες εργαστηριακό πρόγραμμα, που επικεντρώνεται στην εκπαίδευση των φοιτητών σε λογισμικό αντιμετώπισης επιχειρηματικών αναγκών με τη χρήση των υπολογιστικών συστημάτων. Περιλαμβάνει τη χρήση λειτουργικών συστημάτων, τον προγραμματισμό υπολογιστών, τη χρήση κατάλληλων προγραμμάτων (πακέτων), τη χρήση του Διαδικτύου και επικεντρώνεται στις διαδικασίες επίλυσης απλών επιχειρηματικών προβλημάτων. Το πρόγραμμα υλοποιείται στα εργαστήρια του Κέντρου Υπολογιστών του Πανεπιστημίου, με την καθοδήγηση και εποπτεία διδασκόντων. Ο εργαστηριακός χρόνος για κάθε φοιτητή είναι δύο ώρες ανά εβδομάδα ολόκληρο το εξάμηνο. Για την υποστήριξη του εργαστηριακού προγράμματος διανέμεται ειδικό εγχειρίδιο, που περιέχει λεπτομερώς τα θέματα που καλύπτονται, τη σχετική θεωρία, τις ασκήσεις που εκτελούνται και σχετικές υποδείξεις. Τα αρχεία στα οποία εργάζονται οι φοιτητές είναι αποθηκευμένα σε δίσκους του δικτύου από όπου τα ανακαλούν. Οι φοιτητές που παρακολουθούν ανελλιπώς το εργαστηριακό πρόγραμμα μπορούν να συμμετάσχουν σε μια Εργαστηριακή Εξέταση, που περιλαμβάνει α) ένα πρακτικό μέρος το οποίο διεξάγεται στα εργαστήρια υπολογιστών και β) ένα θεωρητικό μέρος. Η Εργαστηριακή Εξέταση διεξάγεται στο τέλος της περιόδου των μαθημάτων και επιτρέπει στους επιτυχόντες φοιτητές να απαλλαγούν από τις γραπτές εξετάσεις του μαθήματος, με κατοχύρωση του βαθμού τους. Οι φοιτητές που δεν συμμετείχαν στην Εξέταση ή απέτυχαν, προσέρχονται κανονικά στις τελικές γραπτές εξετάσεις του μαθήματος, όπως και όσοι φοιτητές δεν είναι ικανοποιημένοι από τη βαθμολογία τους στην Εργαστηριακή Εξέταση.

Πρόγραμμα διδασκαλίας

Διαλέξεις - Ομιλίες – Παρουσιάσεις: 4 ώρες / εβδομάδα.
Εργαστηριακό Πρόγραμμα: (2 ώρες/εβδομάδα με υποχρεωτική παρακολούθηση).
Εκπόνηση εργασιών (προαιρετικά).

Συγγράμματα - Βοηθήματα

- Παπαθανασίου Ε. Α., Στοιχεία Υπολογιστικών Συστημάτων, Εκδ. Μπένου, Αθήνα, 2003.
- Τσακνάκης Ι., Α. Φλώρος, Εισαγωγή στις Τεχνολογίες της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών, Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα, 2007.

Επίσης για όλους τους φοιτητές:

- Παπαθανασίου Ε. Α., Εργαστηριακές Σημειώσεις, Έκδοση Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, 2010.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Αρχεία Δεδομένων, Αρχεία εφαρμογών, Διαφάνειες του μαθήματος κ.λ.π.
Οι φοιτητές θα ενημερώνονται για θέματα του μαθήματος, από ανακοινώσεις που θα αναρτώνται στο eClass, καθώς επίσης και στην ηλεκτρονική διεύθυνση http://www.bilab.aueb.gr.

Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙ (Στατιστική για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων), 2216

Ξένη Γλώσσα

Αγγλικά ΙΙ – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β', 2230-1

Στόχος του μαθήματος

Β' εισαγωγικό επίπεδο στην Αγγλική Γλώσσα με απλές ασκήσεις γραμματικής, συντακτικού και λεξιλογίου.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Α2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί συνέχεια του «Αγγλική Γλώσσα Ι – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α'» και εστιάζει περαιτέρω στη δημιουργία βασικού επιχειρησιακού λεξιλογίου, καλύπτοντας, παράλληλα, εναπομείναντα θέματα γραμματικής, συντακτικού και χρήσης Αγγλικής Γλώσσας. Στο τέλος του εξαμήνου, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν ελαφρώς σύνθετα κείμενα επιχειρησιακού περιεχομένου και να επικοινωνούν ικανοποιητικά σε ακαδημαϊκό/επιχειρησιακό περιβάλλον. Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη παραγράφων επί ποικιλίας επιχειρησιακών θεμάτων.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις γραμματικής ή χρήσης Αγγλικής Γλώσσας.

Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 90 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από 3 μέρη:

- Μέρος Α: Κατανόηση κειμένου και ασκήσεις λεξιλογίου
- Μέρος Β: Ασκήσεις γραμματικής και χρήσης Αγγλικής Γλώσσας
- Μέρος Γ: Ανάπτυξη θεμάτων γραπτού λόγου

Συγγράμματα-Βοηθήματα

Stefan, Joan. 2002. English for Students of Economics: General Economics. Athens. Εκδόσεις: Τυπωθήτω – ΓεώργιοςΔαρδανός.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Αναλυτική περιγραφή και λοιπές πληροφορίες περί του μαθήματος υπάρχουν στην ιστοσελίδα: http://www.aueb.gr/lessons/english/eng2/eng2_syllabus.html

Γαλλικά ΙΙ – Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β΄, 2232-1

Στόχος του μαθήματος

Διδακτικός στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη των ικανοτήτων:

- κατανόησης κειμένων, έντυπων ή ηχογραφημένων
- σύνθεσης παραγράφου και σύντομων μηνυμάτων
- αφομοίωσης της βασικής επιχειρησιακής ορολογίας

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο Α2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Β΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Τα κείμενα καθώς και οι ασκήσεις που μελετώνται αποτελούν συνέχεια αυτών του προηγούμενου εξαμήνου, τόσο ως προς το νόημα όσο και ως προς τη δυσκολία. Το κομμάτι της γραπτής έκφρασης περιλαμβάνει αφ' ενός ερωτήσεις κατανόησης επί κειμένου και οπτικοακουστικού υλικού, αφ' ετέρου σύνθεση γραπτού λόγου υπό την μορφή παραγράφου, σύντομων μηνυμάτων, ηλεκτρονικής αλληλογραφίας, απλού βιογραφικού και τέλος ασκήσεις ορολογίας του βασικού επιπέδου (π.χ. σε τομείς επιχειρησιακού περιβάλλοντος, τραπεζικής ορολογίας, βασικών οικονομικών όρων).

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα διδάσκεται σε 2 δίωρες συναντήσεις ανά εβδομάδα. Η μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η επικοινωνιακή και ενθαρρύνεται η συνεργασία. Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου πάνω σε θέματα που έχουν ήδη μελετηθεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του υλικού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Gillmann, B., Travailler en français en entreprise-méthode de français sur objectifs spécifiques, Ed. Didier.
- Υποστηρικτικό υλικό της διδάσκουσας

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό (ιστοσελίδα υπό κατασκευή)

Γερμανικά ΙΙ- Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά Μέρος Β', 2234-1

Στόχος του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι :

- να εισάγει στις βασικές έννοιες του management,
- να εισάγει στις βασικές έννοιες της διοίκησης επιχειρήσεων,
- να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις τεχνικές της αγοράς εργασίας,
- να προετοιμάσει τους φοιτητές για την προφορική συνέντευξη – εκφορά προφορικού λόγου.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Α2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα εισάγει τις βασικές έννοιες του management, του οικονομικού status, της διοίκησης επιχειρήσεων και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις τεχνικές της αγοράς εργασίας (μέσω της σύνταξης υποβολής υποψηφιότητας σε προκήρυξη θέσης όπως επίσης και βιογραφικού σημειώματος), με το εργασιακό περιβάλλον (ανεργία – interview προσλήψεως – διοίκηση προσωπικού) όπως επίσης με τις τραπεζικές συναλλαγές και τους ισολογισμούς.
Γραμματική, συντακτικό, ασκήσεις, εκφορά προφορικού λόγου και σύνταξη γραπτού λόγου (βιογραφικό, αίτηση).

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις γραμματικής ή χρήσης Γερμανικής Γλώσσας- Εργασίες. Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 90 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

D.Macaire-G.Nicolas 2002.Wirtschaftsdeutsch für Anfänger-Aufbaustufe. Stuttgart .Klett Verlag

3ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Λογιστική Ι, 2311

Στόχος του μαθήματος
Το μάθημα αποσκοπεί στη δημιουργία των απαραίτητων θεμελίων για την κατανόηση των βασικών θεμάτων της σύγχρονης λογιστικής θεωρίας και της πρακτικής.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Δεν απαιτούνται

Συνοπτική περιγραφή του μαθήματος
Τα θέματα που καλύπτονται στο μάθημα είναι τα εξής:
Η έννοια της λογιστικής μονάδας, οι βασικοί λογιστικοί όροι και αρχές, η λογιστική ισότητα, ο ισολογισμός και η κατάσταση αποτελεσμάτων, το διπλογραφικό σύστημα, το ημερολόγιο και καθολικό, οι εγγραφές προσαρμογής η έννοια και οι τεχνικές διόρθωσης σφαλμάτων το κλείσιμο των λογιστικών βιβλίων και οι αδυναμίες των λογιστικών καταστάσεων.

Τρόπος διδασκαλίας
Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με συνδυασμό διαλέξεων και φροντιστηρίων. Υπάρχουν δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα (σύνολο τέσσερις ώρες) και ένα δίωρο φροντιστήριο. Οι φοιτητές αξιολογούνται με βάση την απόδοσή τους στις τελικές εξετάσεις του εξαμήνου.

Συγγράμματα
- Παπάς, Α. (2005). Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική: Θεωρητικά και Πρακτικά Θέματα. Τόμος Α, Πρώτη έκδοση, Μπένος, Αθήνα.
- Γκίκας, Δ. (2006). Χρηματοοικονομική Λογιστική. Πρώτη έκδοση, Μπένος, Αθήνα.

Πρόσθετο Εκπαιδευτικό υλικό
http://eclass.aueb.gr/courses/ODE107/

Ποσοτικές μέθοδοι ΙΙΙ (Οικονομετρία),2313

Στόχος μαθήματος
Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές στα στατιστικά εργαλεία που χρησιμοποιούν οι ερευνητές των οικονομικών επιστημών για να τεστάρουν οικονομικά υποδείγματα, να υπολογίσουν σε ποσοτική βάση μεταβολές σε μεγέθη πολιτικής, να καταλάβουν καλύτερα τις οικονομικές συμπεριφορές, και γενικότερα να μελετήσουν τις σχέσεις μεταξύ διαφόρων μεταβλητών. Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση της αναγκαίας θεωρίας αλλά και των αναγκαίων πρακτικών που θα βοηθήσουν τον φοιτητή να πραγματοποιήσει αργότερα από μόνος του μια σχετικά απλή αλλά πολύ σημαντική ανάλυση στοιχείων στην διάρκεια μιας έρευνας ή μελέτης. Το μάθημα θα προσπαθήσει να δώσει απαντήσεις στο γιατί θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί ένα συγκεκριμένο εργαλείο έναντι κάποιου άλλου, ή ποιές είναι οι υποθέσεις βάσει των οποίων τα εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν σωστά.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Ποσοτικές Μέθοδοι Ι (1205) - Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙ (2205)

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
-Έννοια, σκοπός και μεθοδολογία της οικονομετρικής έρευνας. -Συσχέτιση και απλή γραμμική παλινδρόμηση. –Εξειδίκευση, εκτίμηση, στατιστικός έλεγχος. –Επεκτάσεις του γραμμικού υποδείγματος: μη γραμμικά υποδείγματα, υποδείγματα με ψευδομεταβλητές. –Παραβίαση υποθέσεων: πολυσυγγραμμικότητα και σφάλμα εξειδίκευσης, ετεροσκεδαστικότητα, αυτοσυσχέτιση, σφάλματα μέτρησης στις μεταβλητές. –

Υποδείγματα κατανεμόμενων χρονικών υστερήσεων. –Συστήματα εξισώσεων: περιγραφή, ταυτοποίηση, εκτίμηση.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία συνίσταται σε τέσσερις ώρες διαλέξεων την εβδομάδα. Στην διάρκεια των διαλέξεων θα αναπτύσσεται το θεωρητικό μέρος με χρήση παραδειγμάτων όπου αυτό είναι αναγκαίο. Οι διαλέξεις θα γίνονται με προβολή διαφανειών και συζήτηση. Οι φοιτητές καλούνται να επεξεργάζονται στο σπίτι τους όλες τις ερωτήσεις και ασκήσεις που βρίσκονται στο τέλος της κάθε ενότητας στα συγγράμματα που θα δοθούν, και η οποία ενότητα θα έχει καλυφθεί στην τάξη. Η αξιολόγηση στο μάθημα θα στηριχθεί σε γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου. Στην εξεταστέα ύλη συμπεριλαμβάνονται και θέματα που θα συζητηθούν και θα καλυφθούν κατά την διάρκεια των παραδόσεων. Στην τελική εξέταση θα υπάρχουν τρία ζητήματα με δύο ή τρις ερωτήσεις το κάθ' ένα, και με επιλογή να απαντηθούν τα δύο εξ αυτών. Οι ερωτήσεις του τελικού διαγωνίσματος μπορεί να είναι τόσο θεωρητικές όσο και πρακτικά θέματα που θα στηρίζονται όμως αποκλειστικά στην θεωρία που θα καλυφθεί. Οι απαντήσεις σε συγκεκριμένες ερωτήσεις προϋποθέτουν κρίση και δυνατότητα συνθετικής χρησιμοποίησης της διδακτέας ύλης.

Συγγράμματα – Βοηθήματα

Κύριο Σύγγραμμα παραδόσεων

- Γ. Βάμβουκας (2007), Σύγχρονη Οικονομετρία-Ανάλυση και Εφαρμογές,Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα.

Βοηθήματα

- J.K. Wooldridge (2006), Εισαγωγή στην Οικονομετρία-μια νέα προσέγγιση,Τόμος Α', Εκδόσεις Παπαζήσης, Αθήνα.
- J. Stock and M. Watson (2007), Introduction to Econometrics, 2nd Edition, Addison-Wesley
- Γ.Κ.Χρήστου (2007), Εισαγωγή στην Οικονομετρία, 3η Έκδοση, Τομ.Α& Β, Εκδ.Gutenberg, Αθήνα.
- Ι.Χαλικιάς (2010), Στατιστική-Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις, 3η Έκδοση, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.
- Π. Κιόχος, Στατιστική για τις Επιχειρήσεις και την Οικονομία, Interbooks, Αθήνα.

Αρχές Μάρκετινγκ, 2315

Στόχος του μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί:

- Στην περιγραφή και κατανόηση της φιλοσοφίας του μάρκετινγκ για την ορθή χρήση και εφαρμογή του
- Στην απόκτηση γνώσεων των βασικών αρχών και εργαλείων του μάρκετινγκ
- Στην αξιολόγηση του κρίσιμου ρόλου που το μάρκετινγκ διαδραματίζει στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων
- Στη σωστή αξιοποίηση θεωρητικών και πρακτικών εφοδίων για τη στρατηγική λήψη αποφάσεων μεγάλων εταιριών

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Στο μάθημα γίνεται εισαγωγή στην φιλοσοφία του μάρκετινγκ από επιχειρηματική σκοπιά. Το μάρκετινγκ έχει παρεισφρήσει πλέον στην καθημερινότητα μας: από τις διαφημίσεις στις οποίες εκτίθεται κανείς καθημερινά, στην απόφαση αγοράς διάφορων προϊόντων αλλά και στην ίδια την επικοινωνία με τρίτους για την προώθηση συγκεκριμένων ιδεών. Επομένως, η λήψη των σωστών αποφάσεων μάρκετινγκ είναι κρίσιμη. Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται οι βασικές αρχές και τα κύρια εργαλεία του μάρκετινγκ όπως ο κύκλος ζωής του προϊόντος, η ανάλυση περιβάλλοντος, η συμπεριφορά καταναλωτή, η έρευνα αγοράς και μάρκετινγκ και ο σχεδιασμός του μάρκετινγκ. Όλα τα παραπάνω εξετάζονται στο πλαίσιο του ευρύτερου προγραμματισμού μάρκετινγκ της επιχείρησης, ο οποίος είναι αναγκαίος για την δημιουργία και διατήρηση μιας επικερδούς σχέσης με τους υπάρχοντες και πιθανούς πελάτες. Ιδιαίτερα στις σύγχρονες πολυεθνικές και παγκόσμιες επιχειρήσεις, η συμβολή του μάρκετινγκ σε αποφάσεις στρατηγικής και τακτικής είναι καθοριστική για την ευημερία και την ανάπτυξή τους.

Τρόπος διδασκαλίας

- Το μάθημα αποτελείται από διαλέξεις που καλύπτουν τόσο το θεωρητικό όσο και το πρακτικό μέρος.
- Με χρήση σύγχρονου οπτικοακουστικού υλικού, οι συμμετέχοντες θα έρθουν σε επαφή με καίρια θέματα του μάρκετινγκ, τα οποία θα συζητηθούν από διαφορές οπτικές γωνίες.
- Ακόμη, μέσα από μελέτες περιπτώσεων, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να μπουν στον ρόλο του brandmanager και να κατανοήσουν την πολυπλοκότητα τέτοιου είδους αποφάσεων.
- Επιπλέον, θα πραγματοποιείται ένα δίωρο φροντιστήριο κάθε εβδομάδα.
- Εκτός από τις γραπτές εξετάσεις, εργασίες θα επιδοτούνται και θα προσμετρώνται θετικά στον τελικό βαθμό.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Π. Μάλλιαρης (2001):Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα
- Γ. Πανηγυράκης (1999): Στρατηγική Διοίκηση Επώνυμου Προιόντος,εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα

Προτεινόμενα (προαιρετικά):

- Kotler Ph, Armstrong C. (2009): Principles of Marketing, 13th edition, Prentice Hall
- Michon, Ch. (2004): Le Marketeur, Pearson Education France

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/ODE215/

Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι, 2317

Στόχος του μαθήματος

Να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις κύριες λειτουργίες της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν απαιτούνται.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Η κατανόηση της λειτουργίας των επιχειρήσεων. Οι σύγχρονες μορφές οργάνωσης. Ο ρόλος και η αποστολή της διοίκησης και η εξέλιξη της διοικητικής λειτουργίας και των θεωριών της διοίκησης. Η αποστολή και οι στόχοι της επιχείρησης. Ο στρατηγικός και λειτουργικός προγραμματισμός της επιχείρησης. Η διαδικασία λήψης των αποφάσεων. Ηγεσία. Παρακίνηση και ομάδες. Οργανωσιακή αλλαγή.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία συνίσταται σε τέσσερις ώρες διαλέξεων την εβδομάδα. Στην διάρκεια των διαλέξεων θα αναπτύσσεται το θεωρητικό μέρος με χρήση παραδειγμάτων όπου αυτό είναι αναγκαίο. Οι διαλέξεις θα γίνονται με προβολή διαφανειών και συζήτηση.

Συγγράμματα – Βοηθήματα

Μπουραντάς, Δ. (2015). Μανατζμεντ, Μπενος, Αθήνα.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Κοινοποιείται στο διαδικτυακό τόποτου μαθήματος.

Εμπορικό Δίκαιο Ι (Θεσμικά Θέματα Οργάνωσης των Επιχειρήσεων), 2319

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί:

- Στην παροχή βασικών γνώσεων των σπουδαστών στον κεντρικό κορμό του Εμπορικού Δικαίου, πλην του Δικαίου των Εμπορικών Εταιριών που διδάσκεται στο επόμενο – τέταρτο εξάμηνο, όπως αυτό διδάσκεται, συνεχώς ανανεωμένο, επί δεκαετίες στα Ελληνικά και Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια των Νομικών σχολών και ιδιαίτερα των σχολών Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

- Στην κατανόηση από τους σπουδαστές της διαφοροποίησης των εμπορικών επιχειρήσεων από τα άλλα είδη επιχειρήσεων από την οπτική γωνία του ρυθμιστικού πλαισίου που τις διέπει, του τι είναι επιτρεπτό και μη επιτρεπτό και των συνεπειών της παραβιάσεως των ρυθμίσεων.
- Στην κριτική σκέψη των σπουδαστών κατά τη διαδικασία υπαγωγής των εμπορικών συναλλαγών στους νομικούς κανόνες.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Απαιτούνται βασικές γνώσεις εισαγωγής στο δίκαιο (π.χ. διάκριση δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου, ποινικού και φορολογικού), καθώς και βασικές γνώσεις αστικού δικαίου επί των τμημάτων που αφορούν τις γενικές αρχές, το ενοχικό και το εμπράγματο δίκαιο.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα χωρίζεται σε τέσσερις βασικές ενότητες.

Η πρώτη ενότητα περιλαμβάνει τις βασικές αρχές των εμπορικών συναλλαγών, καθώς και το ρυθμιστικό πλαίσιο της προσωπικής κατάστασης των εμπορικών επιχειρήσεων χωρίς όμως τα θέματα πτώχευσης και εξυγίανσης που διδάσκονται στο επόμενο – τέταρτο εξάμηνο. Περιλαμβάνει επίσης γενικές αρχές των σημαντικότερων επώνυμων εμπορικών συναλλαγών που αποτελούν και θεσμούς του ιδιωτικού δικαίου.

Η δεύτερη ενότητα αποτελεί μία αρκετά εκτεταμένη εισαγωγή στο δίκαιο της βιομηχανικής ιδιοκτησίας. Η εμπορική επωνυμία, ο διακριτικός τίτλος (brand), καθώς και ιδιαίτερα το εμπορικό σήμα εξετάζονται σε ικανοποιητική έκταση τόσο ως προς τους κανόνες λειτουργίας τους όσο και ως προς τους τρόπους εφαρμογής. Στην ίδια ενότητα και με την ίδια μεθοδολογία εξετάζεται η ευρεσιτεχνία, ο αθέμιτος ανταγωνισμός και ιδιαίτερα το δίκαιο προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού στο οποίο δίδεται και μεγαλύτερη προσοχή.

Η τρίτη ενότητα αφορά το δίκαιο των αξιόγραφων και των τίτλων εν γένει, αλλά ολοκληρωμένη ανάλυση της λειτουργίας, πάντα από την οπτική γωνία του δικαίου, γίνεται στα βασικά είδη που είναι η συναλλαγματική και η επιταγή.

Η τέταρτη ενότητα αποτελεί μία σύντομη εισαγωγή στο δίκαιο της ιδιωτικής ασφάλισης. Η διδακτέα ύλη περιορίζεται στις βασικές αρχές που διέπουν την ασφαλιστική σύμβαση τόσο σε ασφαλίσεις ζημιών, όσο και σε ασφαλίσεις ζωής συμπεριλαμβανομένων τόσο των εμπορικών όσο και των καταναλωτικών ασφαλίσεων.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα αποτελείται από δύο δίωρα διδασκαλίας θεωρητικού επιπέδου και δύο δίωρα διδασκαλίας πρακτικού επιπέδου ανά εβδομάδα, καθώς και από γραπτές φροντιστηριακές εξετάσεις, αλλά και εργασίες.

Συγγράμματα – Βοηθήματα

- Ρόκας Ι. (2011). Εμπορικό Δίκαιο. Έμποροι, Εμπορικές Συναλλαγές, Αξιόγραφα, Βιομηχανική Ιδιοκτησία, Ανταγωνισμός (4η έκδοση), Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη.
- Ρόκας Ι. (2008). Ασφαλιστικό Δίκαιο: Εισηγήσεις, Εκδόσεις Σάκκουλα (σημειώσεις).
- Μάρκου Ι (2008). Εγχειρίδιο Εμπορικού Δικαίου, τεύχος Α – Βασικές έννοιες, Εκδόσεις Σάκκουλα Π.Ν. – Δίκαιο και Οικονομία.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Κατά καιρούς κοινοποιείται διαδικτυακός τόπος προς εξεύρεση ύλης.

Πληροφοριακά Συστήματα, 2331

Στόχος του μαθήματος

Το μάθημα εστιάζει στα Πληροφοριακά Συστήματα (ΠΣ) και στις εφαρμογές τους. Συνδυάζει τη βασική επιστημονική γνώση και εμπειρία για τα σύγχρονα θέματα των πληροφοριακών συστημάτων και ανταποκρίνεται στις πληροφοριακές ανάγκες των διοικητικών στελεχών, με βάση τις σύγχρονες επιχειρηματικές, διοικητικές και οργανωτικές απαιτήσεις. Εισάγει το φοιτητή σε βασικά θέματα της συστημικής θεωρίας και του παρέχει τη δυνατότητα α) μιας ρεαλιστικής αντίληψης των ΠΣ και β) κατανόησης της «πληροφόρησης» μέσω των ΠΣ. Περιλαμβάνεται εκτενής αναφορά στη σύγχρονη τεχνολογία της πληροφορικής και των επικοινωνιών και στις εξελίξεις και τάσεις του υλικού και λογισμικού.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Η παρακολούθηση προϋποθέτει ότι είναι γνωστές οι βασικές γνώσεις του μαθήματος «Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων», που διδάσκεται στο 2^{ο} εξάμηνο σπουδών.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τα πιο σημαντικά θέματα των πληροφοριακών συστημάτων σχετικά με: α) Την αναζήτηση, συλλογή και εκμετάλλευση των πληροφοριακών δεδομένων μέσω των ΠΣ, με στόχο την πληροφόρηση. β) Τη σύγχρονη τεχνολογία της πληροφορικής και των επικοινωνιών στην οποία βασίζονται τα ΠΣ. γ) Τη δομή και μορφή των σύγχρονων ΠΣ. δ) Την αξιολόγηση των πληροφοριακών συστημάτων σε σχέση με την αντιμετώπιση των πληροφοριακών αναγκών. Συνοπτικά η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:

Πληροφόρηση και Πληροφοριακά Δεδομένα. Συστήματα (Χαρακτηριστικά. Σκοπός. Απόδοση. Υποσυστήματα. Περιβάλλον. Συστημική Μέθοδος. Hard και Soft). Πληροφοριακά Συστήματα (Χρήση. Λογισμικό. Κύκλος ζωής.). Εξέλιξη των Υπολογιστικών Συστημάτων. Κατηγορίες. Νόμοι των ΥΣ (Grosch, Moore. Rock. Metcalfe. Machrone.). Αρχιτεκτονικές ΥΣ (Client-Server, Σμίκρυνση, NetworkComputers, Δίκτυα Ομοτιμίας, Συστοιχία Σταθμών Εργασίας, Υπολογιστική Πλέγματος, CloudComputing, BladeServers). Λογισμικό ΠΣ (Κατηγορίες, Γλώσσες προγραμματισμού, Αντικειμενοστρεφής προγραμματισμός, Γλώσσα Java, Applets. Λειτουργικά Συστήματα. Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων). Μετάδοση δεδομένων και Δίκτυα (Κεντρικά και αποκεντρωμένα συστήματα. Ψηφιακά - αναλογικά σήματα. Παράλληλη και σειριακή μετάδοση. Πολυπλεξία, Μεταγωγή. Διαμόρφωση. Ευρυζωνικότητα. Γραμμές DSL). Δίκτυα (Μεταγωγή. Πρωτόκολλα. Αρχιτεκτονική και Τοπολογίες Δικτύων. Κατηγορίες Δικτύων. Τοπικά. Ομότιμα. Client-Server. Μητροπολιτικά, Ευρείας περιοχής). Τεχνολογία ISDN και υπηρεσίες. Διαδίκτυο (Δραστηριότητες, τεχνολογία, υπηρεσίες. Διευθύνσεις. Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο). Παγκόσμιος Ιστός (Ιστοχώροι. Ενιαίος Εντοπιστής Πόρων). Ηλεκτρονική Διαμεταγωγή Δεδομένων. Θέματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου (Διαδίκτυο και Επιχειρήσεις. Κατηγορίες ΗΕ. Ηλεκτρονικές αγορές. Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα). Επιχειρηματικά ΠΣ (Ενδοδίκτυα, Εξωδίκτυα, Συστήματα Σχεδιασμού Επιχειρησιακών Πόρων, Συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων). Ανάπτυξης ΠΣ (Πληροφοριακά Δεδομένα και Κύκλος ζωής τους. Συστημική μέθοδος επίλυσης προβλημάτων. Κύκλος ζωής των ΠΣ. Μέθοδος πρωτοτύπου. Προγράμματα. Πληροφορικά Συστήματα Outsourcing).

Περιλαμβάνεται και ένα ολοκληρωμένο εργαστηριακό πρόγραμμα. Αντικείμενό του είναι η διαχείριση δεδομένων, ο προγραμματισμός Η/Υ και η δημιουργία ιστοσελίδων. Χρησιμοποιούνται δημοφιλή εργαλεία λογισμικού όπως τα προγράμματα MS-Access και MS-Excel για εφαρμογές διαχείρισης δεδομένων, η γλώσσα HTML για ανάπτυξη ιστοσελίδων και η γλώσσα VisualBasic για εφαρμογές προγραμματισμού υπολογιστών. Αναλυτικά, το πρόγραμμα καλύπτει τα εξής: Διαχείριση επιχειρηματικών δεδομένων με εργαλεία λογισμικού. (Ταξινομήσεις. Ερωτήματα με χρήση κριτηρίων. Συναρτήσεων Βάσεων Δεδομένων. Αναζήτησης δεδομένων με πολλαπλά κριτήρια. Σχεδίαση και δημιουργία ΒΔ. Πίνακες. Ερωτήματα. Φόρμες και Αναφορές). Ανάπτυξη Ιστοσελίδων με τη γλώσσα HTML (Ετικέτες. Δομή εγγράφου. Δημιουργία ιστοσελίδων. Μορφοποίηση κειμένου. Χρήση συνδέσμων. Εισαγωγή εικόνων. Εφαρμογές). Μεταφορά δεδομένων με την υπηρεσία FTP. Προγραμματισμός με τη γλώσσα VisualBasic (Περιβάλλον εργασίας. Τύποι Δεδομένων. Μεταβλητές και δηλώσεις. Τελεστές. Πίνακες. Αριθμητικές, λογικές και άλλες παραστάσεις. Επαναληπτικές διαδικασίες. Στοιχεία αντικειμενοστρεφούς προγραμματισμού. Δημιουργία και διαχείριση αρχείων).

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα περιλαμβάνει ένα κύκλο διαλέξεων θεωρίας και ένα αντίστοιχο εργαστηριακό πρόγραμμα.

- Διαλέξεις Θεωρίας

Οι διαλέξεις θεωρίας καλύπτουν ολόκληρο το θεωρητικό μέρος της ύλης. Παράλληλα υποστηρίζουν και τις εργαστηριακές εφαρμογές με άμεση προβολή παραδειγμάτων που υλοποιούνται με το εκάστοτε χρησιμοποιούμενο λογισμικό, για καλύτερη κατανόηση των φοιτητών.

- Εργαστηριακό Πρόγραμμα

Το πρόγραμμα υλοποιείται στα εργαστήρια του Κέντρου Υπολογιστών, κάτω από την καθοδήγηση και εποπτεία διδασκόντων. Ο εργαστηριακός χρόνος για κάθε φοιτητή είναι δύο ώρες ανά εβδομάδα ολόκληρο το εξάμηνο. Για την υποστήριξη του εργαστηριακού προγράμματος διανέμεται ειδικό εγχειρίδιο με τις εκτελούμενες ασκήσεις και εφαρμογές και σχετικές υποδείξεις. Τα αρχεία εργασίας είναι αποθηκευμένα σε δίσκους του δικτύου και στη διάθεση των φοιτητών. Οι φοιτητές που παρακολουθούν το εργαστηριακό

πρόγραμμα μπορούν να συμμετάσχουν σε εργαστηριακή εξέταση, με ένα πρακτικό μέρος που διεξάγεται στα εργαστήρια υπολογιστών και ένα θεωρητικό μέρος. Η πρακτική εξέταση, επιτρέπει στους επιτυχόντες φοιτητές να κατοχυρώσουν το βαθμό τους στις γραπτές εξετάσεις του μαθήματος. Όσοι φοιτητές δεν συμμετείχαν στο εργαστηριακό πρόγραμμα ή απέτυχαν, μπορούν να προσέλθουν κανονικά στις τελικές γραπτές εξετάσεις του μαθήματος, όπως και όσοι φοιτητές δεν είναι ικανοποιημένοι από τη βαθμολογία τους στην εργαστηριακή εξέταση.

Πρόγραμμα διδασκαλίας
Διαλέξεις - Ομιλίες – Παρουσιάσεις: (4 ώρες / εβδομάδα).
Εργαστηριακό Πρόγραμμα: (2 ώρες / εβδομάδα με υποχρεωτική παρακολούθηση).
Εκπόνηση εργασιών (προαιρετικά).

Συγγράμματα - Βοηθήματα
Βασική Βιβλιογραφία

- Παπαθανασίου Ε.Α., Πληροφοριακά Συστήματα: Θεωρία και Εφαρμογές, Β. Γκιούρδας Εκδοτική, Αθήνα 2008.
- Υψηλάντης Π., Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης: Από τη Θεωρία στην Πράξη, Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα 2001.

Επίσης, για όλους τους φοιτητές:

- Παπαθανασίου Ε.Α., Ασκήσεις και Εφαρμογές Διαχείρισης Επιχειρηματικών Δεδομένων (Εργαστηριακές Σημειώσεις), Έκδοση Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, 2009.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Αρχεία Δεδομένων, Αρχεία εφαρμογών, Διαφάνειες του μαθήματος κ.λ.π.
Οι φοιτητές θα ενημερώνονται για θέματα του μαθήματος, από ανακοινώσεις που θα αναρτώνται στο eClass, καθώς επίσης και στην ηλεκτρονική διεύθυνση http://www.bilab.aueb.gr.

Ξένη Γλώσσα

Αγγλικά ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α', 2391-1

Στόχος του μαθήματος
Α' ενδιάμεσο επίπεδο στην Αγγλική Γλώσσα με ασκήσεις γραμματικής, συντακτικού, κατανόησης κειμένου και διεύρυνσης λεξιλογίου.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Β2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Βασισμένο σε μια σειρά ασκήσεων κι ένα ευρύ φάσμα επιχειρησιακών κειμένων (Περιβάλλον & Επιχειρήσεις, Η Σύγχρονη Επιχείρηση, Διεθνή Οικονομία, Στατιστική & Οικονομία, Πληροφορική) το μάθημα φιλοδοξεί να εξοικειώσει τους φοιτητές με προχωρημένο λεξιλόγιο, περίπλοκα γραμματικά φαινόμενα και υψηλού επιπέδου χρήση Αγγλικής Γλώσσας. Συζητώντας ενδελεχώς τα κείμενα εντός του αμφιθεάτρου, οι φοιτητές αναπτύσσουν επαγωγικές και παραγωγικές διαλογικές ικανότητες στην Αγγλική Γλώσσα (κατανόηση κειμένων & επεξήγηση εννοιών). Στο τέλος του εξαμήνου, οι φοιτητές είναι πλέον έτοιμοι να εκτεθούν σε πιο περίπλοκα θέματα γραπτού και προφορικού λόγου, αλλά και αφομοιώσουν εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις γραμματικής ή χρήσης Αγγλικής Γλώσσας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 90 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από: α) ερωτήσεις κατανόησης κειμένου και ασκήσεις λεξιλογίου, και β) ασκήσεις γραμματικής και χρήσης Αγγλικής Γλώσσας.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Yfantidou Elli, Sivridou Fotini, Tombrou Chryssoula. 1999. Advanced English for Students of Economics and Business Management.Athens. INTERBOOKS
- Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό με ασκήσεις γραμματικής & ορθής χρήσης Αγγλικής Γλώσσας (διαθέσιμο μέσω διαδικτύου - βλ. επόμενη παράγραφο).

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Αναλυτική περιγραφή, πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό και λοιπές πληροφορίες περί του μαθήματος υπάρχουν στην ιστοσελίδα:
http://www.aueb.gr/lessons/english/eng3/eng3_syllabus.html

Γαλλικά III – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α΄, 2393-1

Στόχος του μαθήματος

Το μάθημα αυτό χρησιμοποιεί όλα τα γλωσσολογικά και πολιτισμικά στοιχεία που παρέχει ένα επιχειρησιακό πλαίσιο μέσω πραγματικών και σύγχρονων επικοινωνιακών καταστάσεων με διδακτικό στόχο την ανάπτυξη των παρακάτω ικανοτήτων:

- ανάλυσης κειμένων έντυπων και ηλεκτρονικών
- μελέτης και σύνθεσης ενδο-επιχειρησιακής αλληλογραφίας
- επεξήγησης και χρήσης προχωρημένης ορολογίας

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο Β1-Β2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Γ΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Σε αυτό το εξάμηνο εξηγούνται και αναλύονται προχωρημένες έννοιες του τομέα των επιχειρήσεων (αναλυτικό οργανόγραμμα, προσφορά-ζήτηση εργασίας), των χρηματοοικονομικών (ανάλυση αγοράς, ανταγωνισμός), της Πληροφορικής (συστήματα επικοινωνίας, διαδίκτυο). Παράλληλα γίνεται συστηματική εργασία στο γραπτό λόγο με ασκήσεις πολλαπλών επιλογών, συμπλήρωσης κενών και με θέματα όπως το βιογραφικό σημείωμα, η συνοδευτική επιστολή και η ενδο-επιχειρησιακή αλληλογραφία.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα διδάσκεται σε 2 δίωρες συναντήσεις ανά εβδομάδα. Η μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η επικοινωνιακή και ενθαρρύνεται η συνεργασία. Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου πάνω σε θέματα που έχουν ήδη μελετηθεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του υλικού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Penfornis, Jean-Luc, Affaires.com, Ed. Clé International.
- Υποστηρικτικό υλικό της διδάσκουσας

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό (ιστοσελίδα υπό κατασκευή)

Γερμανικά III - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά Μέρος Α', 2395-1

Στόχος του μαθήματος

Κείμενα: συνθήκες και παράγοντες παραγωγής, παραγωγικοί κλάδοι και τομείς (π.χ. λειτουργία μιας βιομηχανίας), αξιόγραφα και γραμμάτια, χρηματιστήριο, συγκοινωνίες και μεταφορές, λιανικό εμπόριο, ρυμοτομία πόλεων, υπολογισμός κόστους, ανακύκλωση και προστασία περιβάλλοντος, παγκοσμιοποίηση και διεθνοποίηση του marketing, επανεισαγωγή, φορολογία, όροι πληρωμών και προμηθειών, προσφορές, παραγγελίες. Γραμματική, συντακτικό, ασκήσεις, εκφορά προφορικού λόγου σε οικονομικού περιεχομένου θέματα και επιχειρηματολογία πάνω σ'αυτά. Εμπορική αλληλογραφία.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Β2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Η ύλη του 3ου εξαμήνου πραγματεύεται τις συνθήκες και τους παράγοντες παραγωγής με εκτενή αναφορά σε παραγωγικούς κλάδους και τομείς μιας κυρίως βιομηχανικής χώρας (Γερμανία) π.χ. η λειτουργία ενός υλοτομείου, μιας αυτοκινητοβιομηχανίας. Στο σύνολο των θεματικών ενοτήτων καλύπτονται όλα σχεδόν τα πεδία τα οποία επηρεάζουν και άπτονται της οικονομικής δραστηριότητας μιας κοινωνίας άμεσα όπως λιανικό εμπόριο, χρηματιστήριο, εμπορική αλληλογραφία, αξιόγραφα και γραμμάτια, υπολογισμός κόστους, φορολογία ή έμμεσα όπως ανακύκλωση, ρυμοτομία πόλεων, συγκοινωνίες και μεταφορές, προστασία περιβάλλοντος. Όλα αυτά με αναφορά στην τάση παγκοσμιοποίησης και διεθνοποίησης του marketing και με παράλληλα επίκαιρα κείμενα από έγκριτες βιβλιογραφικές πηγές και φορείς(π.χ. στοιχεία από Οικονομικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια, μελέτη περίπτωσης σε Ελληνικές και Γερμανικές οικονομικές μονάδες, νομοθεσία Ευρωπαϊκής Ένωσης κ.λπ.).

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις γραμματικής ή χρήσης Γερμανικής Γλώσσας.

Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 90 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από:

α) ερωτήσεις κατανόησης κειμένου και ασκήσεις λεξιλογίου,

β) ασκήσεις γραμματικής και χρήσης Γερμανικής Γλώσσας και

γ) Ανάπτυξη γραπτού λόγου.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

Jürgen Bolten – Elvira Gehrke 2003. Marktchance Wirtschaftsdeutsch-Mittelstufe 1 . Stuttgart .Klett Verlag.

4ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική, 2410

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τον φοιτητή με την μεθοδολογία ανάλυσης και ερμηνείας σύνθετων θεμάτων λογιστικής παρακολούθησης των στοιχείων του Ισολογισμού και της Κατάστασης Αποτελεσμάτων Χρήσης. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται τα θεωρητικά και πρακτικά θέματα αποτίμησης των στοιχείων του Ενεργητικού καθώς και της συνδεσμολογίας των σχετικών λογαριασμών. Δίνεται έμφαση στην παρουσίαση των διαφόρων πληροφοριών στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις και την πληρέστερη αξιοποίηση από τους χρήστες τους.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Προαιρετικά θα ήταν καλύτερο ο φοιτητής να έχει διδαχτεί την Εισαγωγή στην χρηματοοικονομική λογιστική.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Τα θέματα που καλύπτονται είναι τα εξής:
Κτήση, χρήση και απομάκρυνση πάγιων στοιχείων, μέθοδοι υπολογισμού απόσβεσης, αποτίμηση στοιχείων μη κυκλοφορούντος ενεργητικού, λογιστική παρακολούθηση κτήσης και διάθεσης αποθεμάτων, μέθοδοι προσδιορισμού κόστους πωληθέντων και αποτίμησης αποθεμάτων, παρουσίαση λογαριασμών αποθεμάτων στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, λογιστική απεικόνιση απαιτήσεων, χρεογράφων, διαθεσίμων και υποχρεώσεων (βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων), μέθοδοι αποτίμησης και παρουσίαση των στοιχείων κυκλοφορούντος ενεργητικού και παθητικού στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις τέλους χρήσης .

Τρόπος διδασκαλίας

Πραγματοποιούνται 4 ώρες διδασκαλίας την εβδομάδα. Επίσης διδάσκονται 2 ώρες την εβδομάδα φροντιστηριακές ασκήσεις.

Συγγράμματα - Βοηθήματα

- Α. Παπάς, Χρηματοοικονομική Λογιστική, Τόμος Α' και Τόμος Β', Εκδόσεις Γ. Μπένου
- Δ. Χέβας και Α. Μπάλας, Χρηματοοικονομική Λογιστική, Εκδόσεις Γ. Μπένου

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Υπάρχουν διαφάνειες θεωρίας και πρόσθετες ασκήσεις στο e-class.

Εμπορικό Δίκαιο ΙΙ (Ρυθμίσεις Εμπορικών και Οικονομικών Συναλλαγών), 2412

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί:

- Στην παροχή βασικών γνώσεων των σπουδαστών στον κεντρικό κορμό του Δικαίου των Εμπορικών Εταιριών, όπως αυτό διδάσκεται, συνεχώς ανανεωμένο, επί δεκαετίες στα Ελληνικά και Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια των Νομικών σχολών και ιδιαίτερα των σχολών Διοίκησης και Οργάνωσης Επιχειρήσεων, στο θεσμό της πτώχευσης, καθώς επίσης στους βασικούς κανόνες της ναυτιλιακής επιχείρησης και θαλάσσιας μεταφοράς.
- Στην κατανόηση από τους σπουδαστές της βασικής λειτουργίας της εμπορικής εταιρίας ως του κορυφαίου φορέα των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων από την οπτική γωνία του ρυθμιστικού πλαισίου που διέπει την εσωτερική τους λειτουργία και τις σχέσεις τους προς την πολιτεία και τους συναλλασσόμενους, του τι είναι επιτρεπτό και μη επιτρεπτό και των συνεπειών της παραβιάσεως των ρυθμίσεων.
- Στην κριτική σκέψη των σπουδαστών κατά τη διαδικασία υπαγωγής στους νομικούς κανόνες των βιοτικών σχέσεων που δημιουργούνται στα πλαίσια των εμπορικών εταιριών, της ναυτιλίας και της πτώχευσης.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Απαιτούνται βασικές γνώσεις εισαγωγής στο δίκαιο (π.χ. διάκριση δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου, ποινικού και φορολογικού), βασικές γνώσεις αστικού δικαίου επί των τμημάτων που αφορούν τις γενικές αρχές, το ενοχικό και το εμπράγματο δίκαιο, καθώς και βασικές γνώσεις του γενικού εμπορικού δικαίου.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα χωρίζεται σε τέσσερις βασικές ενότητες.

Η πρώτη ενότητα περιλαμβάνει τις βασικές αρχές των εμπορικών εταιριών και τις διακρίσεις τους από τις μη εμπορικές εταιρίες καθώς και τα άλλα συγγενή μορφώματα. Η σημασία της εμπορικής εταιρίας ως φορέα της εμπορικής επιχείρησης αποτελεί πάντα κεντρικό σημείο του μαθήματος όπως επίσης η διάκριση μεταξύ προσωπικών και κεφαλαιουχικών εταιριών. Η ενότητα κλείνει με την ανάλυση των προσωπικών εμπορικών επιχειρήσεων.

Η δεύτερη ενότητα αφορά το δίκαιο της κοινής ανώνυμης εταιρίας καθώς και το δίκαιο της εταιρίας περιορισμένης ευθύνης. Στο δίκαιο των ανωνύμων εταιριών γίνεται προσπάθεια μετάδοσης του συνόλου της βασικής ρύθμισης όπως ισχύει μετά από αλλεπάλληλες τροποποιήσεις που φτάνουν μέχρι το θέρος του 2010. Τέλος παρέχεται σύντομη επισκόπηση των κυριότερων ειδικών ανωνύμων εταιριών ώστε οι σπουδαστές να έχουν μια γενική και όχι ειδική εικόνα του θεσμικού πλαισίου των εταιρικών φορέων των εμπορικών επιχειρήσεων.

Η τρίτη ενότητα αποτελεί μία εισαγωγή στο ελληνικό ιδιωτικό ναυτικό δίκαιο. Οι βασικοί θεσμοί του δικαίου που διέπουν την πλοιοκτησία, τον εφοπλισμό, την κυριότητα στο πλοίο, τα ναυτικά προνόμια, τη ναυτική πίστη. Ο κύριος κορμός αποτελείται από το δίκαιο της ναύλωσης και της θαλάσσιας μεταφοράς και το μάθημα κλείνει με την επιθαλάσσια αγωγή και διάσωση, την κοινή αβαρία και συνεισφορά, καθώς και την προσωπική κατάσταση του πλοιάρχου και του πληρώματος.

Η τέταρτη ενότητα αποτελεί μία σύντομη εισαγωγή στο θεσμό της πτώχευσης και της εξυγίανσης (πως κηρύσσεται η πτώχευση, οι συνέπειές της κ.τ.λ.), αλλά και στη διαδικασία συναλλαγής σύμφωνα με τις νέες νομοθετικές τροποποιήσεις που έγιναν το 2007 και το 2010.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα αποτελείται από δύο δίωρα διδασκαλίας θεωρητικού επιπέδου και από δύο δίωρα διδασκαλίας πρακτικού επιπέδου ανά εβδομάδα, καθώς και από γραπτές φροντιστηριακές εξετάσεις, αλλά και εργασίες.

Συγγράμματα – Βοηθήματα

- Ρόκας Ι. (2011). Εταιρίες. Εισαγωγή στο Δίκαιο των Εταιριών του Εμπορικού Δικαίου (4η έκδοση), Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη.
- Ρόκας Ι. (2011). Πτώχευση & Εξυγίανση (πανεπιστημιακές σημειώσεις).
- Ρόκας Ι. (2012). Εισαγωγή στο Ιδιωτικό Ναυτικό Δίκαιο (3η έκδοση), Εκδόσεις Μπένου (σημειώσεις).
- Σκαλίδης Λ. (2007). Δίκαιο Εμπορικών Εταιριών (6η έκδοση), Εκδόσεις Ius (Γιάννης Βελέντζας).

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Κατά καιρούς κοινοποιείται διαδικτυακός τόπος προς εξεύρεση ύλης.

Μάρκετινγκ ΙΙ(Συμπεριφορά Καταναλωτή), 2414

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί:

- Στην περιγραφή και κατανόηση των βασικών εννοιών, αρχών και πρακτικών της Συμπεριφοράς Καταναλωτή.
- Στην εξέταση των παραγόντων που επηρεάζουν τον καταναλωτή στη διαδικασία λήψης απόφασης.
- Στη σύνδεση της θεωρίας με τη διοικητική πρακτική και συγκεκριμένα στην κατανόηση των επιπτώσεων της Συμπεριφοράς Καταναλωτή στη διαμόρφωση Στρατηγικών Μάρκετινγκ.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Το μάθημα είναι προσανατολισμένο σε μία περισσότερο «μικρο-» θεώρηση του ΜΚΤ μέσα από τη μελέτη και την ανάλυση του καταναλωτή ως αποφασίζοντα. Η έμφαση του μαθήματος δίδεται στις στρατηγικές επιπτώσεις στο ΜΚΤ, των ψυχολογικών και κοινωνικών επιδράσεων που δέχεται ο καταναλωτής κατά τη διάρκεια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Θέματα που παρουσιάζονται αναλυτικά στο μάθημα περιλαμβάνουν: διαδικασία λήψης αποφάσεων και επεξεργασία πληροφοριών από τον καταναλωτή, αντιλήψεις καταναλωτή, προσήλωση στη μάρκα και ανάμιξη καταναλωτή με το προϊόν, μέτρηση και αλλαγή στάσεων, δημοψυχογραφικά χαρακτηριστικά καταναλωτή, έρευνα συμπεριφοράς καταναλωτή, κοινωνικές και διαπροσωπικές επιδράσεις, επιδράσεις περίστασης, αγοραστική συμπεριφορά καταναλωτή, και εφαρμογές στην τμηματοποίηση της αγοράς, την τοποθέτηση και την προβολή προϊόντων.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα βασίζεται κυρίως σε παραδόσεις, αλλά και σε παρουσιάσεις μελετών περιπτώσεων (case studies) και πρακτικών παραδειγμάτων.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Γ.Ι. Σιώμκου, *Συμπεριφορά Καταναλωτή & Στρατηγική Μάρκετινγκ*, Β'έκδοση, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, 2002
- Γ.Ι. Σιώμκου, *Συμπεριφορά Καταναλωτή στην Πράξη*, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, 2011.
- Γ.Ι. Σιώμκου και Π. Μουρδουκούτα, *Καταναλωτικές Επιδημίες*, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, 2009.
- A. J.P. Peter and J.C. Olson (2007), *Consumer Behavior and MarketingStrategy*, 8th international edition, Boston, MA: McGraw-Hill.
- B. L.G. Schiffman and L.L. Kanuk (2009), *Consumer Behavior*, 10th edition, Prentice Hall.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/ODE180

Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι, 2416

Στόχος μαθήματος
Το μάθημα αποσκοπεί:
- Στην κατανόηση της διαχρονικής αξίας του χρήματος
- Στην κατανόηση της χρήσης των εργαλείων για αξιολόγηση επενδύσεων
- Στην αφομοίωση βασικών εννοιών της χρηματοδοτικής διοίκησης

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Το παρόν μάθημα αποτελεί μία εισαγωγική τοποθέτηση στο χώρο της «Χρηματοδοτικής Διοίκησης». Ειδικότερα, αναφερόμαστε στην λειτουργία της Επιχείρησης, δίνοντας έμφαση στο σχεδιασμό και τη διαδικασία λήψης των Χρηματοοικονομικών Αποφάσεων που είναι άμεσα συνδεδεμένες με αυτή και αφορούν στην υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων, καθώς επίσης και στις πηγές χρηματοδότησης οι οποίες χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση των επενδύσεων αυτών. Αντικειμενικός σκοπός του μαθήματος, είναι η αφομοίωση των δομικών εννοιών της Χρηματοδοτικής Διοίκησης από τον σπουδαστή, κατά τρόπο περιγραφικό και κατανοητό.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα αποτελείται από δίωρες διαλέξεις και η εξέταση γίνεται με γραπτές εξετάσεις.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Α.Α.Δράκος & Γ.Α. Καραθανάσης (2010), Χρηματοοικονομική Διοίκηση των Επιχειρήσεων, Α' έκδοση, εκδόσεις Μπένου.

- R.A. Brealey, S.C. Myers and A.J. Marcus (2004), Fundamentals of Corporate Finance + Student CD, εκδόσεις McGraw-Hill.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/ODE156/

Μικροοικονομική ΙΙ, 2418

Στόχος του μαθήματος
Η Πρώτη Ενότητα εστιάζει στη μελέτη της διαμόρφωσης των κανόνων που εφαρμόζει ένας δημόσιος φορέας και είναι σχεδιασμένοι να επηρεάζουν τις τιμές και τις ποσότητες της μονοπωλιακής επιχείρησης, εν προκειμένω, τις μεθόδους τιμολογιακής ρύθμισης του (φυσικού) μονοπωλίου. Στη Δεύτερη Ενότητα του μαθήματος αναλύονται περαιτέρω οι προτάσεις της νεοκλασικής οικονομικής θεωρίας, αναφορικά με τη διαμόρφωση των τιμολογιακών και μη τιμολογιακών πολιτικών των επιχειρήσεων σε τοπικές, σε εθνικές και σε διεθνείς ολιγοπωλιακές και μονοπωλιακές αγορές καταναλωτικών προϊόντων. Η Τρίτη Ενότητα μελετά και αναλύει επιλεγμένα θέματα «κοινωνικής» μικροοικονομικής, όπως την επίδραση της ασύμμετρης πληροφόρησης και των εξωτερικοτήτων στην οικονομική αποτελεσματικότητα και την κοινωνική ευημερία, και τη θεωρία των δημόσιων αγαθών. Η Τέταρτη Ενότητα υιοθετεί μια εμπεριστατωμένη μαθηματική μικροοικονομική προσέγγιση στην ανάλυση ειδικών θεμάτων μαθηματικής μικροοικονομικής.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Η κατανόηση απαιτεί τη γνώση της ύλης των μαθημάτων «Μικροοικονομική Ι» και «Ποσοτικές Μέθοδοι Ι / Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων» του Α΄ Έτους Σπουδών του Τμήματος ΟΔΕ.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Μέθοδοι Τιμολογιακής Ρύθμισης του (Φυσικού) Μονοπωλίου, Διάκριση Τιμών, Παραγωγή Προϊόντος από Μονοπωλιακή Επιχείρηση Με Εργοστάσια να Λειτουργούν Σε Διαφορετικές Τοποθεσίες, Παγκόσμιες Αγορές σε Δράση, Ολιγοπωλιακές Αγορές και Θεωρία Παιγνίων, Αντιμονοπωλιακή Νομοθεσία, Παραδοσιακά Υποδείγματα Ατελούς Ανταγωνισμού, Στρατηγική Ανάλυση του Ανταγωνισμού, Το Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα των Κρατών, Εξωτερικότητες, Δημόσια Αγαθά και Κοινοί Πόροι, Αβεβαιότητα και Ασύμμετρη Πληροφόρηση, Ειδικά Θέματα Μαθηματικής Μικροοικονομικής.

Τρόπος διδασκαλίας
4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (δύο συναντήσεις διάρκειας δύο ωρών η καθεμία).

Συγγράμματα-Βοηθήματα
Πρώτο Ενιαίο Διδακτικό Σύγγραμμα
«Εφαρμοσμένα Μαθηματικά Διοικητικών και Οικονομικών Επιστημών», των Παναγιώτη Λορεντζιάδη και Κωνσταντίνου Μπουρλάκη, Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, 2008.
Δεύτερο Ενιαίο Διδακτικό Σύγγραμμα
«Μικροοικονομική, Θεωρία - Πρακτική», των RobinBade και MichaelParkin, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα, 2010.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό: Στο e-class του μαθήματος στη θέση «Έγγραφα».

Ξένη Γλώσσα

Αγγλικά IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β', 2430-1

Στόχος του μαθήματος
Β' ενδιάμεσο επίπεδο στην Αγγλική Γλώσσα με στόχο την ορθή ανάπτυξη γραπτής επιχειρηματολογίας και την αντιμετώπιση συχνών υφολογικών και εννοιολογικών λαθών σε δοκίμια ακαδημαϊκού και γενικού περιεχομένου.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Β2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Σκοπός του μαθήματος είναι:

- να κατανοήσουν οι φοιτητές τη σχέση μεταξύ ανάγνωσης κειμένων και συγγραφής δοκιμίων, μέσω ανάλυσης και αξιολόγησης δεδομένων
- να εξοικειωθούν οι φοιτητές με τη συγγραφή επιστημονικών εργασιών, βάσει προφορικών συζητήσεων και ύστερα από ανάγνωση κειμένων
- να αφομοιώσουν οι φοιτητές την ορθή δομή επιστημονικών εργασιών και να εξασκηθούν στην ορθή ανάπτυξη επιχειρηματολογίας
- να εξασκηθούν στη συγγραφή επιστημονικών εργασιών περιορισμένης έκτασης εντός συγκεκριμένου χρονικού πλαισίου
- να περιοριστεί η εμφάνιση τόσο γραμματικών/συντακτικών, όσο κυρίως υφολογικών/εννοιολογικών λαθών σε δοκίμια και επιστημονικές εργασίες

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι σύντομες επιστημονικές εργασίες.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται:
α) κατά 20% βάσει των εργασιών που προετοιμάζουν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου +
β) κατά 20% βάσει τελικής εργασίας που υποβάλλουν λίγο πριν το τέλος του εξαμήνου +
γ) κατά 60% βάσει γραπτής εξέτασης (διάρκειας 90 λεπτών) μετά το πέρας του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αφορά κατανόηση κειμένων και θεωρητικά ζητήματα δομής και ανάπτυξης επιστημονικών εργασιών.
Σημείωση 1: Όσοι δεν υποβάλλουν τελική εργασία (βλ. σημείο [β]) δικαιούνται μόνο το 80% του ανώτατου τελικού βαθμού.
Σημείωση 2: Όσοι δεν προετοιμάζουν εργασίες κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (βλ. σημείο [α]) καλούνται να προετοιμάσουν μία επιστημονική εργασία κατά τη διάρκεια της 90λεπτης γραπτής εξέτασης. Τα άρθρα που θα χρησιμεύσουν ως βάση για τη συγγραφή της εν λόγω εργασίας παρέχονται κατά τη διάρκεια της εξέτασης.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Chiotis-Leskowich Irene. 2008. International Commercial Correspondence. Athens. P.I. Publishing
- Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό με κείμενα που αποτελούν τη βάση για τη συγγραφή επιστημονικών εργασιών (διαθέσιμο μέσω διαδικτύου - βλ. επόμενη παράγραφο).

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Αναλυτική περιγραφή, πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό και λοιπές πληροφορίες περί του μαθήματος υπάρχουν στην ιστοσελίδα: http://www.aueb.gr/lessons/english/eng4/eng4_syllabus.html

Γαλλικά IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β΄, 2432-1

Στόχος του μαθήματος
Το μάθημα αυτό χρησιμοποιεί όλα τα γλωσσολογικά και πολιτισμικά στοιχεία που παρέχει ένα επιχειρησιακό πλαίσιο μέσω πραγματικών και σύγχρονων επικοινωνιακών καταστάσεων με διδακτικό στόχο την ανάπτυξη των παρακάτω ικανοτήτων:

- μελέτης και ανάλυσης κειμένων
- σύνταξης κειμένων δοκιμιακού και επιχειρησιακού χαρακτήρα
- πλήρους αφομοίωσης της ορολογίας του ενδιάμεσου επιπέδου

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο Β2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Δ΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων χρησιμοποιούνται σύγχρονες διδακτικές μέθοδοι ανάλυσης και ερμηνείας του γραπτού λόγου. Στη συνέχεια, η μορφολογική, συντακτική και πραγματολογική μελέτη μέσω ασκήσεων οδηγεί ομαλά στην δυνατότητα παραγωγής κειμένων επιχειρησιακού και δοκιμιακού τύπου. Τέλος, το λεξιλόγιο διευρύνεται με την ολοκλήρωση της εκμάθησης της ορολογίας του ενδιάμεσου επιπέδου, ώστε να καλυφθούν τομείς όπως: ο επιχειρησιακός (σύσταση επιχείρησης, τύποι εταιριών), ο εμπορικός (δίκτυο διανομής, μεταφορές) και το μάρκετινγκ (προώθηση προϊόντος, η διαφήμιση).

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται σε 2 δίωρες συναντήσεις ανά εβδομάδα. Η μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η επικοινωνιακή και ενθαρρύνεται η συνεργασία. Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου πάνω σε θέματα που έχουν ήδη μελετηθεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του υλικού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Bruchet, J., Le français à grande vitesse - Objectif entreprise, Ed. Hachette.
- Υποστηρικτικό υλικό της διδάσκουσας

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό (ιστοσελίδα υπό κατασκευή)

Γερμανικά IV- Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά Μέρος Β', 2434-1

(Prüfung Wirtschaftsdeutsch International – Mittelstufe II)

Στόχος του μαθήματος
Κείμενα: μορφές επιχειρήσεων, φόροι και εισφορές, μισθολογικές επιβαρύνσεις οργάνωση επιχείρησης, χρηματοδοτήσεις, επενδύσεις, έρευνα αγοράς και marketing, επικοινωνία και τεχνολογία, επιχειρήσεις, παραγωγή, μερική απασχόληση, οργάνωση πωλήσεων, λογιστική, εξωτερικό εμπόριο, διεθνείς χρηματικές συναλλαγές. Γραμματική, συντακτικό, ασκήσεις, εκφορά προφορικού λόγου και σύνταξη γραπτού λόγου (διαφήμιση, εμπορικές και βιομηχανικές εκθέσεις, εμπορική αλληλογραφία).

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Β2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Διδακτικός στόχος του εξαμήνου είναι η βελτιστοποίηση της ικανότητας του φοιτητή να ενεργεί σε οικονομικό περιβάλλον.Εκτός από τα θεματικά πεδία των χρηματοδοτήσεων, των επενδύσεων, της έρευνας αγοράς και marketing, της επικοινωνίας και τεχνολογίας, της οργάνωσης πωλήσεων, της μερικής απασχόλησης και του εξωτερικού εμπορίου, η ιδιαιτερότητα σ'αυτό το εξάμηνο είναι ότι τα κείμενα και η διδακτική «ροή» του βιβλίου βασίζονται στο «στήσιμο» μίας επιχείρησης μέσα από μια συνεχή ροή δράσης. Ενδιαφέρον παρουσιάζει η προφορική παρουσίαση των κατάλληλων συνθηκών και παραγόντων καθώς και η επιχειρηματολογία για το στήσιμο μιας επιχείρησης όπως και η μετέπειτα συζήτηση.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι σύντομες εργασίες και δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
Jürgen Bolten 1999.*Marktchance Wirtschaftsdeutsch-Mittelstufe 2.* Stuttgart .Klett Verlag

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης), 2511

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα Χρηματοδοτική Διοίκηση 2, επιχειρεί μία εστιασμένη προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, επιλογής Κεφαλαίων και Μορφών Χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι σπουδαστές θα πρέπει να εξοικειωθούν με την σπουδαιότητα της επιλογής Κεφαλαίων (Κεφαλαιακή Διάρθρωση) και της Διάρθρωσης Κόστους (Ανάλυση Μόχλευσης) και τα αναμενόμενα μερίσματα για τους μετόχους (Μερισματική Πολιτική). Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα γνωρίσει τις τεχνικές και τα εργαλεία Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, παράλληλα και τις βασικότερες στρατηγικές διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης. Έχοντας αποκτήσει μία ολοκληρωμένη εικόνα των βασικών εννοιών Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας της επιχείρησης, οι σπουδαστές θα ασχοληθούν με εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Leasing και το Factoring, τα οποία εξετάζονται σε σχέση με τις κλασσικές μορφές χρηματοδότησης μέσω Δανειακών Συμβάσεων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι, Βασικές Αρχές Λογιστικής

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Ενότητα 1η. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

1.Α. ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΟΧΛΕΥΣΗΣ

- Κεφαλαιακή και Χρηματοοικονομική Διάρθρωση
- Μέτρηση και Νόημα του Επιχειρηματικού και Χρηματοοικονομικού Κινδύνου
- Τεχνική Ανάλυση του Νεκρού Σημείου και Ανάλυση Ευαισθησίας
- Λειτουργική Μόχλευση και Χρηματοοικονομική Μόχλευση
- Συνολική-Συνδυασμένη Μόχλευσης

1.Β. ΘΕΩΡΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ

- Το πρόβλημα Επιλογής Διάρθρωσης Κεφαλαίων –Σχέση 'Ιδιων με Δανειακά Κεφάλαια
- Η Άριστη Χρηματοδοτική Διάρθρωση
- Κόστος Αντιπροσώπευσης και οι Επιπτώσεις στην Κεφαλαιακή Διάρθρωση της εταιρείας
- Θεωρία Modigliani and Miller

1.Γ. ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

- Σχέση της Μερισματικής Πολιτικής με την Αξία της Επιχείρησης
- Παράγοντες που προσδιορίζουν την Μερισματική Πολιτική.
- Υποδείγματα Μερισματικής Πολιτικής
- Μερίσματα με τη μορφή μετοχών – Επαναγορά μετοχών

Ενότητα 2η. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ

2.Α.. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- Κυκλοφορούν Ενεργητικό και το Κεφάλαιο Κίνησης
- Διοίκηση Αποθεμάτων
- Διοίκηση Χρηματικών Διαθεσίμων
- Διοίκηση Πιστώσεων

Ενότητα 3η. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΚΑΙ ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

3.Α. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΠΡΑΚΤΟΡΕΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ (FACTORING)

- Χρηματοδότηση εξασφαλιζόμενη με απαιτήσεις ή Πρακτορεία Επιχειρηματικών Απαιτήσεων.
- Υπολογισμός του Κόστους Πρακτόρευσης και Δανειοδότησης από εταιρείες FACTORING

3.Β. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΜΙΣΘΩΣΗ (LEASING)

- Ανάλυση Χρηματοδοτικής Μίσθωσης -FINANCIAL LEASING
- Ανάλυση Λειτουργικής Μίσθωσης -OPERATING LEASING
- Επιλογή ανάμεσα σε Χρηματοδοτική Μίσθωση και Αγορά με Δάνειο για την απόκτηση εξοπλισμού

Τρόπος διδασκαλίας

- 4 ώρες / εβδομάδα
- Αξιολόγηση μέσω Γραπτών Εξετάσεων

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Δ. Βασιλείου, Ν.Ηρειώτης (2009), "Χρηματοοικονομική Διοίκηση – Θεωρία και Πρακτική " Εκδόσεις Rosili.
- Ιωάννης Αποστολόπουλος (2004), «Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοικήσεως» Εκδόσεις Σταμούλης.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Πλέον των βασικών εγχειριδίων, θα διανεμηθεί συμπληρωματικό Υλικό από το Διδάσκοντα το οποίο θα περιλαμβάνει Σημειώσεις, Μελέτες Περιπτώσεων και Προτεινόμενες Ασκήσεις.

Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, 2513

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί:

- Στην κατανόηση του στρατηγικού ρόλου της διοίκησης ανθρώπινων πόρων στην υποστήριξη των επιχειρηματικών στόχων του οργανισμού.
- Στην απόκτηση γνώσης πάνω στα συστήματα και τις πρακτικές των ανθρώπινων πόρων για την ανάπτυξη ενός ειδικευμένου και παρακινημένου εργατικού δυναμικού.
- Στην κατανόηση των κανόνων και των ρυθμίσεων που επηρεάζουν τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων.
- Στην ανάπτυξη της ικανότητας για άσκηση κριτικής, βελτίωση, και ενσωμάτωση των ποικίλων διαστάσεων ενός συστήματος ανθρώπινων πόρων.
- Στην ανάπτυξη δεξιοτήτων στην ανάλυση των προβλημάτων των ανθρώπινων πόρων και στον καθορισμό των κατάλληλων λύσεων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις. Βέβαια καλό θα ήταν οι φοιτητές να έχουν κατανοήσει επαρκώς τις αρχές διοίκησης των επιχειρήσεων πριν εντρυφήσουν στη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του στρατηγικού ρόλου που παίζουν οι ανθρώπινοι πόροι στην ενίσχυση της αξίας του ανθρώπινου δυναμικού. Οι οργανισμοί στο σημερινό οικονομικό περιβάλλον βασίζονται όχι μόνο στη γνώση και τις δεξιότητες των εργαζομένων τους, αλλά και στη δέσμευσή τους με την εργασία, τους συναδέλφους τους, και την αποστολή του οργανισμού. Κατά συνέπεια, η διαχείριση του ανθρώπινου ταλέντου αποτελεί ευθύνη του κάθε στελέχους σε στενή συνεργασία με τη λειτουργία της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, και είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία κάθε οργανισμού. Οι φοιτητές σε αυτό το μάθημα θα έρθουν αντιμέτωποι με σύγχρονα θέματα στη διαχείριση ταλέντων που αντιμετωπίζουν οι οργανισμοί στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον και θα πρέπει να αναπτύξουν δημιουργικές λύσεις για κυρίαρχα ζητήματα. Τέλος, οι φοιτητές θα αναπτύξουν τις πρακτικές τους δεξιότητες μέσα από την ενασχόλησή τους με εργασίες που σχετίζονται με τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων.

Τρόπος διδασκαλίας:

Το μάθημα αποτελείται από 18 δίωρες διαλέξεις, 6 δίωρα φροντιστήρια που βασίζονται στην παρουσίαση εργασιών από τους φοιτητές και 1 δίωρο που αφιερώνεται σε παρουσιάσεις από εκπροσώπους εταιριών. Εκτός από τις γραπτές εξετάσεις (60%), υπάρχει και υποχρεωτική εργασία (40%) που εστιάζεται στην κριτική ανάλυση του συστήματος ανθρώπινων πόρων μιας εταιρείας της επιλογής των φοιτητών.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2003). Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων. ΕκδόσειςΜπένου.
- Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B. & Wright, P. (2006). Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων. Εκδόσεις Παπαζήση.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/ODE152

Ξένη Γλώσσα

Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία στην Αγγλική Γλώσσα (Αγγλικά V), 2119

Στόχος του μαθήματος
Ανάπτυξη ικανοτήτων: α) σε θέματα ενδοεταιρικής/διαεταιρικής επικοινωνίας [επιχειρησιακή αλληλογραφία], και β) σε θέματα διαπολιτισμικής προφορικής επικοινωνίας, προφορικής ανάλυσης μεθοδολογίας έρευνας και παρουσίασης συμπερασμάτων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Το μάθημα φιλοδοξεί να αναπτύξει στους φοιτητές δεξιότητες χειρισμού προφορικού και γραπτού λόγου σε υψηλότατο επίπεδο για εξειδικευμένους επιχειρησιακούς σκοπούς. Όσον αφορά τον γραπτό λόγο, οι φοιτητές εξοικειώνονται με τη συγγραφή διαεταιρικών επιστολών, ενδοεταιρικών υπομνημάτων, επιχειρηματικών προτάσεων, εταιρικών απολογισμών και υπηρεσιακών αναφορών για ένα πλήθος επιχειρησιακών περιστάσεων. Όσον αφορά τον προφορικό λόγο, οι φοιτητές εξασκούνται στην ενδοεταιρική και διαεταιρική επικοινωνία, με στόχο την ορθή κατανόηση της επικοινωνιακής δυναμικής μικρών ή μεγάλων ομάδων εργασιών, την οργάνωση και διεξαγωγή συσκέψεων με χρήση οπτικοακουστικών μέσων και την παρουσίαση προτάσεων/συμπερασμάτων σε τοπικό ή παγκοσμιοποιημένο ακροατήριο.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται:
α) κατά 20% βάσει προφορικής παρουσίασης (με χρήση οπτικοακουστικού υλικού) λίγο πριν το τέλος του εξαμήνου +
γ) κατά 80% βάσει γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) μετά το πέρας του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αφορά θεωρητικά ζητήματα δομής και ανάπτυξης επιχειρησιακής αλληλογραφίας (30%) και συγγραφή επιστολής, υπομνήματος, πρότασης ή απολογισμού (50%).
Σημείωση: Όσοι δεν προβούν σε προφορική παρουσίαση (βλ. σημείο [α]) δικαιούνται μόνο το 80% του ανώτατου τελικού βαθμού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Σύγγραμμα: Chiotis-Leskowich, I. & Diamantis, G. 2005. *Speech Communication Skills in the Global Workforce.* Athens. P.I. Publishing
- Βοήθημα: Chiotis-Leskowich Irene. 2007. International Commercial Correspondence. Athens. P.I. Publishing.

Πρόσθετοεκπαιδευτικόυλικό
Αναλυτική περιγραφή και λοιπές πληροφορίες περί του μαθήματος υπάρχουν στην ιστοσελίδα:
http://www.aueb.gr/lessons/english/ba_eng5/ba_eng5_syllabus.html

Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία (Γαλλικά V), 2131

Στόχος του μαθήματος
Ο διδακτικός στόχος αυτού του μαθήματος είναι διττός:
- η κατανόηση και η ανάλυση των μορφολογικών, συντακτικών και πραγματολογικών στοιχείων της επιχειρησιακής και της εμπορικής αλληλογραφίας
- η ικανότητα σύνταξης επαγγελματικής αλληλογραφίας σε διαφορετικούς τομείς

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο Γ2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Ε΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Στις συναντήσεις μας διδάσκονται: οι βασικές αρχές που διέπουν τη σωστή σύνταξη της αλληλογραφίας, η χρήση της γλώσσας σε συγκεκριμένο πλαίσιο (registreapproprié), οι τύποι των επιστολών (πληροφόρησης, αίτησης, επιβεβαίωσης) και οι τύποι της αλληλογραφίας (ηλεκτρονικός, σημειώσεις πρακτικών, δελτία αποστολών). Παράλληλα με το βασικό σύγγραμμα γίνεται χρήση πλούσιου αυθεντικού υλικού από διάφορους επαγγελματικούς χώρους (εμπορικά κείμενα, πρωτότυπες επιστολές, αναλύσεις), έτσι ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με την εταιρική αλληλογραφία.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται σε 2 δίωρες συναντήσεις ανά εβδομάδα. Η μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η επικοινωνιακή και ενθαρρύνεται η συνεργασία. Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου πάνω σε θέματα που έχουν ήδη μελετηθεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του υλικού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Sanchez-Macagno, M.-O., Corado, L., Faire des affaires en français, Ed. Hachette en parrainage avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.
- Υποστηρικτικό υλικό της διδάσκουσας

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό (ιστοσελίδα υπό κατασκευή)

Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και επικοινωνία στη Γερμανική Γλώσσα (Γερμανικά V), 2133

Στόχος του μαθήματος
Επιχειρησιακή αλληλογραφία και διεθνής επικοινωνία στη ξένη γλώσσα. Διαπολιτισμική προφορική επικοινωνία: περιγραφή και ανάλυση ιδιαιτεροτήτων διαπολιτισμικού ακροατηρίου με στόχο την επικοινωνία. Η γλώσσα του σώματος και η χρήση της στην επικοινωνία. Επιχειρησιακή Αλληλογραφία.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη ικανοτήτων σε θέματα ενδοεταιρικής η διαιτερικής επικοινωνίας με υποδείγματα και οδηγίες για την ορθή σύνταξη εξειδικευμένων μορφών επιχειρησιακής αλληλογραφίας και σε θέματα διαπολιτισμικής επικοινωνίας. Το μάθημα συμπληρώνεται επιπλέον με τα ακόλουθα κείμενα τα οποία χρησιμεύουν ως κίνητρο για συζήτηση. Σκοπός, η συνεχής επαφή με την οικονομική ορολογία: διαφήμιση – marketing, διεθνείς εκθέσεις, εμπόριο-αγορά, εισαγωγές-εξαγωγές, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, πληροφορική στις επιχειρήσεις, Γραμματική, συντακτικό, ασκήσεις ανωτάτου επιπέδου, ασκήσεις μετάφρασης, ηλεκτρονική αλληλογραφία, εμπορική αλληλογραφία. Εκθέσεις οικονομικού περιεχομένου.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- M.KIESEL/R.ULSAMER 2000. *Interkulturelle Kompetenz für Wirtschaftsstudierende.* Conelsen Verlag, Berlin
- G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
- R.SACHS 2001. Deutsche Handelskorrespondenz, Max Hueber
- J.WERGEN/ ANNETTE WÖRNER 2009 *Im Griff Bürokommunikation DEUTSCH.* Ernst Klett Sprachen.
- G.NEUMAYER/ U.RUDOLPH 2000. *Geschäftskorrespondenz von A bis Z*. Humbolt-Taschenbuchverlag Jacobi KG.

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οργανωσιακή Ψυχολογία, 2523

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί:

- Στην κατανόηση των βασικών θεμάτων, θεωριών, εννοιών, μεθόδων και πρακτικών εφαρμογών της οργανωσιακής ψυχολογίας, μέσω της ανάλυσης θεμάτων που αναφέρονται στο άτομο ως μέλος της οργάνωσης, στην ίδια την οργάνωσης αλλά καις τις σχέσεις της οργάνωσης με τη μηχανή και το περιβάλλον.
- Στην απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων διαχείρισης θεμάτων για την καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων και την κατανόηση της ανθρώπινης συμπεριφοράς σε αυτές, και
- Στη σύνδεση θεωριών με τη διοικητική πρακτική βάσει ασκήσεων (π.χ. μελετών περιπτώσεων) και ομιλιών από εκπροσώπους εταιρειών.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις. Βέβαια καλό θα ήταν οι φοιτητές να έχουν κατανοήσει επαρκώς τις αρχές διοίκησης των επιχειρήσεων πριν εντρυφήσουν στην οργανωσιακή ψυχολογία.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η σταδιακή ανάπτυξη της συνολικής εικόνας του τομέα της οργανωσιακής ψυχολογίας, η εις βάθος κατανόηση των βασικών θεμάτων, θεωριών, εννοιών, μεθόδων και πρακτικών εφαρμογών της, η ανάπτυξη κριτικής στάσης απέναντι σε αυτό το υλικό, η ανάδειξη της σημασίας της θεωρίας στον προσδιορισμό των θεμάτων προς εξέταση και η γεφύρωση του χάσματος ανάμεσα στη θεωρία και την πράξη. Στο μάθημα αυτό, εξετάζουμε θέματα που αφορούν στην επιλογή, την εκπαίδευση, την αξιολόγηση και την ανάπτυξη της καριέρας των ανθρώπων στους οργανισμούς, προχωρώντας στη μελέτη της σχέσης του ατόμου με τον οργανισμό (εργασιακές σχέσεις, παρακίνηση, οργανωσιακή και προσωπική ανάπτυξη) και καταλήγοντας στην αλληλεπίδραση ανθρώπου – μηχανής και στο σχεδιασμό της εργασίας και του περιβάλλοντος. Στόχος μας δεν είναι όμως η απλή παράθεση των θεωριών και των προσεγγίσεων αλλά η ανάδειξη των διεργασιών και των διαδικασιών που διαμεσολαβούν στην εμφάνιση των φαινομένων και προχωρούν πέρα από την ντετερμινιστική κατανόηση της εργασίας, των συντελεστών και του περιβάλλοντός της.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα διεξάγεται κυρίως με τη μορφή των διαλέξεων. Η μορφή των διαλέξεων είναι ιδιαίτερα διαδραστική και περιλαμβάνει την υπόδυση ρόλων, την ολοκλήρωση μιας σειράς ενεργητικών δραστηριοτήτων και την ανάλυση αρκετών περιπτώσεων. Επιπλέον, στο μάθημα αυτό θα υιοθετήσουμε μία προσέγγιση ενεργητικής μάθησης. Η έρευνα δείχνει ότι η ερευνητική μάθηση είναι πιο αποτελεσματική από το μοντέλο της «διάλεξης και της μασημένης τροφής». Η ενεργητική μάθηση για να είναι επιτυχημένη απαιτεί την προετοιμασία σας με το να διαβάζετε τα σχετικά κείμενα, να σκέφτεστε τα σχετικά θέματα και να είστε προετοιμασμένοι να συμμετέχετε στις συζητήσεις στην τάξη. Ο δικός μου ρόλος θα είναι να διευκολύνω τη διαδικασία μάθησης. Το μάθημα αποτελείται από 19 δίωρες διαλέξεις, και 6 δίωρα φροντιστήρια που βασίζονται στην παρουσίαση εργασιών από τους φοιτητές. Εκτός από τις γραπτές εξετάσεις (50%), υπάρχει και προαιρετική εργασία (50%) που εστιάζεται στην ανάπτυξη και διεκπεραίωση μικρών ερευνητικών σχεδίων για τη διερεύνηση θεμάτων που απασχολούν την οργανωσιακή συμπεριφορά.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Κάντας, Α. (2003). Οργανωτική – Βιομηχανική Ψυχολογία. Ελληνικά Γράμματα.
- Κοκκινάκη, Φ. (2005). Κοινωνική Ψυχολογία. Τυπωθήτω.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό *υλικό*

Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/TME190/

Φορολογία Εισοδήματος, 7107

Στόχος μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι να παράσχει στον φοιτητή τις αναγκαίες φορολογικές και φοροτεχνικές γνώσεις οι οποίες θα του χρειαστούν στην πορεία του σαν ένα οικονομικό και διοικητικό στέλεχος μιας επιχείρησης, είτε και στην εργασία του σαν ελεύθερος επαγγελματίας. Το νομοθέτημα το οποίο ασχολείται με την «Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων» είναι ένα μεγάλο σύνολο διαχρονικού σχεδιασμού, δύσκολο στην κατάστρωσή του, που πρέπει να εξυπηρετήσει τις εκάστοτε οικονομικές και κοινωνικές ανάγκες της πολιτείας. Η γνώση του απαιτεί συνεχή μελέτη και διαρκή αναζήτηση. Στο μάθημα θα γίνει προσπάθεια γενικότερης αντίληψης και ερμηνείας του τρόπου λειτουργίας του φορολογικού συστήματος, εξοικείωση του φοιτητή με τα διάφορα φορολογικά έντυπα της ΦΕΦΠ και της ΦΕΝΠ, και χρήση της φορολογικής νομοθεσίας στις διάφορες λογιστικές πράξεις και γενικότερα στην οικονομική και διοικητική οργάνωση μιας επιχείρησης.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

-Εισαγωγικά περί Φορολογίας: Φορολογικές έννοιες και συστήματα φορολογίας, ταξινόμηση φόρων, σκοποί φορολογίας, φορολογικό βάρος και δίκαιη κατανομή του. -Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων: Γενικές διατάξεις, τεκμήρια, αυτοτελής φορολόγηση, ανάλυση πηγών εισοδήματος, προκαταβολή, παρακράτηση, απόδοση, βεβαίωση φόρου, υποχρεώσεις.

-Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων: Ανάλυση του τρόπου φορολόγησης εταιριών διαφόρων μορφών.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία συνίσταται σε τέσσερις ώρες διαλέξεων την εβδομάδα. Στην διάρκεια των διαλέξεων θα αναπτύσσεται το θεωρητικό ή νομοθετικό πλαίσιο λειτουργίας της φορολογικής νομοθεσίας και συγχρόνως θα παρατίθενται παραδείγματα εφαρμογής και εμπέδωσης της νομοθεσίας με την χρήση και σχετικών φορολογικών εντύπων όπου αυτά είναι αναγκαία. Η αξιολόγηση στο μάθημα θα στηριχθεί σε γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου. Στην εξεταστέα ύλη συμπεριλαμβάνονται και θέματα της τρέχουσας φορολογικής επικαιρότητας τα οποία θα συζητηθούν κατά την διάρκεια του μαθήματος. Στην εξέταση αυτή θα υπάρχει ένα αρκετά μεγάλο σύνολο φορολογικών ερωτήσεων που θα καλύπτει την εξεταστέα ύλη και που θα πρέπει όλες να απαντηθούν. Οι απαντήσεις σε συγκεκριμένες ερωτήσεις προϋποθέτουν κρίση και δυνατότητα συνθετικής χρησιμοποίησης της ύλης που θα διδαχθεί.

Συγγράμματα

- Θ. Γεωργακόπουλος , Π. Πάσχος, (2003), Εισαγωγή στην Φορολογία, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
- Δ.. Σταματόπουλος, Α. Καραβοκύρης (2010), Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών & Νομικών Προσώπων, Εκδόσεις ELFORIN, Αθήνα.

Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης, 2525

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων, 8121

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών, 2509

Στόχος του μαθήματος

Το μάθημα της Διοίκησης Παραγωγής (ProductionandOperationsManagement) αποσκοπεί στην εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα που αφορούν στο σχεδίασμά, ανάλυση, ανασχεδιασμό, βελτιστοποίηση και λειτουργία

Βιομηχανικών και Κατασκευαστικών Συστημάτων (IndustrialandManufacturingSystems) καθώς και Συστημάτων Παροχής Υπηρεσιών (Services), και να προβάλλει την ανάγκη για αποτελεσματικό μάνατζμεντ των περιορισμένων πόρων των συστημάτων αυτών.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Μέσα από το μάθημα ο φοιτητής θα μπορέσει να κατανοήσει την οργανωτική δομή και τα ουσιώδη στοιχεία - υποσυστήματα - λειτουργίες (components- subsystems- functions) ενός Συστήματος Παραγωγής (ProductionSystem). Συνάμα, θα αποκτήσει μια ουσιώδη γνώση των προβλημάτων που παρουσιάζουν τα Συστήματα Παραγωγής κατά το σχεδίασμά και τη λειτουργία τους, καθώς και των μεθόδων επίλυσης των προβλημάτων αυτών τόσο με αναλυτικές όσο και με υπολογιστικές μεθόδους. Μέσα από το μάθημα της Διοίκησης Παραγωγής θα αναδυθεί ο σημαντικός ρόλος των Μάνατζερς Παραγωγής, που σε συνεργασία κι αλληλοσυμπληρώνοντας τους Μάνατζερς Οικονομικών (Finance) και Μάρκετινγκ αποτελούν τους κύριους διοικητικούς πυλώνες που στηρίζουν την επιτυχία μιας επιχείρησης.Το μάθημα της Διοίκησης Παραγωγής προαπαιτεί μια βασική γνώση διακριτών μαθηματικών (ειδικά Γραμμικού Προγραμματισμού), Στατιστικής και Υπολογιστών, αν και τα περισσότερα από τα θέματα που καλύπτει είναι αυτόνομα.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν απαιτούνται

Τρόπος διδασκαλίας

Πρακτικές εφαρμογές σε διάφορους βιομηχανικούς τομείς και στον τομέα των υπηρεσιών. Διδασκαλία: Διαλέξεις, παρουσιάσεις μελετών περιπτώσεων, παρουσίαση και μελέτη άρθρων, παρουσιάσεις από επαγγελματίες του χώρου, εκπαιδευτικές επισκέψεις, εκπόνηση εργασιών προς επίλυση προβλημάτων με θεματολογία παρμένη από πρακτικές εφαρμογές από τόπους εργασίας είτε από τον παραγωγικό τομέα είτε από χώρους παροχής υπηρεσιών και παρουσιάσεις αυτών.

Αξιολόγηση: 50% τελική γραπτή εξέταση, 40 % εργασία, 10 % παρουσίαση μελέτης περίπτωσης.

Συγγράμματα – Βοηθήματα

- Krajewski, L. and L. Ritzman, 1999. Operations Management: Strategy and Analysis, Addison-Wesley
- Hopp, W.J. and Spearman M.L., 2001. Factory Physics: Foundations of Manufacturing Management

Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων, 2539

Στόχος του μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί:

- Στον προσδιορισμό και κατανόηση των βασικών πολιτισμικών, πολιτι–κών, οικονομικών και τεχνολογικών εξελίξεων που επιδρούν στη διοίκηση των διεθνών επιχειρήσεων.
- Στον εντοπισμό των ευκαιριών που προκύπτουν και των κινδύνων που ανακύπτουν για τα διευθυντικά στελέχη που απασχολούνται σε ένα διεθνές περιβάλλον.
- Στην κριτική αξιολόγηση των επιπτώσεων της παγκοσμιοποίησης και τοπικής ανταπόκρισης στη διεθνή διοίκηση και στρατηγική.
- Στην ανάλυση των στρατηγικών διεθνοποίησης και εισόδου των επιχειρήσεων σε νέες αγορές.
- Στην περιγραφή του ρόλου των θυγατρικών επιχειρήσεων και της συμβολής τους στην ανταγωνιστικότητα των κρατών υποδοχής.
- Στην κριτική αξιολόγηση διαφορετικών οργανωσιακών δομών που παρατηρούνται στην υλοποίηση διεθνών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Στην περιγραφή και αξιολόγηση των στοιχείων εκείνων που προσδίδουν ποιότητα και γνώση σε μία διεθνή επιχείρηση και συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητά της.
- Στη σύνδεση της θεωρίας με τη διοικητική πρακτική σε διεθνές επίπεδο.

Προαπαιτούμενες γνώσεις: Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις. Μία συνολική θεώρηση της διοικητικής επιστήμης και η κατανόηση βασικών εννοιών διεθνούς στρατηγικής είναι στοιχεία που σίγουρα θα βοηθήσουν τους φοιτητές / φοιτήτριες στην πιο άμεση ανταπόκρισή τους στις απαιτήσεις του μαθήματος.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές τις διεθνείς διαστάσεις της διοικητικής επιστήμης και την πρακτική εφαρμογή της. Οι βασικές αρχές της διοίκησης επιχειρήσεων παραμένουν οι ίδιες όταν η επιχείρηση διεθνοποιείται αλλά πρέπει να μελετηθούν σε πλαίσιο νέων αγορών εξωτερικού-περιβάλλοντος. Οι χώρες εξωτερικού είναι διαφορετικές και έτσι τα προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσει το μάνατζμεντ επιφορτισμένο με τη διεθνοποίηση της εταιρείας είναι πιθανόν να είναι πιο σύνθετα. Η διοίκηση μιας διεθνοποιημένης εταιρείας πρέπει να διερευνήσει σε ποιο βαθμό θα πρέπει να ανταποκριθεί-προσαρμόσει τους πόρους και τις ικανότητες της, καθώς και τις στρατηγικές της για τις διεθνείς αγορές, όπως επίσης και σε ποιο σημείο θα εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες και ευκαιρίες που υπάρχουν στη χώρα-βάση της αναφορικά με τη διεθνοποίηση. Κατά συνέπεια, ο γενικός στόχος του μαθήματος είναι η προσέγγιση του περιεχομένου των διεθνών επιχειρήσεων σε ένα ευρύτερο πλαίσιο που αφορά αποφάσεις στη διεθνοποιημένη εταιρεία που αφορούν τόσο στη διεθνή όσο και στην εγχώρια αγορά.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος είναι τέσσερις (4) ώρες την εβδομάδα. Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις, οπτικο-ακουστική παρουσίαση θεματικών ενοτήτων και σύντομες αναλύσεις υποθέσεων στην αίθουσα. Η αξιολόγηση προκύπτει αποκλειστικά από την επίδοση των φοιτητών / φοιτητριών στις τελικές εξετάσεις.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Θανόπουλος Γ.Ν. 2012. Διεθνής Επιχείρηση – Περιβάλλον, Δομή και Προκλήσεις. Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
- Χατζηδημητρίου Ι.Α. 2003. Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες. Εκδόσεις Ανικούλα, Αθήνα.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό στο διαδικτυακό τόπο του μαθήματος μέσα από το e-class (https://eclass.aueb.gr/courses/ODE310/index.php)

Διαχείριση της Καινοτομίας και της Αλλαγής, 2521 (δε θα διδαχθεί)

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική, 2610

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα φιλοδοξεί:

- να σας δώσει το πλαίσιο για να μπορείτε να αναγνωρίζετε και να ανταποκρίνεστε στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις
- να σας διδάξει τις βασικές μεθόδους διαμόρφωσης και υλοποίησης της στρατηγικής των επιχειρήσεων.
- να σας δώσει τις αναλυτικές εκείνες προσεγγίσεις που θα φανούν χρήσιμες στη διερεύνηση ενός μεγάλου αριθμού στρατηγικών προβλημάτων.
- να σας βοηθήσει να κατανοήσετε το πως μια επιχείρηση μπορεί να δημιουργήσει τις μοναδικές ικανότητες εκείνες που είναι απαραίτητες για να επιτύχει, διατηρήσει και βελτιώσει τη θέση της στην αγορά.
- να σας εξηγήσει το πώς αυτές οι στρατηγικές επιλογές 'δένονται' με τις καθημερινές δραστηριότητες της επιχείρησης, ώστε να δημιουργηθεί ένας οργανισμός με μεγάλη ικανότητα προσαρμογής στις προκλήσεις του σήμερα και του αύριο.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις. Όμως, οι γνώσεις σας από προηγούμενα μαθήματα που εξέταζαν συγκεκριμένες λειτουργίες της επιχείρησης (πχ μάρκετινγκ, μάνατζμεντ,, διοίκηση ανθρώπινων πόρων, χρηματοοικονομικά κλπ) θα σας φανούν χρήσιμες για να κατανοήσετε καλύτερα το μάθημα αυτό.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα θα προσπαθήσει να προσεγγίσει μια πληθώρα προβλημάτων που απασχολούν κάθε επιχείρηση. Ενδεικτικά θα αναπτύξουμε:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να τοποθετήσουν (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους.
- Το πώς μπορεί η επιχείρηση να αναπτύξει τους πόρους και τις ικανότητες εκείνες που απαιτούνται για να πετύχει, να διατηρήσει και να βελτιώσει τη θέση της στην αγορά.
- Τις διαδικασίες διαμόρφωσης στρατηγικής των επιχειρήσεων καθώς και το βαθμό, στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
- Τις εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από ποιες συνθήκες;
- Τις ενδεικνυόμενες στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές; Τι θα πρέπει να προσέξει;
- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω εξαγορών/ συγχωνεύσεων. Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
- Πως είναι δυνατόν να υλοποιηθεί πιο αποτελεσματικά η στρατηγική που διαμορφώθηκε; Ποιος ο ρόλος των τμημάτων της επιχείρησης (πχ μάρκετινγκ, παραγωγή, χρηματοοικονομικό κ.α.), στη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής;

Τρόπος διδασκαλίας

Τις περισσότερες φορές το μάθημα θα εξελίσσεται σαν μια συζήτηση που συνήθως θα βασίζεται σε συγκεκριμένες μελέτες περιπτώσεων (case studies). Αυτές θα σας δίνονται συνήθως εκ των προτέρων έτσι ώστε να έχετε τη δυνατότητα να τις μελετάτε πριν από το μάθημα στο οποίο και θα συζητηθούν. Ο βαθμός κατανόησης της διδασκόμενης ύλης αλλά και ο βαθμός επιτυχίας του μαθήματος συνολικά, θα εξαρτηθούν σε μεγάλο βαθμό από τη δική σας καλή προετοιμασία.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

Ως βασικό βιβλίο του μαθήματος θα σας διανεμηθεί το:

- Παπαδάκης Βασίλης, Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Διεθνής και Ελληνική Εμπειρία, Εκδόσεις Μπένου, 2012, 6η έκδοση (Τόμος Α': Θεωρία).

Το βιβλίο αυτό καλύπτει τις απαιτήσεις του μαθήματος, δίνοντας ταυτόχρονα τη Διεθνή αλλά και την Ελληνική διάσταση στα θέματα της Επιχειρησιακής Στρατηγικής.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/ODE153/και www.aueb.gr/users/papadakis.

Στους συγκεκριμένους ιστότοπους έχει αναρτηθεί υλικό (π.χ. άρθρα, διαφάνειες) και προτείνεται επιπλέον διεθνής και Ελληνική βιβλιογραφία.

Λογιστική Κόστους, 2612

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να δημιουργήσει στους φοιτητές τα θεμέλια για την κατανόηση της Λογιστικής Κόστους τόσο σε επίπεδο θεωρίας όσο και πρακτικής και παρουσιάζει τις βασικές έννοιες, αρχές και εφαρμογές της.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Το μάθημα δεν έχει προαπαιτούμενα. Ωστόσο, η γνώση βασικών εννοιών χρηματοοικονομικής λογιστικής και διοικητικής λογιστικής διευκολύνει την κατανόησή του.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει:

- Τις κοστολογικές έννοιες και όρους όπως το κόστος των πρώτων υλών, της άμεσης εργασίας, τα γενικά βιομηχανικά έξοδα και τον κοστολογικό χειρισμό τους για τον υπολογισμό του κόστους παραγωγής στο πλαίσιο κυρίως βιομηχανικών επιχειρήσεων.
- Τα χαρακτηριστικά και τον τρόπο παρακολούθησης του κόστους των προϊόντων που παράγονται κατά παραγγελία, μαζικά καθώς και στο πλαίσιο από κοινού παραγωγικής διαδικασίας.
- Τον τρόπο οργάνωσης των κοστολογικών συστημάτων των επιχειρήσεων για τη συγκέντρωση κόστους στα κέντρα κόστους και εν συνεχεία με τη συσχέτιση του έμμεσου αυτού κόστους με τα προϊόντα.
- Τις τεχνικές κοστολόγησης του απορροφητικού κόστους, του οριακού κόστους και του πρότυπου κόστους.
- Τις βασικές αρχές και τα χαρακτηριστικά της κοστολόγησης με βάση τις δραστηριότητες.
- Τις μεθοδολογίες τιμολόγησης βάσει κόστους.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων και στην εξοικείωση με τη λογιστική κόστους. Επιπλέον, το μάθημα περιλαμβάνει ένα δίωρο φροντιστήριο κατά τη διάρκεια του οποίου γίνεται πρακτική εξάσκηση. Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα γίνεται με γραπτή εξέταση.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Βενιέρης, Γ., Σ. Κοέν και Μ. Κωλέτση, «Λογιστική Κόστους: Αρχές και Εφαρμογές», 2η Έκδοση, P.I. Publishing, Αθήνα, 2005.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: https://eclass.aueb.gr/courses/ODE207/

Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις, 2614

Στόχος του μαθήματος

Στις επιχειρήσεις παίρνονται καθημερινά αποφάσεις, σε διάφορους τομείς, όπως πωλήσεις, προμήθειες, μάρκετινγκ, ανθρώπινοι πόροι, στρατηγική, δημόσιες σχέσεις, κ.λπ. Όλες οι αποφάσεις αυτές αποσκοπούν σε διασφάλιση συμφερόντων. Οι συμπεριφορές που οδηγούν στην πραγματοποίηση των αποφάσεων αυτών προκαλούν πολλές φορές συγκρούσεις συμφερόντων με τους παίκτες που θεωρούν ότι θίγονται τα συμφέροντά τους. Εξ' αιτίας των συγκρούσεων αυτών, οι αποφάσεις των επιχειρήσεων είτε ανατρέπονται είτε πραγματοποιούνται με σημαντικές αποκλίσεις. Για την αποφυγή των εξελίξεων αυτών είναι αναγκαία η απόκτηση γνώσεων για τη διαχείριση των συγκρούσεων και των διαπραγματεύσεων που πραγματοποιούνται σε όλους τους επιχειρησιακούς τομείς. Ο στόχος αυτός επιτυγχάνεται αφενός με την κάλυψη των απόψεων που επικρατούν διεθνώς σε θέματα διαπραγματεύσεων και ακόμα με την παρουσίαση

μιας ολιστικής προσέγγισης της στρατηγικής των διαπραγματεύσεων. Αφετέρου, πραγματοποιούνται ασκήσεις διαπραγματεύσεων (role playing) που συμβάλλουν στην κατανόηση των θεωρητικών απόψεων και στη βελτίωση των διαπραγματευτικών δεξιοτήτων των σπουδαστών.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Βασικές γνώσεις της Διοικητικής των Επιχειρήσεων.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Κατ' αρχάς προσδιορίζεται το αντικείμενο των συγκρούσεων και των διαπραγματεύσεων στις επιχειρήσεις που αναφέρεται αποκλειστικά στα συμφέροντα των παικτών. Στη συνέχεια παρουσιάζεται η σχετική διαδικασία λήψεως αποφάσεων που ξεκινά από την αντίληψη του γεγονότος της σύγκρουσης και καταλήγει στην τελική επιλογή της διαπραγματευτικής συμπεριφοράς τους, η οποία χαρακτηρίζεται ως εξαρτημένη μεταβλητή. Οι ανεξάρτητες μεταβλητές, δηλαδή αυτές που επηρεάζουν την τελική επιλογή των παικτών αναζητούνται μέσα σε τέσσερα στάδια:
(α) της διαμόρφωσης της αρχικής συμπεριφοράς και ειδικότερα: διάρθρωση σχέσεων, μεγέθη συγκρούσεων, συγκρουσιακή ικανότητα
(β) του προϋπολογισμού των δυνάμεων
(γ) των συνθηκών και ειδικότερα: των οικονομικών, πολιτικών, χρονικών, πολιτισμικών, νομικών, τεχνολογικών και συμπληρωματικών
(δ) των συνεπειών που υπολογίζονται για τα τρία προηγούμενα στάδια, βασιζόμενοι στα κριτήρια: κόστος ή ζημιές, κέρδη, αρνητικές και θετικές επιδράσεις, διάρκεια των επιδράσεων.
Η αξιολόγηση των συνεπειών αυτών μας οδηγεί σε επιλογή μεταξύ περισσοτέρων διαπραγματευτικών συμπεριφορών, οι οποίες ερμηνεύονται με βάση τις μεταβλητές που έχουν ήδη παρουσιασθεί στα πιο πάνω στάδια.
Η πιο πάνω πορεία ενσωματώνει διάφορες Σχολές διαπραγματεύσεων (Harvard, North Western) και ακόμα θεωρητικές προσεγγίσεις της διαχείρισης των συγκρούσεων (Conflict Management Styles, ROCI I & II).

Τρόπος διδασκαλίας
4 ώρες εβδομαδιαίως. Οι εξετάσεις είναι γραπτές και αναφέρονται συνήθως στην ανάλυση ενός σεναρίου συγκρούσεων και διαπραγματεύσεων. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος πραγματοποιούνται περισσότερες από τέσσερις διαπραγματεύσεις μεταξύ των σπουδαστών. Οι εργασίες για το μάθημα είναι προαιρετικές και δίνονται μετά από συμφωνία του θέματος με τον Καθηγητή.

Συγγράμματα - Βοηθήματα
- Α. Νικολόπουλος, Η Στρατηγική των Διαπραγματεύσεων:Μόνος Εναντίον Όλων, Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα 2014.
- Α. Νικολόπουλος, Διοικητική Συγκρούσεων, Σημειώσεις.
- Lewiski, R., Saunders D., Minton J., Η φύση των Διαπραγματεύσεων, Εκδόσεις Κριτική.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Το υλικό των παραδόσεων του μαθήματος, όπως και ανακοινώσεις, βρίσκονται στον ιστότοπο του Εργαστηρίου Βιομηχανικών Σχέσεων και Διαπραγματεύσεων, http://www.cirn.aueb.gr

Ξένη Γλώσσα

Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα (Αγγλικά VI), 2515

Στόχος του μαθήματος
Ανάπτυξη ικανοτήτων σε θέματα: α) επαγγελματικής και ακαδημαϊκής επιχειρησιακής ορολογίας, και β) διαγλωσσικής εννοιολογικής αντιστοίχησης (προς/από την Αγγλική Γλώσσα/Ελληνικά).

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Βασισμένο σε ένα ευρύ φάσμα προσεκτικά επιλεγμένων κειμένων τόσο από τον χώρο της αγοράς (επαγγελματικά κείμενα) όσο και από τον ακαδημαϊκό χώρο (επιστημονική βιβλιογραφία), το μάθημα φιλοδοξεί να εκθέσει τους φοιτητές στην εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία που είναι απαραίτητο να γνωρίζουν ώστε: α) να λειτουργούν επιτυχώς στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον, και β) να παρακολουθήσουν απρόσκοπτα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στην Αγγλική Γλώσσα. Μέσω εκτενούς και σε βάθος ανάλυσης εξειδικευμένων σημασιολογικών πεδίων, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν, αποκωδικοποιούν και αναπαράγουν κείμενα πλούσια σε εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από: α) ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, και β) μετάφραση κειμένου προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Σύγγραμμα: Karamitroglou, Fotios. 2008. Essential Business Terminology for Native Speakers of Greek. Athens. INTERBOOKS
- Βοήθημα: Αγαπητός, Γεώργιος. 2004. Εγχειρίδιο των Βασικών Οικονομικών Εννοιών. Αθήνα. Εκδόσεις: Γεώργιος Αγαπητός

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Αναλυτική περιγραφή και λοιπές πληροφορίες περί του μαθήματος υπάρχουν στην ιστοσελίδα:
http://www.aueb.gr/lessons/english/ba_eng6/ba_eng6_syllabus.html

Επιχειρησιακή Ορολογία (Γαλλικά VI), 2517

Στόχος μαθήματος
Οι βασικοί διδακτικοί στόχοι αυτού του μαθήματος είναι:
- η απόλυτη εξοικείωση με την ορολογία –κατανόηση, αποκωδικοποίηση, χρήση
- η εννοιολογική τεκμηρίωση και διαγλωσσική αντιστοίχηση

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο Γ2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο ΣΤ΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Η διδασκαλία του μαθήματος αυτού γίνεται μέσα από πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό καθώς και κείμενα, αυθεντικά στην πλειονότητά τους. Αφού γίνει παρουσίαση της ορολογίας μέσω των προφορικών ή γραπτών κειμένων, ακολουθεί σχετική συζήτηση και ασκήσεις κατανόησης. Τέλος, η διαδικασία ολοκληρώνεται με εργασίες παραγωγής γραπτού λόγου για την ορθή χρήση του αποκτηθέντος λεξιλογίου. Η μετάφραση και η ορολογική τεκμηρίωση είναι ακόμη δύο εργαλεία που χρησιμοποιούνται για να καλυφθούν έννοιες σε τομείς όπως: Οικονομία, Επιχειρήσεις - Οργανισμοί, Χρηματοοικονομικά - Τραπεζικά, κείμενα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Διαφήμιση - Marketing, Ασφάλειες, Πληροφορική.

Τρόπος διδασκαλίας και αξιολόγησης
Το μάθημα διδάσκεται σε 2 δίωρες συναντήσεις ανά εβδομάδα. Η μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η επικοινωνιακή και ενθαρρύνεται η συνεργασία. Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου πάνω σε θέματα που έχουν ήδη μελετηθεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του υλικού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Cloose, E., Le français du monde du travail, Ed. Presses universitaires de Grenoble1.

- Υποστηρικτικό υλικό της διδάσκουσας

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό (ιστοσελίδα υπό κατασκευή)

Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα (Γερμανικά VI), 2519

Στόχος του μαθήματος
Στόχος είναι :

- η ορθή χρήση της Γερμανικής Γλώσσας, η κατανόηση οικονομικών κειμένων, οι μέθοδοι και η εκφορά προφορικού λόγου σε θέματα οικονομικού περιεχομένου, η σύνταξη κειμένων (επιχειρησιακές επιστολές, δοκίμια, διαφήμιση, άρθρα, εκθέσεις) σε θέματα που αφορούν την επιχείρηση και γενικότερα την οικονομία με βάση τη σωστή έκφραση στη Γερμανική Γλώσσα και την ορθή χρήση της γραμματικής και του συντακτικού.
- Η γνώση βασικών εννοιών της οικονομίας και οι τρόποι λειτουργίας μιας επιχειρήσεις (διοίκηση, οργάνωση), διαγλωσσική εννοιολογική αντιστοίχηση (Γερμανικά – Ελληνικά).

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Διδασκαλία βασικών εννοιών της οικονομίας και οι τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης. Για το μάθημα επιλέγονται επίσης θέματα από ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο οικονομικό τύπο. Γίνεται μετάφραση επιχειρησιακών και οργανωσιακών κειμένων, κειμένων Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εκθέσεις και θέματα οικονομικού περιεχομένου.
Διδάσκονται κείμενα για την αγροτική οικονομία: μεγέθη γεωργικών επιχειρήσεων, τουρισμός,, μεταφορές, ενέργεια – βιομηχανία και εργασιακό περιβάλλον, οικονομικές διακυμάνσεις, εταιρίες, κοινωνική ασφάλιση, ασφαλιστικές εταιρείες, δασμοί, φόροι.
Διδασκαλία, καθοδήγηση, υποδείξεις και σημαντικές εκφράσεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, μετάφραση κειμένου προς/από την Γερμανική/Ελληνική Γλώσσα και ανάπτυξη γραπτού λόγου.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Βασικές έννοιες της οικονομίας και τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης-Επιχειρησιακή Ορολογία Μονογραφία (Ι.Ζήκου)
- G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart, Klett Verlag
- Anleitungen zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit (Διδασκαλία, υποδείξειςγιατησυγγραφήεπιστημονικήςεργασίας. Σημειώσεις: Ι.Ζήκου)

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας, 2834

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics), 8132

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών, 8134

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων, 2628

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

Ειδικά Θέματα Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών, 2606

Στόχος του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν βασικά θέματα που σχετίζονται με το σχεδίασμά, τον προγραμματισμό και τον έλεγχο παραγωγικών συστημάτων και συστημάτων παροχής υπηρεσιών. Στα θέματα του σχεδιασμού περιλαμβάνονται: ο σχεδιασμός προϊόντος ο σχεδιασμός της δυναμικότητας, η μελέτη εργασίας, η επιλογή του τόπου εγκατάστασης και ο χωροταξικός σχεδιασμός. Στα θέματα του προγραμματισμού και ελέγχου περιλαμβάνονται: η πρόβλεψη της ζήτησης, η διαχείριση των αποθεμάτων και ο προγραμματισμός της παραγωγής.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν απαιτούνται

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση :

- Να αναλύουν τη μεθοδολογία επιλογής και σχεδιασμού του προϊόντος (ή της υπηρεσίας) που θα παραχθεί. Να περιγράφουν τους παράγοντες που επηρεάζουν και να καθορίζουν τη δυναμικότητα του παραγωγικού συστήματος. Να ακολουθούν τη μεθοδολογία ανάπτυξης και τυποποίησης της μεθόδου εργασίας και να προσδιορίζουν το χρόνο που απαιτεί η εκτέλεση μιας εργασίας.
- Να χρησιμοποιούν ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια επιλογής της βέλτιστης θέσης εγκατάστασης ενός παραγωγικού συστήματος.
- Να διαχειρίζονται προβλήματα χωροταξικού σχεδιασμού, προβλήματα δηλαδή που σχετίζονται με την επιλογή της βέλτιστης διάταξης μηχανημάτων, εξοπλισμού και ανθρώπινου δυναμικού στο χώρο παραγωγής.
- Να χρησιμοποιούν μεθόδους πρόβλεψης της ζήτησης.
- Να αναλύουν προβλήματα σχετικά με τη διαχείριση των αποθεμάτων.
- Να αντιλαμβάνονται τη μεθοδολογία και τις παραμέτρους εκπόνησης προγραμμάτων παραγωγής.

Τρόπος διδασκαλίας

Διδασκαλία στην τάξη, πρακτικές εφαρμογές επίλυσης προβλημάτων με χρήση λογισμικού στο εργαστήριο Ηλεκτρονικών Εφαρμογών. Επίσης πρακτικές εφαρμογές με επίλυση προβλημάτων σε διάφορους βιομηχανικούς τομείς και στον τομέα των υπηρεσιών. Διαλέξεις, παρουσιάσεις μελετών περιπτώσεων, παρουσίαση και μελέτη άρθρων, παρουσιάσεις από επαγγελματίες του χώρου, εκπαιδευτικές επισκέψεις, εκπόνηση εργασιών με θεματολογία παρμένη από πρακτικές εφαρμογές από τόπους εργασίας είτε από τον παραγωγικό τομέα είτε από χώρους παροχής υπηρεσιών και παρουσιάσεις αυτών.
Αξιολόγηση: 50% τελική γραπτή εξέταση, 40 % εργασία, 10 % παρουσίαση μελέτης περίπτωσης.

Συγγράμματα – Βοηθήματα

- Chase, R. B., N. J. Aquilano, and F. R. Jacobs. ***Operations & Supply Management.*** 12th ed.. Boston:McGraw-HiMrwin, Inc, 2009.
- Type: Textbook with DVD-ROM. ISBN: 978-0-07-722893-4

Ειδικά Φορολογικά Θέματα Επιχειρήσεων, 2624 (δε θα διδαχθεί)

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων, 2810

Στόχος του μαθήματος

Το μάθημα ασχολείται με διάφορες πτυχές της ανάλυσης των λογιστικών καταστάσεων από εξωτερικούς ή εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει το φοιτητή τόσο στη θεωρία, όσο και στην πρακτική της ανάλυσης λογιστικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Η ανάλυση της θεματολογίας συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κλπ.).

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Καλή κατανόηση χρηματοοικονομικής λογιστικής (εισαγωγή και προχωρημένη) και βασικών στοιχείων λογιστικής κόστους είναι ουσιαστική προϋπόθεση επιτυχούς παρακολούθησης του μαθήματος αυτού. Οι φοιτητές συχνά βρίσκουν επιβοηθητικό το να έχουν παρακολουθήσει πρόσθετα μαθήματα λογιστικής. Σε κάθε περίπτωση, ο φοιτητής/τρια —όπως και ο οικονομικός αναλυτής/τρια— πρέπει να έχουν ένα καλό υπόβαθρο στο χώρο των οικονομικών, της χρηματοοικονομικής και της διοίκησης των επιχειρήσεων.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης. Αναλυτικά, το μάθημα καλύπτει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες.

- Έννοια και στόχοι της ΑΛΚ, προσφορά & ζήτηση λογιστικών πληροφοριών, θεσμικό πλαίσιο
- Εισαγωγή στις τεχνικές χρηματοοικονομικής ανάλυσης
- Ανασκόπηση ισολογισμού
- Ανάλυση λογαριασμών αποτελεσμάτων χρήσης – κέρδη ανά μετοχή
- Κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών
- Η έννοια και η ανάλυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων
- Η έννοια και η ανάλυση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων
- Η έννοια και η ανάλυση της δομής κεφαλαίων
- Μελέτες περιπτώσεων – αναπροσαρμογή λογιστικών καταστάσεων

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος καλύπτεται με δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου του μαθήματος, στην ανάλυση των σχετικών εννοιών και στην παρουσίαση διαφόρων τεχνικών ανάλυσης. Ταυτόχρονα λύνεται ικανός αριθμός ασκήσεων και συζητούνται μελέτες περιπτώσεων (casestudies). Αυτό βοηθά αφενός στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων αφετέρου στην εξοικείωση με τη λογιστική ανάλυση. Χαρακτηριστικό των παραδόσεων είναι ότι οι φοιτητές αναμένεται να έχουν ενεργή συμμετοχή στο αμφιθέατρο στις διάφορες συζητήσεις και στην επίλυση ασκήσεων. Η διδασκαλία συμπληρώνεται με την διεξαγωγή ενός δίωρου φροντιστηρίου από την τέταρτη εβδομάδα του εξαμήνου.

Στα πλαίσια του μαθήματος, οι φοιτητές αναλαμβάνουν την εκπόνηση εργασίας χρηματοοικονομικής ανάλυσης μιας εταιρείας εισηγμένης στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Οδηγίες για την εργασία δίνονται κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του E-CLASS. Σκοπός της εργασίας είναι να βοηθήσει τον φοιτητή στην κατανόηση της ύλης του μαθήματος και στην απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων που θα φανούν χρήσιμες όχι μόνο στις εξετάσεις αλλά και στην επαγγελματική σταδιοδρομία.

Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω τρίωρης εξέτασης στο τέλος του διδακτικού εξαμήνου. Εφόσον ο βαθμός στις εξετάσεις ίσος με τη βάση 5 ή μεγαλύτερος, τότε συνεκτιμάται προσαυξητικά και η γραπτή εργασία.

Συγγράμματα

Η ύλη του μαθήματος καλύπτεται από κάθε ένα από τα παρακάτω προτεινόμενα βιβλία, από τα οποία οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν το ένα:

- Γκίκας, Δ. Παπαδάκη Α. και Σιουγλέ Γ, (2010), *Ανάλυση και αποτίμηση επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα. Γκίκας, Δ., (2010). Η ύλη καλύπτεται ικανοποιητικά και από την προηγούμενη έκδοση του ίδιου βιβλίου (συγγραφέας Δ. Γκίκας) με τίτλο: *Η Ανάλυση και οι Χρήσεις των Λογιστικών Καταστάσεων*. Δεύτερη έκδοση, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα (αφορά φοιτητές που έχουν δηλώσει το μάθημα σε προηγούμενες περιόδους και έχουν πάρει το σύγγραμμα).
- Νιάρχος, Ν. (2004), *Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων.* Έβδομη έκδοση, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Συμπληρωματικό υλικό (άρθρα από επιστημονικά ή επαγγελματικά περιοδικά, σημειώσεις, κλπ) καθώς και ασκήσεις έχουν αναρτηθεί στο e-class και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές.

Βιομηχανικές Σχέσεις, 2711

Στόχος του μαθήματος
Οι όροι αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων επιδρούν στην πορεία και την αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων. Οι όροι αυτοί διαμορφώνονται άμεσα ή έμμεσα από τις συλλογικές διαπραγματεύσεις μεταξύ των εργοδοτών και των εργαζομένων, οι οποίες πραγματοποιούνται τόσο εντός όσο και εκτός των επιχειρήσεων. Βάσει των πιο πάνω, στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι σπουδαστές τις γνώσεις και τις ικανότητες συλλογικών διαπραγματεύσεων στο επιχειρησιακό κυρίως επίπεδο και να χειριστούν τα αποτελέσματα των αντίστοιχων διαπραγματεύσεων που πραγματοποιούνται εκτός της επιχείρησης. Επιπλέον, εξετάζονται οι συνθήκες συλλογικών διαπραγματεύσεων που επικρατούν σε συστήματα βιομηχανικών σχέσεων σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως: Γερμανία, Αγγλία, Γαλλία, Σουηδία, Ιταλία. Η επιλογή των συστημάτων αυτών βασίζεται στο σκεπτικό, ότι το Ελληνικό σύστημα έχει κοινά χαρακτηριστικά με ορισμένα από αυτά ή ακόμα ότι μπορεί να υιοθετήσει θεσμούς από τα Ευρωπαϊκά συστήματα συλλογικής διαπραγμάτευσης. Παράλληλα εξετάζονται θεσμοί που μπορούν να επιδράσουν στα συστήματα βιομηχανικών σχέσεων όλων των χωρών της Ε.Ε., όπως ο θεσμός της Ευρωπαϊκής Εταιρείας.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γενικές γνώσεις Διοικητικής των Επιχειρήσεων

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Ο προσανατολισμός του μαθήματος είναι προς τη διοικητική επιστήμη και για το λόγο αυτό, το θεωρητικό πλαίσιο στο οποίο βασίζεται αναφέρεται στην επιχειρησιακή πολιτική, δηλαδή στη διερεύνηση των πολιτικών φαινομένων των επιχειρήσεων. Ειδικότερα αναπτύσσονται απόψεις από τους τομείς της ανάλυσης των συγκρούσεων και της χρησιμοποίησης δύναμης, όπως επίσης από την ψυχολογία και την κοινωνική ψυχολογία, που αφορούν σε διαπραγματεύσεις. Οι απόψεις αυτές χρησιμοποιούνται κυρίως για να ερμηνευθεί η διαδικασία λήψεως αποφάσεων των συμμετεχόντων σε ένα σύστημα βιομηχανικών σχέσεων. Το Ελληνικό σύστημα βιομηχανικών σχέσεων αναλύεται κυρίως στο επίπεδο των επιχειρήσεων, λαμβάνοντας υπόψη και τις εξωγενείς μεταβλητές που επιδρούν στις συμπεριφορές των μερών στις επιχειρήσεις. Το συγκριτικό μέρος των βιομηχανικών σχέσεων περιλαμβάνει την ανάλυση των αντίστοιχων συστημάτων επιλεγμένων χωρών της Ε.Ε., με το σκεπτικό ότι τα συστήματα αυτά είτε συμβαδίζουν είτε μπορούν να προσανατολίσουν το Ελληνικό σύστημα σε διαφορετικές κατευθύνσεις από τις σημερινές. Κατά τη διάρκεια των μαθημάτων παρουσιάζονται και συζητούνται πρακτικές εφαρμογές από τον Ελληνικό χώρο, οι οποίες συμβάλλουν στην κατανόηση των θεωρητικών εννοιών και ακόμα στην αύξηση της κριτικής ικανότητας των σπουδαστών. Οι εργασίες που παρουσιάζονται από τους σπουδαστές αφορούν είτε σε θέματα που ενδιαφέρουν και προτείνονται από τους ίδιους είτε στη θεώρηση των συστημάτων βιομηχανικών σχέσεων βάσει της θεωριών των συγκρούσεων και των διαπραγματεύσεων.

Τρόπος διδασκαλίας
4 ώρες εβδομαδιαίως. Συμμετοχή σε προαιρετικές εργασίες.

Συγγράμματα - Βοηθήματα

- Α. Νικολόπουλος, Ο Συνδικαλισμός στις Ελληνικές Επιχειρήσεις, Εκδόσεις Παπαζήση.
- Α. Νικολόπουλος, Βιομηχανικές Σχέσεις (Σημειώσεις), ΟΠΑ.
- Κατσανέβας Θ., Οικονομική της Εργασίας και Εργασιακές Σχέσεις, Εκδόσεις Σταμούλης.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Το υλικό του μαθήματος βρίσκεται στον ιστότοπο του Εργαστηρίου Βιομηχανικών Σχέσεων και Διαπραγματεύσεων, http://www.cirn.aueb.gr

Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής, 2812

Στόχος μαθήματος

Στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, πιστεύουμε ότι ένα από τα πιο σημαντικά εφόδια που μπορούμε να προσφέρουμε στους φοιτητές μας είναι να τους βοηθήσουμε να αναπτύξουν τη στρατηγική τους σκέψη. Να βλέπουν μακριά, να κατανοούν τις εξελίξεις και να προσαρμόζονται σ' αυτές ή/και ιδανικά να τις επηρεάζουν. Για τούτο εδώ και περισσότερο από μια δεκαετία υπάρχει στο πρόγραμμα της κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων υποχρεωτικό το μάθημα των Θεμάτων Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής (ΘΕΠΣ), ένα προχωρημένο μάθημα στρατηγικής, το οποίο φιλοδοξεί να δώσει στους φοιτητές που θα το παρακολουθήσουν θεωρητική και πρακτική γνώση σε μια σειρά επίκαιρων θεμάτων στρατηγικής.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις. Η γνώση του βασικού μαθήματος στρατηγικής είναι χρήσιμη στην καλύτερη κατανόηση του μαθήματος των Θεμάτων Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής (ΘΕΠΣ),

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα θα προσπαθήσει να προσεγγίσει μια πληθώρα στρατηγικών θεμάτων που απασχολούν κάθε επιχείρηση. Ενδεικτικά θα αναπτύξουμε:

- Νεότερες απόψεις για τη Στρατηγική (πχ τι δημιουργήθηκε μετά τον MichaelPorter;)
- γιατί ακόμα και οι πιο αξιοθαύμαστες επιχειρήσεις και τα πιο ικανά στελέχη συχνά λαμβάνουν καταστροφικές αποφάσεις στρατηγικής;
- Διαχείριση Στρατηγικών αλλαγών
- Πως μπορεί μια επιχείρηση να καινοτομήσει στρατηγικά;
- Πως μπορεί μια επιχείρηση να γίνει ένας δημιουργικός μιμητής; Ποια η διαδικασία; Ποια τα προβλήματα;
- Εταιρική Διακυβέρνηση και Στρατηγική
- Κλαδικές Συναθροίσεις (IndustryClusters): Πως δημιουργούνται οι μηχανισμοί αυτοί ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας αλλά και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων που εντάσσονται σ' αυτές;
- Κλάδος των Συμβούλων Επιχειρήσεων (ManagementConsultingIndustry): Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του και πως τμηματοποιείται;
- Συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα (Public-PrivatePartnerships):
- Διαχείριση Εταιρικής Φήμης (ReputationManagement):
- Διαχείριση Επιχειρησιακών Διαδικασιών (ProcessManagement)

Τρόπος διδασκαλίας

Τις περισσότερες φορές το μάθημα θα εξελίσσεται σαν μια συζήτηση που συνήθως θα βασίζεται σε συγκεκριμένες μελέτες περιπτώσεων (πχ KPMG, Enron, OTE,). Αυτές θα σας δίνονται συνήθως εκ των προτέρων έτσι ώστε να έχετε την δυνατότητα να τις μελετάτε πριν από το μάθημα στο οποίο και θα συζητηθούν.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

Ως βασικό βιβλίο του μαθήματος προτείνεται το:

- Παπαδάκης Βασίλης, Επίκαιρα Θέματα Στρατηγικής των Επιχειρήσεων: Εκδόσεις Μπένου, 2009.

Το βιβλίο καλύπτει τις βασικές απαιτήσεις του μαθήματος, δίνοντας ταυτόχρονα την Διεθνή αλλά και την Ελληνική διάσταση στα Επίκαιρα θέματα της Επιχειρησιακής Στρατηγικής.

Επιπλέον, μέρος της ύλης καλύπτεται από τις σημειώσεις του μαθήματος οι οποίες υπάρχουν στη σελίδα του μαθήματος στο e-Class. Επίσης οι διαφάνειες των διαλέξεων του κ. Παπαδάκη υπάρχουν στην ιστοσελίδα του (www.aueb.gr/users/papadakis).

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/ODE138 και www.aueb.gr/users/papadakis

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Λογιστικά Σχέδια, 2701

Στόχος του μαθήματος
Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση, ανάπτυξη και ανάλυση των θεωρητικών και πρακτικών θεμάτων της λογιστικής τυποποίησης και ειδικότερα αυτών του Ελληνικού Γενικού Λογιστικού Σχεδίου. Η ύλη του μαθήματος είναι απολύτως απαραίτητη σε άτομα τα οποία επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν δημιουργικά στις οικονομικές υπηρεσίες των βιομηχανικών και εμπορικών επιχειρήσεων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Προαιρετικά θα ήταν καλύτερο ο φοιτητής να έχει διδαχτεί την Εισαγωγή στην χρηματοοικονομική λογιστική και την Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Συγκεκριμένα, τα θέματα που καλύπτονται είναι τα εξής:
Το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο, οι ομάδες των λογαριασμών του, η συνδεσμολογία των λογαριασμών, οι μέθοδοι προσδιορισμού προβλέψεων, οι κανόνες αποτίμησης, οι μέθοδοι υπολογισμού εξόδου απόσβεσης και η τιμαριθμική αναπροσαρμογή παγίων.

Τρόπος διδασκαλίας
Πραγματοποιούνται 4 ώρες διδασκαλίας την εβδομάδα.

Συγγράμματα - Βοηθήματα
- Δ. Χέβας, Α. Παπαδάκη, Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο, Εκδόσεις Γ. Μπένου
- Γ. Αλυφαντή, Λογιστικές Εργασίες Τέλους Χρήσης, Εκδόσεις Πάμισος

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Υπάρχουν διαφάνειες θεωρίας και πρόσθετες ασκήσεις στο e-class.

Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, 7117
Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.

Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, 2743

Στόχος μαθήματος
Το μάθημα αποβλέπει στο να παρουσιάσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και την εφαρμογή της σε περίπλοκα επιχειρηματικά προβλήματα. Η έμφαση του μαθήματος θα είναι στο να κατανοήσουμε τα διάφορα μοντέλα, τις εφαρμογές τους στους διάφορους τομείς της επιχείρησης, τη διαισθητική και οικονομική τους σημασία στη λήψη αποφάσεων και την αξιοποίηση της πληροφορικής στη λήψη αποφάσεων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Το μάθημα καλύπτει τις 3 κύριες κατηγορίες μοντέλων: Γραμμικός και Ακέραιος Προγραμματισμός, Ανάλυση Αποφάσεων και Προσομοίωση. Σε κάθε ενότητα ο σπουδαστής, εκτός από την μεθοδολογία, θα εκτεθεί σε μία σειρά από εφαρμογές και στη χρήση των κατάλληλων πακέτων Η/Υ και θα έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει τις γνώσεις του σε διάφορα προβλήματα.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις, επίλυση ασκήσεων και εργαστήρια στα οποία χρησιμοποιείται το κατάλληλο λογισμικό (software) για την επίλυση προβλημάτων Γραμμικού και Ακέραιου Προγραμματισμού, καθώς και προβλημάτων Δέντρων Αποφάσεων.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Γ. Π. Πραστάκος (2000). "ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ: Λήψη Αποφάσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας", Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
- Γ. Π. Πραστάκος (2002). "ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΤΗ ΠΡΑΞΗ: Εφαρμογές στη Σύγχρονη Επιχείρηση", Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/ODE223/

Διαχείριση της Καινοτομίας και της Αλλαγής, 2521 (δε θα διδαχθεί)

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οργάνωση και Διοίκησης Επιχειρήσεων ΙΙ (Επιχειρηματικότητα), 2717

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ειδικά Θέματα Διαχείρισης Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεων, 2804

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

Διοικητική Ψυχολογία, 2802 (δε θα διδαχθεί)

Διοίκησης της Τεχνολογίας στις Πολυεθνικές Επιχειρήσεις, 2806

Στόχος μαθήματος

Σαν αποτέλεσμα της παρακολούθησης αυτού του μαθήματος, ο φοιτητής / φοιτήτρια θα πρέπει να μπορεί:

- Να περιγράφει τις τεχνολογικές εξελίξεις στο περιβάλλον της σύγχρονης επιχείρησης.
- Να αποκτήσει γνώσεις των βασικών αρχών της στρατηγικής καινοτομίας.
- Να αναλύει τη διαδικασία καινοτομίας και να συνδέσει τις διάφορες στρατηγικές επιλογές και οργανωσιακές δομές με το τεχνολογικό πλαίσιο των επιχειρήσεων.
- Να αξιολογεί τις πηγές τεχνολογίας σε ένα ευρύτερο διεθνές περιβάλλον.
- Να κατηγοριοποιεί τις θυγατρικές ανάλογα με τον στρατηγικό τους ρόλο και τις ανάγκες τους για τεχνολογία.
- Να αναγνωρίζει το ρόλο των αποκεντρωμένων δραστηριοτήτων έρευνας και ανάπτυξης.
- Να εντοπίζει τον κρίσιμο ρόλο της τεχνολογίας στην οικονομική ανάπτυξη των κρατών.
- Να αξιολογεί τις επιπτώσεις της αποκεντρωμένης και - συνδεδεμένης με τη γνώση - ανταγωνιστικότητας στην οικονομική ανάπτυξη ενοποιημένων περιοχών και ιδιαίτερα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Να αναλύει τους μηχανισμούς συνεργασίας και ελέγχου των αποκεντρωμένων εργαστηριών έρευνας και ανάπτυξης
- Να αξιολογεί τους μηχανισμούς παρακίνησης και τις επιλογές ιεραρχικής ανέλιξης για τα στελέχη που δημιουργούν και αξιοποιούν την εταιρική γνώση.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις. Μία συνολική θεώρηση της διοικητικής επιστήμης στο διεθνές περιβάλλον και η κατανόηση βασικών εννοιών στρατηγικής είναι στοιχεία που σίγουρα θα βοηθήσουν τους φοιτητές / φοιτήτριες στην πιο άμεση ανταπόκρισή τους στις απαιτήσεις του μαθήματος.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Η αποτελεσματική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας αποτελούν προτεραιότητα για τα στελέχη των διεθνών επιχειρήσεων. Η μη ορθολογική αξιολόγηση και αξιοποίηση καινοτόμων λύσεων καθώς και η μη αποτελεσματική διαχείριση της τεχνολογίας μπορεί να βλάψει την ανταγωνιστική θέση μιας επιχείρησης, ιδιαίτερα στο σύγχρονο διεθνοποιημένο περιβάλλον. Το μάθημα αφορά στην αποτελεσματική διαχείριση της δημιουργικότητας και καινοτομίας στις επιχειρήσεις. Παραθέτει επίσης και μια εις βάθος ανάλυση για το ρόλο της τεχνολογίας ως βασικό στρατηγικό προαπαιτούμενο και το ρόλο της καινοτομίας στις στρατηγικές διεθνοποίησης. Συνολικά, το μάθημα θα βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν πως η τεχνολογική ανάπτυξη των πολυεθνικής καθορίζεται από τη στρατηγική τους και επηρεάζεται από την οργανωτική δομή τους, τι είναι αυτό που διαφοροποιεί τις καινοτόμες επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες και θα τους εξοικειώσει με τις σύγχρονες διεθνείς προκλήσεις που προκύπτουν από την αποτελεσματική χρήση της δημιουργικότητας, καινοτομίας και τεχνολογίας

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος είναι τέσσερις (4) ώρες την εβδομάδα. Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις, οπτικο-ακουστική παρουσίαση θεματικών ενοτήτων και σύντομες αναλύσεις υποθέσεων στην αίθουσα. Η

αξιολόγηση προκύπτει τόσο από την επίδοση των φοιτητών / φοιτητριών στις τελικές εξετάσεις, όσο και από την εκπόνηση (και παρουσίαση) εργασίας.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Σημειώσεις του διδάσκοντα.
- Άρθρα από διεθνή επιχειρηματικά και οικονομικά περιοδικά διαθέσιμα στην βιβλιοθήκη (που ανανεώνοται κάθε χρόνο).
- Υλικό που διανέμεται στην τάξη από τον διδάσκοντα (και ανανεώνεται κάθε χρόνο).

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό:e-class

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης), 2511

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα Χρηματοδοτική Διοίκηση 2, επιχειρεί μία εστιασμένη προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, επιλογής Κεφαλαίων και Μορφών Χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι σπουδαστές θα πρέπει να εξοικειωθούν με την σπουδαιότητα της επιλογής Κεφαλαίων (Κεφαλαιακή Διάρθρωση) και της Διάρθρωσης Κόστους (Ανάλυση Μόχλευσης) και τα αναμενόμενα μερίσματα για τους μετόχους (Μερισματική Πολιτική). Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα γνωρίσει τις τεχνικές και τα εργαλεία Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, παράλληλα και τις βασικότερες στρατηγικές διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης. Έχοντας αποκτήσει μία ολοκληρωμένη εικόνα των βασικών εννοιών Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας της επιχείρησης, οι σπουδαστές θα ασχοληθούν με εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Leasing και το Factoring, τα οποία εξετάζονται σε σχέση με τις κλασσικές μορφές χρηματοδότησης μέσω Δανειακών Συμβάσεων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι, Βασικές Αρχές Λογιστικής

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Ενότητα 1η. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

1.Α. ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΟΧΛΕΥΣΗΣ

- Κεφαλαιακή και Χρηματοοικονομική Διάρθρωση
- Μέτρηση και Νόημα του Επιχειρηματικού και Χρηματοοικονομικού Κινδύνου
- Τεχνική Ανάλυση του Νεκρού Σημείου και Ανάλυση Ευαισθησίας
- Λειτουργική Μόχλευση και Χρηματοοικονομική Μόχλευση
- Συνολική-Συνδυασμένη Μόχλευσης

1.Β. ΘΕΩΡΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ

- Το πρόβλημα Επιλογής Διάρθρωσης Κεφαλαίων –Σχέση ‘Ιδιων με Δανειακά Κεφάλαια
- Η Άριστη Χρηματοδοτική Διάρθρωση
- Κόστος Αντιπροσώπευσης και οι Επιπτώσεις στην Κεφαλαιακή Διάρθρωση της εταιρείας
- Θεωρία Modigliani and Miller

1.Γ. ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

- Σχέση της Μερισματικής Πολιτικής με την Αξία της Επιχείρησης
- Παράγοντες που προσδιορίζουν την Μερισματική Πολιτική.
- Υποδείγματα Μερισματικής Πολιτικής
- Μερίσματα με τη μορφή μετοχών – Επαναγορά μετοχών

Ενότητα 2η. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ

2.Α. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- Κυκλοφορούν Ενεργητικό και το Κεφάλαιο Κίνησης
- Διοίκηση Αποθεμάτων
- Διοίκηση Χρηματικών Διαθεσίμων
- Διοίκηση Πιστώσεων

Ενότητα 3η. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΚΑΙ ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

3.Α. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΠΡΑΚΤΟΡΕΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ (FACTORING)

- Χρηματοδότηση εξασφαλιζόμενη με απαιτήσεις ή Πρακτορεία Επιχειρηματικών Απαιτήσεων.
- Υπολογισμός του Κόστους Πρακτόρευσης και Δανειοδότησης από εταιρείες FACTORING

3.Β. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΜΙΣΘΩΣΗ (LEASING)

- Ανάλυση Χρηματοδοτικής Μίσθωσης -FINANCIAL LEASING
- Ανάλυση Λειτουργικής Μίσθωσης -OPERATING LEASING
- Επιλογή ανάμεσα σε Χρηματοδοτική Μίσθωση και Αγορά με Δάνειο για την απόκτηση εξοπλισμού

Τρόπος διδασκαλίας

- 4 ώρες / εβδομάδα
- Αξιολόγηση μέσω Γραπτών Εξετάσεων

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Δ. Βασιλείου, Ν.Ηρειώτης (2009), "Χρηματοοικονομική Διοίκηση – Θεωρία και Πρακτική " Εκδόσεις Rosili.
- Ιωάννης Αποστολόπουλος (2004), «Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοικήσεως» Εκδόσεις Σταμούλης.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Πλέον των βασικών εγχειριδίων, θα διανεμηθεί συμπληρωματικό Υλικό από το Διδάσκοντα το οποίο θα περιλαμβάνει Σημειώσεις, Μελέτες Περιπτώσεων και Προτεινόμενες Ασκήσεις.

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, 2531

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

Επιχειρηματική Πληροφορική και Βάσεις Δεδομένων, 2533

Στόχος του μαθήματος

Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση του φοιτητή, που δεν έχει σπουδές στην πληροφορική, των διαδικασιών διαχείρισης επιχειρηματικών δεδομένων, ώστε να μπορεί να προσδιορίζει, συλλέγει, αντλεί, επεξεργάζεται και εκμεταλλεύεται τα πληροφοριακά δεδομένα με αντικειμενικό σκοπό τη δημιουργία επιχειρηματικής πληροφόρησης. Κύρια αντικείμενα του μαθήματος είναι: α) Η αποτελεσματική χρήση των αρχείων και βάσεων δεδομένων στην υποστήριξη των επιχειρηματικών αποφάσεων, οι οποίες βασίζονται στη διατήρηση και επεξεργασία των πληροφοριακών δεδομένων. β) Η κατανόηση των δυνατοτήτων των βάσεων δεδομένων στην υποστήριξη ποικίλων επιχειρηματικών λειτουργιών (στο μάρκετινγκ, στους ανθρώπινους πόρους, στις πωλήσεις κλπ). γ) Οι διαδικασίες σχεδίασης, δημιουργίας και χρήσης των σχεσιακών βάσεων δεδομένων με σκοπό την άντληση αξιόπιστων πληροφοριών. δ) Η εξοικείωση με τις σχεσιακές βάσεις δεδομένων μέσω ειδικών προγραμμάτων πακέτων (RDBMS).

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Το μάθημα χρησιμοποιεί τις γνώσεις που έχουν οι φοιτητές από τα δύο υποχρεωτικά μαθήματα πληροφορικής των προηγουμένων εξαμήνων.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Αρχεία δεδομένων: Κύρια και αρχεία συναλλαγών. Μεταβατικά. Αρχεία διασφάλισης. Οργάνωση Αρχείων. Βάσεις Δεδομένων: Πλεονεκτήματα των ΒΔ. Οντότητες. Πίνακες. Εγγραφές και Πεδία. Συστήματα Διαχείρισης ΒΔ. Ανάπτυξη εφαρμογών με ΒΔ. Σχεσιακά Συστήματα Διαχείρισης ΒΔ. Σχέσεις Οντοτήτων–ERD. Διαγραμματική απεικόνιση των συσχετίσεων. Διαγράμματα τάξεων. Κανονικοποίηση. Αντικειμενοστρεφείς ΒΔ. ΒΔ και πολυμέσα. Εξόρυξης δεδομένων. Κατανεμημένες ΒΔ.
Παράλληλα με το θεωρητικό μέρος του μαθήματος πραγματοποιείται εργαστηριακό πρόγραμμα, που περιλαμβάνει τα εξής: Σχεσιακό Σύστημα ΒΔ MS-Access: Δημιουργία και διαχείριση ΒΔ. Σχεδίαση πινάκων. Τύποι δεδομένων. Ερωτήματα. Σχεδίαση και εφαρμογή ερωτημάτων. Συνθήκες. Χρήση Παραστάσεων. Συναρτήσεις. ΒΔ με περισσότερους από ένα πίνακες. Συνδέσεις μεταξύ των πινάκων μιας ΒΔ. Εφαρμογές συσχετίσεων. Γλώσσα SQL. Εντολές ορισμού δεδομένων. Εντολές διαχείρισης δεδομένων. Φόρμες και Αναφορές.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα περιλαμβάνει ένα κύκλο διαλέξεων θεωρίας και ένα αντίστοιχο εργαστηριακό πρόγραμμα.

- Διαλέξεις Θεωρίας

Οι διαλέξεις θεωρίας καλύπτουν θεωρητικά στοιχεία των ΒΔ, ενώ επίσης περιλαμβάνουν και εφαρμογές οι οποίες παρουσιάζονται στους φοιτητές με άμεση χρήση του λογισμικού.

- Εργαστηριακό Πρόγραμμα

Το πρόγραμμα υλοποιείται στα εργαστήρια του Κέντρου Υπολογιστών με την καθοδήγηση και εποπτεία των διδασκόντων. Ο εργαστηριακός χρόνος για κάθε φοιτητή είναι δύο ώρες ανά εβδομάδα. Για την υποστήριξη του εργαστηριακού προγράμματος διανέμεται ειδικό εγχειρίδιο, με τις εφαρμογές και ασκήσεις που εκτελούνται και σχετικές υποδείξεις. Τα αρχεία στα οποία εργάζονται οι φοιτητές είναι αποθηκευμένα σε

δίσκους του δικτύου από όπου τα ανακαλούν. Οι φοιτητές που παρακολουθούν το εργαστηριακό πρόγραμμα μπορούν να συμμετάσχουν, περί το τέλος της περιόδου των μαθημάτων, σε μια εργαστηριακή εξέταση, που περιλαμβάνει: α) ένα πρακτικό μέρος που διεξάγεται στα εργαστήρια υπολογιστών και β) ένα θεωρητικό μέρος. Η εργαστηριακή εξέταση επιτρέπει στους επιτυχόντες φοιτητές να προσέλθουν στις γραπτές εξετάσεις του μαθήματος απλώς για κατοχύρωση του βαθμού που έλαβαν. Οι φοιτητές που δεν συμμετείχαν στο εργαστηριακό πρόγραμμα ή στην εργαστηριακή εξέταση, ή απέτυχαν, μπορούν να προσέλθουν κανονικά στις τελικές γραπτές εξετάσεις του μαθήματος, όπως και όσοι φοιτητές δεν είναι ικανοποιημένοι από τη βαθμολογία τους στην εργαστηριακή εξέταση.

Πρόγραμμα διδασκαλίας
Διαλέξεις - Ομιλίες – Παρουσιάσεις: Από 2 μέχρι και 4 ώρες / εβδομάδα.
Εργαστηριακό Πρόγραμμα: (2 ώρες/εβδομάδα με υποχρεωτική παρακολούθηση).
Εκπόνηση εργασιών (προαιρετικά).

Συγγράμματα - Βοηθήματα
- Παπαθανασίου Αθ. Ελευθερίου, *Αρχεία & Βάσεις Δεδομένων για Διοικητικά Στελέχη: Εφαρμογές με την MS ACCESS*, Β. Γκιούρδας Εκδοτική, Αθήνα 2008.
- Ramakrishnam-Raghu-Gehrke-Johannes, *Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων* - τόμοι Α και Β, Τζιόλα, 2002.

Επίσης για όλους τους φοιτητές:
- Παπαθανασίου Αθ. Ελευθερίου, *Εφαρμογές Αρχείων και Βάσεων Δεδομένων (Σημειώσεις)*, Έκδοση Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, 2009.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Αρχεία Δεδομένων, Αρχεία εφαρμογών, Διαφάνειες του μαθήματος κ.λ.π.
Οι φοιτητές θα ενημερώνονται για θέματα του μαθήματος, από ανακοινώσεις που θα αναρτώνται στο eClass, καθώς επίσης και στην ηλεκτρονική διεύθυνση http://www.bilab.aueb.gr.

Ξένη Γλώσσα

Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία στην Αγγλική Γλώσσα (Αγγλικά V), ΟΔΕ 2119

Στόχος του μαθήματος
Ανάπτυξη ικανοτήτων: α) σε θέματα ενδοεταιρικής/διαεταιρικής επικοινωνίας [επιχειρησιακή αλληλογραφία], και β) σε θέματα διαπολιτισμικής προφορικής επικοινωνίας, προφορικής ανάλυσης μεθοδολογίας έρευνας και παρουσίασης συμπερασμάτων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Το μάθημα φιλοδοξεί να αναπτύξει στους φοιτητές δεξιότητες χειρισμού προφορικού και γραπτού λόγου σε υψηλότατο επίπεδο για εξειδικευμένους επιχειρησιακούς σκοπούς. Όσον αφορά τον γραπτό λόγο, οι φοιτητές εξοικειώνονται με τη συγγραφή διαεταιρικών επιστολών, ενδοεταιρικών υπομνημάτων, επιχειρηματικών προτάσεων, εταιρικών απολογισμών και υπηρεσιακών αναφορών για ένα πλήθος επιχειρησιακών περιστάσεων. Όσον αφορά τον προφορικό λόγο, οι φοιτητές εξασκούνται στην ενδοεταιρική και διαεταιρική επικοινωνία, με στόχο την ορθή κατανόηση της επικοινωνιακής δυναμικής μικρών ή μεγάλων ομάδων εργασιών, την οργάνωση και διεξαγωγή συσκέψεων με χρήση οπτικοακουστικών μέσων και την παρουσίαση προτάσεων/συμπερασμάτων σε τοπικό ή παγκοσμιοποιημένο ακροατήριο.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται:

α) κατά 20% βάσει προφορικής παρουσίασης (με χρήση οπτικοακουστικού υλικού) λίγο πριν το τέλος του εξαμήνου +
γ) κατά 80% βάσει γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) μετά το πέρας του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αφορά θεωρητικά ζητήματα δομής και ανάπτυξης επιχειρησιακής αλληλογραφίας (30%) και συγγραφή επιστολής, υπομνήματος, πρότασης ή απολογισμού (50%).

Σημείωση: Όσοι δεν προβούν σε προφορική παρουσίαση (βλ. σημείο [α]) δικαιούνται μόνο το 80% του ανώτατου τελικού βαθμού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

Σύγγραμμα: Chiotis-Leskowich, I. & Diamantis, G. 2005. *Speech Communication Skills in the Global Workforce.* Athens. P.I. Publishing

Βοήθημα: Chiotis-Leskowich Irene. 2007. *International Commercial Correspondence.* Athens. P.I. Publishing.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Αναλυτική περιγραφή και λοιπές πληροφορίες περί του μαθήματος υπάρχουν στην ιστοσελίδα:
http://www.aueb.gr/lessons/english/ba_eng5/ba_eng5_syllabus.html

Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία (Γαλλικά V), 2131

Στόχος του μαθήματος

Ο διδακτικός στόχος αυτού του μαθήματος είναι διττός:

- η κατανόηση και η ανάλυση των μορφολογικών, συντακτικών και πραγματολογικών στοιχείων της επιχειρησιακής και της εμπορικής αλληλογραφίας
- η ικανότητα σύνταξης επαγγελματικής αλληλογραφίας σε διαφορετικούς τομείς

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο Γ2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Ε΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Στις συναντήσεις μας διδάσκονται: οι βασικές αρχές που διέπουν τη σωστή σύνταξη της αλληλογραφίας, η χρήση της γλώσσας σε συγκεκριμένο πλαίσιο (registreapproprié), οι τύποι των επιστολών (πληροφόρησης, αίτησης, επιβεβαίωσης) και οι τύποι της αλληλογραφίας (ηλεκτρονικός, σημειώσεις πρακτικών, δελτία αποστολών). Παράλληλα με το βασικό σύγγραμμα γίνεται χρήση πλούσιου αυθεντικού υλικού από διάφορους επαγγελματικούς χώρους (εμπορικά κείμενα, πρωτότυπες επιστολές, αναλύσεις), έτσι ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με την εταιρική αλληλογραφία.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα διδάσκεται σε 2 δίωρες συναντήσεις ανά εβδομάδα. Η μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η επικοινωνιακή και ενθαρρύνεται η συνεργασία. Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου πάνω σε θέματα που έχουν ήδη μελετηθεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του υλικού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Sanchez-Macagno, M.-O., Corado, L., Faire des affaires en français, Ed. Hachette en parrainage avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.
- Υποστηρικτικό υλικό της διδάσκουσας

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό (ιστοσελίδα υπό κατασκευή)

Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και επικοινωνία στη Γερμανική Γλώσσα (Γερμανικά V), 2133

Στόχος του μαθήματος

Επιχειρησιακή αλληλογραφία και διεθνής επικοινωνία στη ξένη γλώσσα. Διαπολιτισμική προφορική επικοινωνία: περιγραφή και ανάλυση ιδιαιτεροτήτων διαπολιτισμικού ακροατηρίου με στόχο την επικοινωνία. Η γλώσσα του σώματος και η χρήση της στην επικοινωνία. Επιχειρησιακή Αλληλογραφία.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη ικανοτήτων σε θέματα ενδοεταιρικής η διαιτερικής επικοινωνίας με υποδείγματα και οδηγίες για την ορθή σύνταξη εξειδικευμένων μορφών επιχειρησιακής αλληλογραφίας και σε θέματα διαπολιτισμικής επικοινωνίας. Το μάθημα συμπληρώνεται επιπλέον με τα ακόλουθα κείμενα τα οποία χρησιμεύουν ως κίνητρο για συζήτηση. Σκοπός, η συνεχής επαφή με την οικονομική ορολογία: διαφήμιση – marketing, διεθνείς εκθέσεις, εμπόριο-αγορά, εισαγωγές-εξαγωγές, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, πληροφορική στις επιχειρήσεις, Γραμματική, συντακτικό, ασκήσεις ανωτάτου επιπέδου, ασκήσεις μετάφρασης, ηλεκτρονική αλληλογραφία, εμπορική αλληλογραφία. Εκθέσεις οικονομικού περιεχομένου.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- M.KIESEL/R.ULSAMER 2000. *Interkulturelle Kompetenz für Wirtschaftsstudierende.* Conelsen Verlag, Berlin
- G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
- R.SACHS 2001. Deutsche Handelskorrespondenz, Max Hueber
- J.WERGEN/ ANNETTE WÖRNER 2009 *Im Griff Bürokommunikation DEUTSCH.* Ernst Klett Sprachen.
- G.NEUMAYER/ U.RUDOLPH 2000. *Geschäftskorrespondenz von A bis Z*. Humbolt-Taschenbuchverlag Jacobi KG.

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων, 8121
Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία, 8125
Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Υλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων – Προγραμματισμός Java, 8119
Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων, 3662
Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών.

Αξιολόγηση Επενδύσεων με Εφαρμογές στην Πληροφορική, 3751
Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών.

Εισαγωγή στον Προγραμματισμό Υπολογιστών, 3125
Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών.

Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα, 2733

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο:

- Να συμβάλλει στη δημιουργία “συστημικής σκέψης” (system thinking) σχετικά με την εφαρμογή των Λ.Π.Σ. ως εργαλείου Οργάνωσης και Διοίκησης ενός επιχειρησιακού συστήματος (Business System).
- Να εξοικειώσει τους φοιτητές στο λογικό σχεδιασμό ενός Λ.Π.Σ., στη μοντελοποίηση των επιχειρηματικών και λογιστικών διαδικασιών και, τέλος, σε βασικά θέματα λειτουργίας ενός Πληροφοριακού Συστήματος.
- Να παρουσιάσει και να εξηγήσει τη σκοπιμότητα και τους τρόπους λειτουργίας του Λ.Π.Σ., αναλύοντας τις διαδικασίες συγκέντρωσης, καταχώρησης και τήρησης των λογιστικών δεδομένων των επιχειρήσεων
- Να εξοικειώσει τους φοιτητές με τη χρήση λογιστικών πληροφοριών στο πλαίσιο ενός μηχανογραφημένου πραγματικού λογιστικού συστήματος.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Το μάθημα δεν έχει προαπαιτούμενα. Ωστόσο, η επαρκής γνώση βασικών εννοιών χρηματοοικονομικής λογιστικής και η εξοικείωση με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών διευκολύνει την παρακολούθησή του.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα. Παρουσιάζει η λειτουργία ενός Λ.Π.Σ. από την οπτική γωνία ενός λογιστή που εργάζεται στο πλαίσιο ενός μηχανογραφημένου λογιστικού συστήματος. Επίσης, παρέχει βασικές γνώσεις αναφορικά με το σχεδιασμό ενός ΛΠΣ και τη διαχείριση βάσεων δεδομένων σχετικών με την παρακολούθηση λογιστικών διαδικασιών.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην εφαρμογή της θεωρίας σε πρακτικά θέματα. Επίσης, η διδασκαλία του μαθήματος επεκτείνεται με εργαστηριακές ασκήσεις που αποσκοπούν στην εξοικείωση των φοιτητών με τη λειτουργία ενός μηχανογραφικού λογιστικού συστήματος. Τα εργαστηριακά μαθήματα διενεργούνται από την κα Μαρία Κωλέτση.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Βενιέρης Γ, Σ. Κοέν και Ο. Βλησμάς, "Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα". Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, 2015.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: https://eclass.aueb.gr/courses/ODE241/

Φορολογία Εισοδήματος, 7107

Στόχος μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι να παράσχει στον φοιτητή τις αναγκαίες φορολογικές και φοροτεχνικές γνώσεις οι οποίες θα του χρειαστούν στην πορεία του σαν ένα οικονομικό και διοικητικό στέλεχος μιας επιχείρησης, είτε και στην εργασία του σαν ελεύθερος επαγγελματίας. Το νομοθέτημα το οποίο ασχολείται με την «Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων» είναι ένα μεγάλο σύνολο διαχρονικού σχεδιασμού, δύσκολο στην κατάστρωσή του, που πρέπει να εξυπηρετήσει τις εκάστοτε οικονομικές και κοινωνικές ανάγκες της πολιτείας. Η γνώση του απαιτεί συνεχή μελέτη και διαρκή αναζήτηση. Στο μάθημα θα γίνει προσπάθεια γενικότερης αντίληψης και ερμηνείας του τρόπου λειτουργίας του φορολογικού συστήματος, εξοικείωση του φοιτητή με τα διάφορα φορολογικά έντυπα της ΦΕΦΠ και της ΦΕΝΠ, και χρήση της φορολογικής νομοθεσίας στις διάφορες λογιστικές πράξεις και γενικότερα στην οικονομική και διοικητική οργάνωση μιας επιχείρησης.

Προαπαιτούμενες γνώσεις: Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

-Εισαγωγικά περί Φορολογίας: Φορολογικές έννοιες και συστήματα φορολογίας, ταξινόμηση φόρων, σκοποί φορολογίας, φορολογικό βάρος και δίκαιη κατανομή του. -Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων: Γενικές διατάξεις, τεκμήρια, αυτοτελής φορολόγηση, ανάλυση πηγών εισοδήματος, προκαταβολή, παρακράτηση, απόδοση, βεβαίωση φόρου, υποχρεώσεις.

-Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων: Ανάλυση του τρόπου φορολόγησης εταιριών διαφόρων μορφών.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία συνίσταται σε τέσσερις ώρες διαλέξεων την εβδομάδα. Στην διάρκεια των διαλέξεων θα αναπτύσσεται το θεωρητικό ή νομοθετικό πλαίσιο λειτουργίας της φορολογικής νομοθεσίας και συγχρόνως θα παρατίθενται παραδείγματα εφαρμογής και εμπέδωσης της νομοθεσίας με την χρήση και σχετικών φορολογικών εντύπων όπου αυτά είναι αναγκαία.

Η αξιολόγηση στο μάθημα θα στηριχθεί σε γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου. Στην εξεταστέα ύλη συμπεριλαμβάνονται και θέματα της τρέχουσας φορολογικής επικαιρότητας τα οποία θα συζητηθούν κατά την διάρκεια του μαθήματος. Στην εξέταση αυτή θα υπάρχει ένα αρκετά μεγάλο σύνολο φορολογικών ερωτήσεων που θα καλύπτει την εξεταστέα ύλη και που θα πρέπει όλες να απαντηθούν. Οι απαντήσεις σε συγκεκριμένες ερωτήσεις προϋποθέτουν κρίση και δυνατότητα συνθετικής χρησιμοποίησης της ύλης που θα διδαχθεί.

Συγγράμματα

- Θ. Γεωργακόπουλος , Π. Πάσχος, (2003), Εισαγωγή στην Φορολογία, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
- Δ.. Σταματόπουλος, Α. Καραβοκύρης (2010), Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών & Νομικών Προσώπων, Εκδόσεις ELFORIN, Αθήνα.

Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης, 2525

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική, 2610

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα φιλοδοξεί:

- να σας δώσει το πλαίσιο για να μπορείτε να αναγνωρίζετε και να ανταποκρίνεστε στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις
- να σας διδάξει τις βασικές μεθόδους διαμόρφωσης και υλοποίησης της στρατηγικής των επιχειρήσεων.
- να σας δώσει τις αναλυτικές εκείνες προσεγγίσεις που θα φανούν χρήσιμες στη διερεύνηση ενός μεγάλου αριθμού στρατηγικών προβλημάτων.
- να σας βοηθήσει να κατανοήσετε το πως μια επιχείρηση μπορεί να δημιουργήσει τις μοναδικές ικανότητες εκείνες που είναι απαραίτητες για να επιτύχει, διατηρήσει και βελτιώσει τη θέση της στην αγορά.
- να σας εξηγήσει το πώς αυτές οι στρατηγικές επιλογές ‘δένονται’ με τις καθημερινές δραστηριότητες της επιχείρησης, ώστε να δημιουργηθεί ένας οργανισμός με μεγάλη ικανότητα προσαρμογής στις προκλήσεις του σήμερα και του αύριο.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις. Όμως, οι γνώσεις σας από προηγούμενα μαθήματα που εξέταζαν συγκεκριμένες λειτουργίες της επιχείρησης (πχ μάρκετινγκ, μάνατζμεντ,, διοίκηση ανθρώπινων πόρων, χρηματοοικονομικά κλπ) θα σας φανούν χρήσιμες για να κατανοήσετε καλύτερα το μάθημα αυτό.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα θα προσπαθήσει να προσεγγίσει μια πληθώρα προβλημάτων που απασχολούν κάθε επιχείρηση. Ενδεικτικά θα αναπτύξουμε:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να τοποθετήσουν (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους.
- Το πώς μπορεί η επιχείρηση να αναπτύξει τους πόρους και τις ικανότητες εκείνες που απαιτούνται για να πετύχει, να διατηρήσει και να βελτιώσει τη θέση της στην αγορά.
- Τις διαδικασίες διαμόρφωσης στρατηγικής των επιχειρήσεων καθώς και το βαθμό, στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
- Τις εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από ποιες συνθήκες;
- Τις ενδεικνυόμενες στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές; Τι θα πρέπει να προσέξει;
- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω εξαγορών/ συγχωνεύσεων. Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
- Πως είναι δυνατόν να υλοποιηθεί πιο αποτελεσματικά η στρατηγική που διαμορφώθηκε; Ποιος ο ρόλος των τμημάτων της επιχείρησης (πχ μάρκετινγκ, παραγωγή, χρηματοοικονομικό κ.α.), στη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής;

Τρόπος διδασκαλίας

Τις περισσότερες φορές το μάθημα θα εξελίσσεται σαν μια συζήτηση που συνήθως θα βασίζεται σε συγκεκριμένες μελέτες περιπτώσεων (case studies). Αυτές θα σας δίνονται συνήθως εκ των προτέρων έτσι ώστε να έχετε τη δυνατότητα να τις μελετάτε πριν από το μάθημα στο οποίο και θα συζητηθούν. Ο βαθμός κατανόησης της διδασκόμενης ύλης αλλά και ο βαθμός επιτυχίας του μαθήματος συνολικά, θα εξαρτηθούν σε μεγάλο βαθμό από τη δική σας καλή προετοιμασία.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

Ως βασικό βιβλίο του μαθήματος θα σας διανεμηθεί το:

- Παπαδάκης Βασίλης, Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Διεθνής και Ελληνική Εμπειρία, Εκδόσεις Μπένου, 2012, 6η έκδοση (Τόμος Α': Θεωρία).

Το βιβλίο αυτό καλύπτει τις απαιτήσεις του μαθήματος, δίνοντας ταυτόχρονα τη Διεθνή αλλά και την Ελληνική διάσταση στα θέματα της Επιχειρησιακής Στρατηγικής.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/ODE153/και www.aueb.gr/users/papadakis.

Στους συγκεκριμένους ιστότοπους έχει αναρτηθεί υλικό (π.χ. άρθρα, διαφάνειες) και προτείνεται επιπλέον διεθνής και Ελληνική βιβλιογραφία.

Λογιστική Κόστους, 2612

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να δημιουργήσει στους φοιτητές τα θεμέλια για την κατανόηση της Λογιστικής Κόστους τόσο σε επίπεδο θεωρίας όσο και πρακτικής και παρουσιάζει τις βασικές έννοιες, αρχές και εφαρμογές της.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Το μάθημα δεν έχει προαπαιτούμενα. Ωστόσο, η γνώση βασικών εννοιών χρηματοοικονομικής λογιστικής και διοικητικής λογιστικής διευκολύνει την κατανόησή του.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει:

- Τις κοστολογικές έννοιες και όρους όπως το κόστος των πρώτων υλών, της άμεσης εργασίας, τα γενικά βιομηχανικά έξοδα και τον κοστολογικό χειρισμό τους για τον υπολογισμό του κόστους παραγωγής στο πλαίσιο κυρίως βιομηχανικών επιχειρήσεων.
- Τα χαρακτηριστικά και τον τρόπο παρακολούθησης του κόστους των προϊόντων που παράγονται κατά παραγγελία, μαζικά καθώς και στο πλαίσιο από κοινού παραγωγικής διαδικασίας.
- Τον τρόπο οργάνωσης των κοστολογικών συστημάτων των επιχειρήσεων για τη συγκέντρωση κόστους στα κέντρα κόστους και εν συνεχεία με τη συσχέτιση του έμμεσου αυτού κόστους με τα προϊόντα.
- Τις τεχνικές κοστολόγησης του απορροφητικού κόστους, του οριακού κόστους και του πρότυπου κόστους.

- Τις βασικές αρχές και τα χαρακτηριστικά της κοστολόγησης με βάση τις δραστηριότητες.
- Τις μεθοδολογίες τιμολόγησης βάσει κόστους.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων και στην εξοικείωση με τη λογιστική κόστους. Επιπλέον, το μάθημα περιλαμβάνει ένα δίωρο φροντιστήριο κατά τη διάρκεια του οποίου γίνεται πρακτική εξάσκηση. Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα γίνεται με γραπτή εξέταση.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Βενιέρης, Γ., Σ. Κοέν και Μ. Κωλέτση, «Λογιστική Κόστους: Αρχές και Εφαρμογές», 2η Έκδοση, P.I. Publishing, Αθήνα, 2005.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: https://eclass.aueb.gr/courses/ODE207/

Μεθοδολογίες Σχεδίασης και Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων, 2616

Στόχος του μαθήματος

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των διαδικασιών ανάλυσης, σχεδίασης και ανάπτυξης επιχειρηματικών πληροφοριακών συστημάτων, μέσα από ένα περιβάλλον ρεαλιστικών εφαρμογών και μελετών περιπτώσεων. Το μάθημα συνδυάζει τη θεωρία με την άμεση πρακτική εφαρμογή της. Δίνεται έμφαση στην εξοικείωση των φοιτητών με τη χρήση ειδικών εργαλείων σχεδίασης, CASE, και στην υλοποίηση των διαδικασιών ανάπτυξης εφαρμογών, κυρίως με τη χρήση Συστημάτων Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων, αλλά και με γλώσσες προγραμματισμού. Στόχος είναι η προετοιμασία του φοιτητή, ώστε να μπορέσει να καλύψει το ρόλο του επιχειρησιακού αναλυτή στη σύγχρονη επιχείρηση, να συνεχίσει τις σπουδές του σε μεταπτυχιακό επίπεδο ή ακόμη να ασχοληθεί με το αντικείμενο ως ερευνητής.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Το μάθημα χρησιμοποιεί τις γνώσεις που έχουν οι φοιτητές από τα μαθήματα πληροφορικής των προηγουμένων εξαμήνων.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Περιλαμβάνονται οι βασικές έννοιες, οι δεξιότητες, οι μεθοδολογίες, οι τεχνικές, τα εργαλεία, οι πλατφόρμες και κάθε τι που είναι χρήσιμο στην πορεία της ανάλυσης, σχεδίασης και υλοποίησης ενός πληροφοριακού συστήματος. Το μάθημα είναι υποχρεωτικό στην κατεύθυνση Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων και προσανατολισμένο στις γνώσεις και στα ενδιαφέροντα των φοιτητών που σπουδάζουν Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Τρόπος διδασκαλίας

Περιλαμβάνονται τμήματα διαλέξεων θεωρίας και αντίστοιχη υλοποίησή τους με εφαρμογές. Η θεωρία και η πρακτική διεξάγονται μαζί στα εργαστήρια του Κέντρου Υπολογιστών, όπου σχεδόν άμεσα οι φοιτητές υλοποιούν στην πράξη ότι διδάσκονται στη θεωρία.

Θεωρητικό μέρος

Το θεωρητικό μέρος καλύπτει αναλυτικά τα εξής:

Εισαγωγικά και βασικά θέματα τεχνολογίας λογισμικού. Σχέση Πληροφοριακών Συστημάτων και Οργανισμών. Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα. Οι έννοιες Hard και Soft Systems. Ορισμός προβλήματος και Γενικές Απαιτήσεις. Τεχνολογία των απαιτήσεων (Προσδιορισμός των πληροφοριακών αναγκών των χρηστών). Διαδικασίες ανάλυσης και σχεδίασης. Μεθοδολογίες δομημένης ανάλυσης και σχεδίασης. Οντότητες και Μοντελοποίηση. Κανονικοποίηση. Λεξικά δεδομένων. Διαγράμματαπουχρησιμοποιούνταιστηνπορείαανάπτυξης (Process Decomposition Diagrams, Hierarchical Diagrams, Data Flow Diagrams, State Transition Diagrams, Flowcharts, Decision Trees, Decision Tables, UML). Εργαλεία CASE. Στοιχεία αντικειμενοστραφούς ανάλυσης. Πληροφορικά Συστήματα και Κοινονικο-

οργανωτικά θέματα. Στοιχεία Business Process Reengineering κατά την εισαγωγή Πληροφοριακών Συστημάτων στις επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Εργαστηριακό μέρος

Το εργαστηριακό μέρος ακολουθεί το θεωρητικό και περιλαμβάνει πραγματικές εφαρμογές. Οι εφαρμογές υλοποιούνται με Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων (Access, SQLServer), με γλώσσες προγραμματισμού, με προγράμματα CASE και Επιχειρηματικά Προγράμματα (πακέτα). Το πρόγραμμα υλοποιείται στα εργαστήρια του Κέντρου Υπολογιστών, κάτω από την καθοδήγηση και εποπτεία διδασκόντων. Για την υποστήριξη του εργαστηριακού προγράμματος διανέμεται ειδικό εγχειρίδιο με τα θέματα που καλύπτονται, τις ασκήσεις που εκτελούνται και σχετικές υποδείξεις. Τα αρχεία στα οποία εργάζονται οι φοιτητές είναι αποθηκευμένα σε δίσκους του δικτύου από όπου τα ανακαλούν. Το μάθημα πραγματοποιείται με προβολή διαφανειών και ταυτόχρονη ανταπόκριση των φοιτητών από τις θέσεις εργασίας τους.

Ομαδική Εργασία

Η Ομαδική Εργασία εκπονείται από ομάδες 3 - 4 φοιτητών και αφορά στην ανάλυση και σχεδίαση και ανάπτυξη (κατά περίπτωση) ενός Πληροφοριακού Συστήματος (καλώς ορισμένου και απλού Υποσυστήματος), το οποίο εξυπηρετεί συγκεκριμένες πληροφορικές ανάγκες μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Η αξιολόγηση της Ομαδικής Εργασίας και ενδεχομένως άλλων εργασιών που θα δοθούν, περιλαμβάνονται στην αξιολόγηση της Πρακτικής Εξέτασης.

Πρόγραμμα διδασκαλίας

- Διαλέξεις - Ομιλίες – Παρουσιάσεις - Εργαστήρια: 4 ώρες / εβδομάδα.
- Εκπόνηση ομαδικής εργασίας και ατομικών εργασιών (υποχρεωτικά).

Συγγράμματα - Βοηθήματα

- Sommerville I., Βασικές Αρχές Τεχνολογίας Λογισμικού, Κλειδάριθμος, 2009.
- Pfleeger Shari Laurence, Τεχνολογία Λογισμικού: Θεωρία και Πράξη - τόμοι 1 και 2, Κλειδάριθμος, 2003.

Επίσης για όλους τους φοιτητές:

- Παπαθανασίου Ελευθερίου, Εργαστηριακές Σημειώσεις, Έκδοση Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, 2009.
- Μαμάκου Ξένη, Εργαστηριακές Σημειώσεις, Έκδοση Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, 2009.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Αρχεία Δεδομένων, Αρχεία εφαρμογών, Διαφάνειες του μαθήματος κ.λ.π.

Οι φοιτητές θα ενημερώνονται για θέματα του μαθήματος, από ανακοινώσεις που θα αναρτώνται στο eClass, καθώς επίσης και στην ηλεκτρονική διεύθυνση http://www.bilab.aueb.gr.

Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα (Αγγλικά VI), 2515

Στόχος του μαθήματος

Ανάπτυξη ικανοτήτων σε θέματα: α) επαγγελματικής και ακαδημαϊκής επιχειρησιακής ορολογίας, και β) διαγλωσσικής εννοιολογικής αντιστοίχησης (προς/από την Αγγλική Γλώσσα/Ελληνικά).

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Βασισμένο σε ένα ευρύ φάσμα προσεκτικά επιλεγμένων κειμένων τόσο από τον χώρο της αγοράς (επαγγελματικά κείμενα) όσο και από τον ακαδημαϊκό χώρο (επιστημονική βιβλιογραφία), το μάθημα φιλοδοξεί να εκθέσει τους φοιτητές στην εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία που είναι απαραίτητο να γνωρίζουν ώστε: α) να λειτουργούν επιτυχώς στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον, και β) να παρακολουθήσουν απρόσκοπτα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στην Αγγλική Γλώσσα. Μέσω εκτενούς και σε βάθος ανάλυσης εξειδικευμένων σημασιολογικών πεδίων, οι φοιτητές είναι σε θέση να

κατανοούν, αποκωδικοποιούν και αναπαράγουν κείμενα πλούσια σε εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από: α) ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, και β) μετάφραση κειμένου προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Σύγγραμμα: Karamitroglou, Fotios. 2008. Essential Business Terminology for Native Speakers of Greek. Athens. INTERBOOKS
- Βοήθημα: Αγαπητός, Γεώργιος. 2004. Εγχειρίδιο των Βασικών Οικονομικών Εννοιών. Αθήνα. Εκδόσεις: Γεώργιος Αγαπητός

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Αναλυτική περιγραφή και λοιπές πληροφορίες περί του μαθήματος υπάρχουν στην ιστοσελίδα:
http://www.aueb.gr/lessons/english/ba_eng6/ba_eng6_syllabus.html

Επιχειρησιακή Ορολογία (Γαλλικά VI), 2517

Στόχος μαθήματος
Οι βασικοί διδακτικοί στόχοι αυτού του μαθήματος είναι:
- η απόλυτη εξοικείωση με την ορολογία –κατανόηση, αποκωδικοποίηση, χρήση
- η εννοιολογική τεκμηρίωση και διαγλωσσική αντιστοίχηση

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο Γ2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο ΣΤ΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Η διδασκαλία του μαθήματος αυτού γίνεται μέσα από πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό καθώς και κείμενα, αυθεντικά στην πλειονότητά τους. Αφού γίνει παρουσίαση της ορολογίας μέσω των προφορικών ή γραπτών κειμένων, ακολουθεί σχετική συζήτηση και ασκήσεις κατανόησης. Τέλος, η διαδικασία ολοκληρώνεται με εργασίες παραγωγής γραπτού λόγου για την ορθή χρήση του αποκτηθέντος λεξιλογίου. Η μετάφραση και η ορολογική τεκμηρίωση είναι ακόμη δύο εργαλεία που χρησιμοποιούνται για να καλυφθούν έννοιες σε τομείς όπως: Οικονομία, Επιχειρήσεις - Οργανισμοί, Χρηματοοικονομικά - Τραπεζικά, κείμενα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Διαφήμιση - Marketing, Ασφάλειες, Πληροφορική.

Τρόπος διδασκαλίας και αξιολόγησης
Το μάθημα διδάσκεται σε 2 δίωρες συναντήσεις ανά εβδομάδα. Η μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η επικοινωνιακή και ενθαρρύνεται η συνεργασία. Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου πάνω σε θέματα που έχουν ήδη μελετηθεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του υλικού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Cloose, E., Le français du monde du travail, Ed. Presses universitaires de Grenoble1.
- Υποστηρικτικό υλικό της διδάσκουσας

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό (ιστοσελίδα υπό κατασκευή)

Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα (Γερμανικά VI), 2519

Στόχος του μαθήματος
Στόχος είναι :

- η ορθή χρήση της Γερμανικής Γλώσσας, η κατανόηση οικονομικών κειμένων, οι μέθοδοι και η εκφορά προφορικού λόγου σε θέματα οικονομικού περιεχομένου, η σύνταξη κειμένων (επιχειρησιακές επιστολές, δοκίμια, διαφήμιση, άρθρα, εκθέσεις) σε θέματα που αφορούν την επιχείρηση και γενικότερα την οικονομία με βάση τη σωστή έκφραση στη Γερμανική Γλώσσα και την ορθή χρήση της γραμματικής και του συντακτικού.
- Η γνώση βασικών εννοιών της οικονομίας και οι τρόποι λειτουργίας μιας επιχειρήσεις (διοίκηση, οργάνωση), διαγλωσσική εννοιολογική αντιστοίχηση (Γερμανικά – Ελληνικά).

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Διδασκαλία βασικών εννοιών της οικονομίας και οι τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης. Για το μάθημα επιλέγονται επίσης θέματα από ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο οικονομικό τύπο. Γίνεται μετάφραση επιχειρησιακών και οργανωσιακών κειμένων, κειμένων Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εκθέσεις και θέματα οικονομικού περιεχομένου.
Διδάσκονται κείμενα για την αγροτική οικονομία: μεγέθη γεωργικών επιχειρήσεων, τουρισμός,, μεταφορές, ενέργεια – βιομηχανία και εργασιακό περιβάλλον, οικονομικές διακυμάνσεις, εταιρίες, κοινωνική ασφάλιση, ασφαλιστικές εταιρείες, δασμοί, φόροι.
Διδασκαλία, καθοδήγηση, υποδείξεις και σημαντικές εκφράσεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, μετάφραση κειμένου προς/από την Γερμανική/Ελληνική Γλώσσα και ανάπτυξη γραπτού λόγου.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Βασικές έννοιες της οικονομίας και τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης-Επιχειρησιακή Ορολογία Μονογραφία (Ι.Ζήκου)
- G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
- Anleitungen zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit (Διδασκαλία, υποδείξειςγιατησυγγραφήεπιστημονικήςεργασίας. Σημειώσειςl. Ζήκου)

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, 2836

Στόχος του μαθήματος
Η εξέλιξη του Διαδικτύου σε περιβάλλον συναλλαγής και επικοινωνίας καθιστούν απαραίτητη για τα σύγχρονα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών την κατανόηση του ψηφιακού περιβάλλοντος. Ειδικά από τα στελέχη του Μάρκετινγκ απαιτούνται υψηλού επιπέδου θεωρητική κατάρτιση και τεχνικές δεξιότητες στη διαχείρισή των τεχνολογιών που υποστηρίζουν το διαδικτυακό εμπόριο και την επικοινωνία.
Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των συμμετεχόντων με τα επιχειρηματικά μοντέλα του ηλεκτρονικού εμπορίου και τα εργαλεία του διαδικτυακού μάρκετινγκ.

Με την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας οι συμμετέχοντες θα γνωρίζουν,

- τη σχέση κλασικού και διαδικτυακού μάρκετινγκ
- τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματατων εργαλείων του διαδικτυακού μάρκετινγκ
- τα κίνητρα και εμπόδια της μετάβασης στο ηλεκτρονικό εμπόριο

και θα είναι σε θέση να διαχειριστούν αποτελεσματικά:

- τη σύνδεση της στρατηγικής με την παρουσία του οργανισμού στον κυβερνοχώρο

- τη σύνδεση του μίγματος μάρκετινγκ με τα εργαλεία του διαδικτυακού μάρκετινγκ
- τις τεχνολογίες του διαδικτύου για τους σκοπούς του μάρκετινγκ
- τη ρευστότητα των κοινών, του χώρου και του χρόνου και την δυναμική αλληλεπίδρασή τους με τη φήμη και την αξία του οργανισμού.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Χωρίς να αποτελούν τυπική προϋπόθεση για την εγγραφή στο μάθημα, απαιτούνται βασικές γνώσεις Μάρκετινγκ και δεξιότητες χρήσης του διαδικτύου.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Στο πλαίσιο του μαθήματος αυτού εξετάζονται τα δομικά στοιχεία του ΣτρατηγικούMarketingκαιοι προσαρμογές τους στα διαδικτυακά – ηλεκτρονικά αγοραστικά τοπία.

Οι θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι οι εξής:

- Ηλεκτρονικό εμπόριο και επικοινωνία: σύγχρονες τάσεις & προοπτικές
- Επιχειρηματικά μοντέλα και Στρατηγικό Μάρκετινγκστοδιαδίκτυο
- e/Καταναλωτής: Ο συν-δημιουργός αξίας,
- Εικονικές κοινότητες
- Διοικώντας προϊόντα στο διαδικτυακό περιβάλλον,
- Αναπτύσσοντας Εμπορικές Επωνυμίες στο διαδικτυακό περιβάλλον,
- Επικοινωνώντας την Αξία στο ψηφιακό περιβάλλον,
- Θέματα διανομής στις eΑγορές,
- Τιμολογώντας στο διαδίκτυο
- Διαχείριση φήμης στο διαδίκτυο.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος είναι 4ωρη/εβδομάδα. Η διδακτική μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί βασίζεται κυρίως σε παραδόσεις από τη διδάσκουσα οι οποίες υποστηρίζονται από οπτικο-ακουστικό υλικό και συνδέσεις με το διαδίκτυο, σεμιναριακές ασκήσεις και εφαρμογές και επιβλεπόμενες θεωρητικές και πρακτικές εργασίες. Επίσης, στο πλαίσιο των παραδόσεων θα γίνει μελέτη περιπτώσεων. Τέλος, προγραμματίζεται να πραγματοποιηθούν εισηγήσεις από επισκέπτες ομιλητές που είναι διακεκριμένα στελέχη του χώρου.

Συστήνεται η αδιάλειπτη παρακολούθηση των εκπαιδευτικών συναντήσεων και η συστηματική χρήση των εργαλείων που βρίσκονται στη σελίδα του μαθήματος στο eClass.

Αξιολόγηση

Ομαδική εργασία (60%) και γραπτή εξέταση (40%).

Σύγγραμμα

- E-MARKETING-ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, ΣΙΩΜΚΟΣ Γ.-ΤΣΙΑΜΗΣ Ι.

Πρόσθετοεκπαιδευτικόυλικό

Balmer, J. M. T., &Gray, E. R. (2003). Corporate brands: what are they? What of them? European Journal of Marketing, 37(7/8), 972 - 997. doi: 10.1108/03090560310477627

Barnett, M. L., & Pollock, T. G. (Eds.). (2012). The Oxford Handbook of Corporate Reputation. Oxford: Oxford University Press.

Champoux, V., Durgee, J., & McGlynn, L. (2012). Corporate Facebook pages: When "fans" attack. Journal of Business Strategy, 33(2), 22-30. doi: 10.1108/02756661211206717

Dekay, S. H. (2012). How large companies react to negative Facebook comments. Corporate Communications: An International Journal 17 (3). doi: 10.1108.13563281211253539

Dowling, G. R., & Gardberg, N. A. (2012). Keeping Score: The challenges of measuring Corporate Reputation. In M. L. Barnett & T. G. Pollock (Eds.), The Oxford Handbook of Corporate Reputation (pp. 34-68). Oxford: Oxford University Press.

Flurry, L. A., Swimberghe, K. R., & Parker, J. M. (2014). Examining brand communities among children and adolescents: an exploratory study. Journal of Consumer Marketing, 31(2), 103 - 110.

Fombrun, C. J. (2012). The building blocks of Corporate Reputation: Definitions, antecedents and consequences. In M. L. Barnett & T. G. Pollock (Eds.), The Oxford Handbook of Corporate Reputation (pp. 94-113). Oxford: Oxford University Press.

Khang, H., Ki, E.-J., & Ye, L. (2012). Social Media Research in Advertising, Communication, Marketing, and Public Relations, 1997-2010. [Article]. Journalism & Mass Communication Quarterly, 89(2), 279-298. doi: 10.1177/1077699012439853

McAlexander, J. H., Schouten, J. W., & Koenig, H. F. (2002). Building Brand Community. Journal of Marketing, 66(January), 38-54.
O'Connor, P. (2011). An analysis of the use of Facebook by international hotel chains. Paper presented at the International CHRIE Conference-Refereed Track, Amherst, MA. http://scholarworks.umass.edu/refereed/ICHRIE_2011/ on July 27, 2011
Schau, H. J., Muñiz, A. M., & Arnould, E. J. (2009). How Brand Community Practices Create Value. Journal of Marketing, 73(5), 30-51. doi: 10.1509/jmkg.73.5.30
Schein, R., Wilson, K., & Keelan, J. E. (2010). Literature review on effectiveness of the use of social media: a report for peel public health: Region of Peel, Peel Public Health.
Zarkada, A. Adapting to Survive: Facebook's Introduction into the IMC Ecosystem. in 4th EMAC Regional Conference. 2013. St. Petersburg, Russia.
Zarkada, A. and C. Polydorou, You might be reputable but are you 'Liked'? Orchestrating Corporate Reputation Co-Creation on Facebook, in Social Media in Strategic Management, T. Bondarouk and M.R. Olivas-Lujan, Editors. 2013, Emerald: London. p. 87-113.

Ψηφιακό Περιεχόμενο και Επικοινωνίες, 8152

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Πληροφοριακές και Τηλεπικοινωνιακές Τεχνολογίες, 8106

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων, 3543

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Πληροφορικής.

Προγραμματισμός Υπολογιστών με Java, 3222

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Πληροφορικής.

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων, 2810

Στόχος του μαθήματος

Το μάθημα ασχολείται με διάφορες πτυχές της ανάλυσης των λογιστικών καταστάσεων από εξωτερικούς ή εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει το φοιτητή τόσο στη θεωρία, όσο και στην πρακτική της ανάλυσης λογιστικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Η ανάλυση της θεματολογίας συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κλπ.).

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Καλή κατανόηση χρηματοοικονομικής λογιστικής (εισαγωγή και προχωρημένη) και βασικών στοιχείων λογιστικής κόστους είναι ουσιαστική προϋπόθεση επιτυχούς παρακολούθησης του μαθήματος αυτού. Οι φοιτητές συχνά βρίσκουν επιβοηθητικό το να έχουν παρακολουθήσει πρόσθετα μαθήματα λογιστικής. Σε κάθε περίπτωση, ο φοιτητής/τρια —όπως και ο οικονομικός αναλυτής/τρια— πρέπει να έχουν ένα καλό υπόβαθρο στο χώρο των οικονομικών, της χρηματοοικονομικής και της διοίκησης των επιχειρήσεων.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης. Αναλυτικά, το μάθημα καλύπτει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες.

- Έννοια και στόχοι της ΑΛΚ, προσφορά & ζήτηση λογιστικών πληροφοριών, θεσμικό πλαίσιο
- Εισαγωγή στις τεχνικές χρηματοοικονομικής ανάλυσης
- Ανασκόπηση ισολογισμού
- Ανάλυση λογαριασμών αποτελεσμάτων χρήσης – κέρδη ανά μετοχή
- Κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών
- Η έννοια και η ανάλυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων
- Η έννοια και η ανάλυση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων
- Η έννοια και η ανάλυση της δομής κεφαλαίων
- Μελέτες περιπτώσεων – αναπροσαρμογή λογιστικών καταστάσεων

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος καλύπτεται με δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου του μαθήματος, στην ανάλυση των σχετικών εννοιών και στην παρουσίαση διαφόρων τεχνικών ανάλυσης. Ταυτόχρονα λύνεται ικανός αριθμός ασκήσεων και συζητούνται μελέτες περιπτώσεων (casestudies). Αυτό βοηθά αφενός στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων αφετέρου στην εξοικείωση με τη λογιστική ανάλυση. Χαρακτηριστικό των παραδόσεων είναι ότι οι φοιτητές αναμένεται να έχουν ενεργή συμμετοχή στο αμφιθέατρο στις διάφορες συζητήσεις και στην επίλυση ασκήσεων. Η διδασκαλία συμπληρώνεται με την διεξαγωγή ενός δίωρου φροντιστηρίου από την τέταρτη εβδομάδα του εξαμήνου.

Στα πλαίσια του μαθήματος, οι φοιτητές αναλαμβάνουν την εκπόνηση εργασίας χρηματοοικονομικής ανάλυσης μιας εταιρείας εισηγμένης στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Οδηγίες για την εργασία δίνονται κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του E-CLASS. Σκοπός της εργασίας είναι να βοηθήσει τον φοιτητή στην κατανόηση της ύλης του μαθήματος και στην απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων που θα φανούν χρήσιμες όχι μόνο στις εξετάσεις αλλά και στην επαγγελματική σταδιοδρομία.

Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω τρίωρης εξέτασης στο τέλος του διδακτικού εξαμήνου. Εφόσον ο βαθμός στις εξετάσεις ίσος με τη βάση 5 ή μεγαλύτερος, τότε συνεκτιμάται προσαυξητικά και η γραπτή εργασία.

Συγγράμματα

Η ύλη του μαθήματος καλύπτεται από κάθε ένα από τα παρακάτω προτεινόμενα βιβλία, από τα οποία οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν το ένα:

- Γκίκας, Δ. Παπαδάκη Α. και Σιουγλέ Γ, (2010), *Ανάλυση και αποτίμηση επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα. Γκίκας, Δ., (2010). Η ύλη καλύπτεται ικανοποιητικά και από την προηγούμενη έκδοση του ίδιου βιβλίου (συγγραφέας Δ. Γκίκας) με τίτλο: *Η Ανάλυση και οι Χρήσεις των Λογιστικών Καταστάσεων*. Δεύτερη έκδοση, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα (αφορά φοιτητές που έχουν δηλώσει το μάθημα σε προηγούμενες περιόδους και έχουν πάρει το σύγγραμμα).
- Νιάρχος, Ν. (2004), *Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων.* Έβδομη έκδοση, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Συμπληρωματικό υλικό (άρθρα από επιστημονικά ή επαγγελματικά περιοδικά, σημειώσεις, κλπ) καθώς και ασκήσεις έχουν αναρτηθεί στο e-class και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές.

Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής 2713

Στόχος του μαθήματος

Οι επιχειρηματικές αποφάσεις βασίζονται σήμερα σε εκτεταμένους όγκους πληροφοριακών δεδομένων και σε μεγάλο πλήθος διαφορετικών παραγόντων. Η ικανότητα των διοικητικών στελεχών στην επίλυση προβλημάτων με τη χρήση σύγχρονων εργαλείων λογισμικού είναι ίσως η μόνη αντιμετώπιση στις παραπάνω προκλήσεις. Σε συνέχεια των προηγουμένων μαθημάτων πληροφορικής που διδάσκονται στο τμήμα, το μάθημα έχει ως βασικό στόχο την αποτελεσματική χρήση των μεθόδων, διαδικασιών και εργαλείων της επιχειρηματικής πληροφορικής με σκοπό την επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων. Με δεδομένο ότι ο τεταρτοετής φοιτητής του τμήματος Διοίκησης των Επιχειρήσεων είναι έτοιμος πλέον να ξεκινήσει την επαγγελματική του σταδιοδρομία ή να συνεχίσει τις σπουδές του σε μεταπτυχιακό επίπεδο, το μάθημα έχει σχεδιασθεί έτσι ώστε να τον υποστηρίξει στην ευχερή χρήση των μέσων της επιχειρηματικής πληροφορικής, ώστε να είναι σε θέση να αντιμετωπίζει επιχειρηματικά προβλήματα, κάθε φύσης.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Το μάθημα χρησιμοποιεί τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει οι φοιτητές από μαθήματα πληροφορικής των προηγουμένων εξαμήνων, καθώς και από άλλα μαθήματα του τμήματος ΟΔΕ, όπως μαθηματικών, διοίκησης, μάρκετινγκ, χρηματοδοτικής διοίκησης, στατιστικής και άλλα.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Η άμεση επαφή των φοιτητών με πραγματικές καταστάσεις και ρεαλιστικά επιχειρηματικά προβλήματα αναπτύσσει δεξιότητες, δημιουργικότητα, κίνητρα, διάθεση και εμπειρία, καθώς και αποδοτικότητα κατά τις συνεργασίες. Με βάση τα παραπάνω σχεδιάζονται και δημιουργούνται πραγματικά επιχειρηματικά σενάρια και χρησιμοποιούνται κατάλληλα σύνολα πραγματικών πληροφοριακών δεδομένων. Οι φοιτητές μελετούν περιπτώσεις, ορίζουν τα αντίστοιχα προβλήματα, σχεδιάζουν την επίλυσή τους, αναλύουν τα δεδομένα και ολοκληρώνουν με τις διαδικασίες επίλυσής τους. Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει μεταξύ άλλων και τα εξής: Διαχείριση βάσεων δεδομένων και αντίστοιχες συναρτήσεις. Εφαρμογές οικονομικών συναρτήσεων στην επίλυση προβλημάτων χρηματοδοτικής διοίκησης. Αποσβέσεις. Κεφαλαιοποίηση. Επίλυση γραμμικών συστημάτων. Επίλυση προβλημάτων γραμμικού προγραμματισμού. Γραφική Μέθοδος Επίλυσης Προβλημάτων. Δημιουργία και διαχείριση Επιχειρηματικών Σεναρίων. Επιχειρηματικά Σενάρια και παρουσιάσεις. Διαχείριση συγκεντρωτικών πινάκων και συγκεντρωτική παρουσίαση επιχειρηματικών δεδομένων με διάφορες οπτικές γωνίες. Εφαρμογές στατιστικής με τη χρήση αντίστοιχων συναρτήσεων. Εφαρμογές απλής και πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης και μη γραμμικής. Χρονολογικές σειρές. Εφαρμογές κατανομών πιθανοτήτων. Δειγματοληψία και εφαρμογές επαγωγικής στατιστικής. Διάστημα Εμπιστοσύνης. Επιχειρηματικές προβλέψεις. Ποσοτικές και ποιοτικές τεχνικές. Προβλέψεις: Χρήση του Κυλιόμενου Μέσου, εκθετική εξομάλυνσης. Γραφικές παραστάσεις και Γραμμή Τάσης. Γλώσσα VBA. Αντικειμενοστραφής προγραμματισμός. Μακροεντολές. Δεδομένα. Σταθερές. Μεταβλητές. Πίνακες. Τελεστές.

Εντολές της VBA. Εισαγωγή κώδικα σε μακροεντολή. Ανάπτυξη συναρτήσεων και διαδικασιών. Ανάπτυξη επιχειρηματικών εφαρμογών στο Excel.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα περιλαμβάνει ένα κύκλο διαλέξεων θεωρίας και ένα αντίστοιχο εργαστηριακό πρόγραμμα.

- Διαλέξεις Θεωρίας

Μέσω των διαλέξεων θεωρίας οι φοιτητές διδάσκονται τις χρησιμοποιούμενες διαδικασίες αντιμετώπισης των διαφόρων κατηγοριών επιχειρηματικών προβλημάτων αντιλαμβάνονται τις μελέτες περιπτώσεων που χρησιμοποιούνται και προετοιμάζονται στην επίλυση προβλημάτων.

- Εργαστηριακό Πρόγραμμα

Το εργαστηριακό πρόγραμμα ακολουθεί πιστά τις διαλέξεις θεωρίας και αφιερώνεται στην επίλυση των προβλημάτων που οι φοιτητές έχουν ήδη προετοιμάσει. Το πρόγραμμα υλοποιείται στα εργαστήρια του Κέντρου Υπολογιστών με την καθοδήγηση και εποπτεία διδασκόντων. Ο εργαστηριακός χρόνος για κάθε φοιτητή είναι δύο ώρες ανά εβδομάδα. Για την υποστήριξη του εργαστηριακού προγράμματος διανέμεται ειδικό εγχειρίδιο, το οποίο περιέχει τις μελέτες περιπτώσεων, τις ασκήσεις και τις εφαρμογές που εκτελούνται, καθώς και σχετικές υποδείξεις. Τα αρχεία στα οποία εργάζονται οι φοιτητές είναι αποθηκευμένα σε δίσκους του δικτύου από όπου τα ανακαλούν. Οι φοιτητές που παρακολουθούν το εργαστηριακό πρόγραμμα μπορούν να συμμετάσχουν, στο τέλος της περιόδου των μαθημάτων, σε μια εργαστηριακή εξέταση, η οποία περιλαμβάνει ένα πρακτικό μέρος που διεξάγεται στα εργαστήρια υπολογιστών και ένα θεωρητικό μέρος. Η εργαστηριακή εξέταση, επιτρέπει στους επιτυχόντες φοιτητές να προσέλθουν στις γραπτές εξετάσεις του μαθήματος απλώς για κατοχύρωση του βαθμού τους. Οι φοιτητές που απέτυχαν, ή δεν συμμετείχαν στο εργαστηριακό πρόγραμμα, μπορούν να προσέλθουν κανονικά στις τελικές γραπτές εξετάσεις του μαθήματος, όπως και όσοι φοιτητές δεν είναι ικανοποιημένοι από τη βαθμολογία τους στην εργαστηριακή εξέταση.

Τρόπος διδασκαλίας

Διαλέξεις – Ομιλίες – Παρουσιάσεις: Από 2 μέχρι και 4 ώρες / εβδομάδα.
Εργαστηριακό Πρόγραμμα: (2 ώρες / εβδομάδα με υποχρεωτική παρακολούθηση).
Εκπόνηση εργασιών (προαιρετικά).

Συγγράμματα - Βοηθήματα

- Παπαθανασίου Ε.Α. *Επιχειρηματικές Εφαρμογές με το MS EXCEL* -Τόμοι Α και Β, Β. Γκιούρδας Εκδοτική, Αθήνα 2008.
- Ivens K., Carlberg C., *Πλήρης Οδηγός του Ελληνικού Excel 2002*, Β. Γκιούρδας Εκδοτική, Αθήνα 2002.

Επίσης για όλους τους φοιτητές:

- Παπαθανασίου Ε.Α. *Υποδείγματα Επιχειρηματικών Εφαρμογών με το MS Excel*, Έκδοση Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, 2009.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Αρχεία Δεδομένων, Αρχεία εφαρμογών, Διαφάνειες του μαθήματος κ.λ.π.
Οι φοιτητές θα ενημερώνονται για θέματα του μαθήματος, από ανακοινώσεις που θα αναρτώνται στο eClass, καθώς επίσης και στην ηλεκτρονική διεύθυνση http://www.bilab.aueb.gr.

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων, 2715

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

Λογιστικά Σχέδια, 2701

Στόχος του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση, ανάπτυξη και ανάλυση των θεωρητικών και πρακτικών θεμάτων της λογιστικής τυποποίησης και ειδικότερα αυτών του Ελληνικού Γενικού Λογιστικού Σχεδίου. Η ύλη του μαθήματος είναι απολύτως απαραίτητη σε άτομα τα οποία επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν δημιουργικά στις οικονομικές υπηρεσίες των βιομηχανικών και εμπορικών επιχειρήσεων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Προαιρετικά θα ήταν καλύτερο ο φοιτητής να έχει διδαχτεί την Εισαγωγή στην χρηματοοικονομική λογιστική και την Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Συγκεκριμένα, τα θέματα που καλύπτονται είναι τα εξής:
Το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο, οι ομάδες των λογαριασμών του, η συνδεσμολογία των λογαριασμών, οι μέθοδοι προσδιορισμού προβλέψεων, οι κανόνες αποτίμησης, οι μέθοδοι υπολογισμού εξόδου απόσβεσης και η τιμαριθμική αναπροσαρμογή παγίων.

Τρόπος διδασκαλίας

Πραγματοποιούνται 4 ώρες διδασκαλίας την εβδομάδα.

Συγγράμματα - Βοηθήματα

- Δ. Χέβας, Α. Παπαδάκη, Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο, Εκδόσεις Γ. Μπένου
- Γ. Αλυφαντή, Λογιστικές Εργασίες Τέλους Χρήσης, Εκδόσεις Πάμισος

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Υπάρχουν διαφάνειες θεωρίας και πρόσθετες ασκήσεις στο e-class.

Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, 7117

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.

Διαχείριση Δεδομένων και Επιχειρηματική Ευφυία, 8137

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων, 8139

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων, 8159

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα, 2816
(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τεχνολογία Επιχειρηματικού Επανασχεδιασμού και Πληροφοριακά Συστήματα, 2814
(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης), 2511

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα Χρηματοδοτική Διοίκηση 2, επιχειρεί μία εστιασμένη προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, επιλογής Κεφαλαίων και Μορφών Χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι σπουδαστές θα πρέπει να εξοικειωθούν με την σπουδαιότητα της επιλογής Κεφαλαίων (Κεφαλαιακή Διάρθρωση) και της Διάρθρωσης Κόστους (Ανάλυση Μόχλευσης) και τα αναμενόμενα μερίσματα για τους μετόχους (Μερισματική Πολιτική). Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα γνωρίσει τις τεχνικές και τα εργαλεία Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, παράλληλα και τις βασικότερες στρατηγικές διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης. Έχοντας αποκτήσει μία ολοκληρωμένη εικόνα των βασικών εννοιών Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας της επιχείρησης, οι σπουδαστές θα ασχοληθούν με εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Leasing και το Factoring, τα οποία εξετάζονται σε σχέση με τις κλασσικές μορφές χρηματοδότησης μέσω Δανειακών Συμβάσεων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι, Βασικές Αρχές Λογιστικής

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Ενότητα 1η. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

1.Α. ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΟΧΛΕΥΣΗΣ

- Κεφαλαιακή και Χρηματοοικονομική Διάρθρωση
- Μέτρηση και Νόημα του Επιχειρηματικού και Χρηματοοικονομικού Κινδύνου
- Τεχνική Ανάλυση του Νεκρού Σημείου και Ανάλυση Ευαισθησίας
- Λειτουργική Μόχλευση και Χρηματοοικονομική Μόχλευση
- Συνολική-Συνδυασμένη Μόχλευσης

1.Β. ΘΕΩΡΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ

- Το πρόβλημα Επιλογής Διάρθρωσης Κεφαλαίων –Σχέση 'Ιδιων με Δανειακά Κεφάλαια
- Η Άριστη Χρηματοδοτική Διάρθρωση
- Κόστος Αντιπροσώπευσης και οι Επιπτώσεις στην Κεφαλαιακή Διάρθρωση της εταιρείας
- Θεωρία Modigliani and Miller

1.Γ. ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

- Σχέση της Μερισματικής Πολιτικής με την Αξία της Επιχείρησης
- Παράγοντες που προσδιορίζουν την Μερισματική Πολιτική.
- Υποδείγματα Μερισματικής Πολιτικής
- Μερίσματα με τη μορφή μετοχών – Επαναγορά μετοχών

Ενότητα 2η. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ

2.Α.. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- Κυκλοφορούν Ενεργητικό και το Κεφάλαιο Κίνησης
- Διοίκηση Αποθεμάτων
- Διοίκηση Χρηματικών Διαθεσίμων
- Διοίκηση Πιστώσεων

Ενότητα 3η. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΚΑΙ ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

3.Α. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΠΡΑΚΤΟΡΕΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ (FACTORING)

- Χρηματοδότηση εξασφαλιζόμενη με απαιτήσεις ή Πρακτορεία Επιχειρηματικών Απαιτήσεων.
- Υπολογισμός του Κόστους Πρακτόρευσης και Δανειοδότησης από εταιρείες FACTORING

3.Β. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΜΙΣΘΩΣΗ (LEASING)

- Ανάλυση Χρηματοδοτικής Μίσθωσης -FINANCIAL LEASING
- Ανάλυση Λειτουργικής Μίσθωσης -OPERATING LEASING
- Επιλογή ανάμεσα σε Χρηματοδοτική Μίσθωση και Αγορά με Δάνειο για την απόκτηση εξοπλισμού

Τρόπος διδασκαλίας

- 4 ώρες / εβδομάδα
- Αξιολόγηση μέσω Γραπτών Εξετάσεων

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Δ. Βασιλείου, Ν.Ηρειώτης (2009), "Χρηματοοικονομική Διοίκηση – Θεωρία και Πρακτική " Εκδόσεις Rosili.
- Ιωάννης Αποστολόπουλος (2004), «Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοικήσεως» Εκδόσεις Σταμούλης.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Πλέον των βασικών εγχειριδίων, θα διανεμηθεί συμπληρωματικό Υλικό από το Διδάσκοντα το οποίο θα περιλαμβάνει Σημειώσεις, Μελέτες Περιπτώσεων και Προτεινόμενες Ασκήσεις.

Αγορές Χρήματος και Αξιόγραφων Σταθερού Εισοδήματος, 2535

Στόχος του μαθήματος

Το παρόν μάθημα έχει σκοπό να παρουσιάσει στους φοιτητές τη λειτουργία του σύγχρονου χρηματοπιστωτικού συστήματος καθώς και τα θέματα των αγορών χρήματος και αξιόγραφων σταθερού εισοδήματος και των νέων προϊόντων και πολιτικών στις διεθνείς χρηματαγορές. Η παρουσίαση των θεμάτων γίνεται με τον συνδυασμό θεωρίας και εμπειρικών μελετών, έτσι ώστε να γίνει σωστότερη κατανόηση των πολύπλοκων μηχανισμών λειτουργίας των αγορών χρήματος και των ομολόγων και της εφαρμογής της νομισματικής πολιτικής.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Για την καλύτερη παρακολούθηση του μαθήματος απαιτούνται εισαγωγικές γνώσεις χρηματοοικονομικής και μακροοικονομικής ανάλυσης.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Θέματα υπό ανάλυση είναι τα εξής:

1. Το Χρηματοπιστωτικό Σύστημα

Δομή και βασικές λειτουργίες του χρηματοπιστωτικού συστήματος, κίνδυνος και αβεβαιότητα, ασύμμετρη πληροφόρηση και αντιμετώπισή της, μεταβολές του χρηματοπιστωτικού συστήματος και χρηματοπιστωτικές κρίσεις

2. Η Αγορά Χρήματος

Η Αγορά χρήματος και η άσκηση της νομισματικής πολιτικής με πράξεις ανοικτής αγοράς. Επιτόκια. Έντοκα γραμμάτια του Δημοσίου, εμπορικά γραμμάτια, πιστοποιητικά κατάθεσης, συμφωνίες επαναγοράς (RepurchaseAgreements, repos): Χαρακτηριστικά, αποτίμηση και απόδοση. Κεφάλαια Κεντρικής Τράπεζας (federalfunds) και αγορά Ευρωδολλαρίων (Eurodollar).

3. Η Αγορά Ομολόγων

Ομόλογα: Τρόπος διαπραγμάτευσης, τιμολόγηση. Απόδοση στη λήξη, τρέχουσα απόδοση, συνολική απόδοση. Κίνδυνοι επιτοκίου και επανεπένδυσης. Ομόλογα μηδενικού κουπονιού (zerocouponbonds).

4. Χαρακτηριστικά ομολόγων

Μεταβολές της τιμής των ομολόγων. Τροποποιημένη διάρκεια και ενεργή διάρκεια (ModifiedDuration – EffectiveDuration). Κυρτότητα (Convexity). Σημασία και χρήση στη διαχείριση χαρτοφυλακίων ομολόγων.

5. Η Καμπύλη Αποδόσεων

Κατασκευή της καμπύλης αποδόσεων, προθεσμιακά επιτόκια (forwardrates). Θεωρίες για την εξήγηση της μορφής της καμπύλης αποδόσεων: θεωρία προσδοκιών (expectationstheory), θεωρία ρευστότητας (liquiditytheory), θεωρία κατακερματισμένων αγορών (marketsegmentationtheory).

6. Ενεργητική και Παθητική διαχείριση χαρτοφυλακίων ομολόγων.

Ανοσοποίηση χαρτοφυλακίου ομολόγων (immunization), δεικτοποίηση (indexing), στρατηγική διακράτησης (buyandhold), ανάλυση περιθωρίου αποδόσεων (yieldspreadanalysis).

7. Αντιστάθμιση Κινδύνου στην Αγορά Χρήματος

ForwardRateAgreements (FRAs). Μελλοντικά συμβόλαια επιτοκίων (InterestRateFutures) και δικαιώματα επιτοκίων (InterestRateOptions). Συμβάσεις ανταλλαγής επιτοκίων (InterestRateSwaps).

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται 4 ώρες την εβδομάδα. Εκτός από τις γραπτές εξετάσεις, υπάρχουν στο συγκεκριμένο μάθημα προαιρετικές εργασίες, διάρθρωση της τελικής βαθμολογίας του φοιτητή (90% τελική εξέταση, 10% προαιρετικές εργασίες).

Συγγράμματα - Βοηθήματα
- Παναγιώτης Αγγελόπουλος, Τράπεζες και Χρηματοπιστωτικό Σύστημα (Αγορές, Προϊόντα, Κίνδυνοι), 2η Έκδοση, 2008, Εκδόσεις Σταμούλη.
- Δημήτριος Βασιλείου και Νικόλαος Ηρειώτης, Ανάλυση Επενδύσεων και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili 2009 ISBN 978-960-7745-22-4.
- Bodie, Z., Kane, A. and Marcus, A., Essentials of Investments, 2008, Seventh Edition, McGraw-Hill International Edition.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Στους φοιτητές δίνεται επιπρόσθετα πακέτο σημειώσεων του διδάσκοντα οι οποίες αναρτώνται στο e-class του ΟΠΑ. Επιπλέον δίνονται και άρθρα από τον ημερήσιο και περιοδικό τύπο με σκοπό την καλύτερη κατανόηση και χρήση των εννοιών και εργαλείων του μαθήματος.

Ξένη Γλώσσα

Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία στην Αγγλική Γλώσσα (Αγγλικά V), 2119

Στόχος του μαθήματος
Ανάπτυξη ικανοτήτων: α) σε θέματα ενδοεταιρικής/διαεταιρικής επικοινωνίας [επιχειρησιακή αλληλογραφία], και β) σε θέματα διαπολιτισμικής προφορικής επικοινωνίας, προφορικής ανάλυσης μεθοδολογίας έρευνας και παρουσίασης συμπερασμάτων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Το μάθημα φιλοδοξεί να αναπτύξει στους φοιτητές δεξιότητες χειρισμού προφορικού και γραπτού λόγου σε υψηλότατο επίπεδο για εξειδικευμένους επιχειρησιακούς σκοπούς. Όσον αφορά τον γραπτό λόγο, οι φοιτητές εξοικειώνονται με τη συγγραφή διαεταιρικών επιστολών, ενδοεταιρικών υπομνημάτων, επιχειρηματικών προτάσεων, εταιρικών απολογισμών και υπηρεσιακών αναφορών για ένα πλήθος επιχειρησιακών περιστάσεων. Όσον αφορά τον προφορικό λόγο, οι φοιτητές εξασκούνται στην ενδοεταιρική και διαεταιρική επικοινωνία, με στόχο την ορθή κατανόηση της επικοινωνιακής δυναμικής μικρών ή μεγάλων ομάδων εργασιών, την οργάνωση και διεξαγωγή συσκέψεων με χρήση οπτικοακουστικών μέσων και την παρουσίαση προτάσεων/συμπερασμάτων σε τοπικό ή παγκοσμιοποιημένο ακροατήριο.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται:
α) κατά 20% βάσει προφορικής παρουσίασης (με χρήση οπτικοακουστικού υλικού) λίγο πριν το τέλος του εξαμήνου +
γ) κατά 80% βάσει γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) μετά το πέρας του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αφορά θεωρητικά ζητήματα δομής και ανάπτυξης επιχειρησιακής αλληλογραφίας (30%) και συγγραφή επιστολής, υπομνήματος, πρότασης ή απολογισμού (50%).
Σημείωση: Όσοι δεν προβούν σε προφορική παρουσίαση (βλ. σημείο [α]) δικαιούνται μόνο το 80% του ανώτατου τελικού βαθμού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Σύγγραμμα: Chiotis-Leskowich, I. & Diamantis, G. 2005. Speech Communication Skills in the Global Workforce. Athens. P.I. Publishing
- Βοήθημα: Chiotis-Leskowich Irene. 2007. International Commercial Correspondence. Athens. P.I. Publishing.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Αναλυτική περιγραφή και λοιπές πληροφορίες περί του μαθήματος υπάρχουν στην ιστοσελίδα:
http://www.aueb.gr/lessons/english/ba_eng5/ba_eng5_syllabus.html

Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία (Γαλλικά V), 2131

Στόχος του μαθήματος
Ο διδακτικός στόχος αυτού του μαθήματος είναι διττός:

- η κατανόηση και η ανάλυση των μορφολογικών, συντακτικών και πραγματολογικών στοιχείων της επιχειρησιακής και της εμπορικής αλληλογραφίας
- η ικανότητα σύνταξης επαγγελματικής αλληλογραφίας σε διαφορετικούς τομείς

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο Γ2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Ε΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Στις συναντήσεις μας διδάσκονται: οι βασικές αρχές που διέπουν τη σωστή σύνταξη της αλληλογραφίας, η χρήση της γλώσσας σε συγκεκριμένο πλαίσιο (registreapproprié), οι τύποι των επιστολών (πληροφόρησης, αίτησης, επιβεβαίωσης) και οι τύποι της αλληλογραφίας (ηλεκτρονικός, σημειώσεις πρακτικών, δελτία αποστολών). Παράλληλα με το βασικό σύγγραμμα γίνεται χρήση πλούσιου αυθεντικού υλικού από διάφορους επαγγελματικούς χώρους (εμπορικά κείμενα, πρωτότυπες επιστολές, αναλύσεις), έτσι ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με την εταιρική αλληλογραφία.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται σε 2 δίωρες συναντήσεις ανά εβδομάδα. Η μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η επικοινωνιακή και ενθαρρύνεται η συνεργασία. Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου πάνω σε θέματα που έχουν ήδη μελετηθεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του υλικού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Sanchez-Macagno, M.-O., Corado, L., Faire des affaires en français, Ed. Hachette en parrainage avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.
- Υποστηρικτικό υλικό της διδάσκουσας

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό (ιστοσελίδα υπό κατασκευή)

Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και επικοινωνία στη Γερμανική Γλώσσα (Γερμανικά V), 2133

Στόχος του μαθήματος
Επιχειρησιακή αλληλογραφία και διεθνής επικοινωνία στη ξένη γλώσσα. Διαπολιτισμική προφορική επικοινωνία: περιγραφή και ανάλυση ιδιαιτεροτήτων διαπολιτισμικού ακροατηρίου με στόχο την επικοινωνία. Η γλώσσα του σώματος και η χρήση της στην επικοινωνία. Επιχειρησιακή Αλληλογραφία.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη ικανοτήτων σε θέματα ενδοεταιρικής η διαιτερικής επικοινωνίας με υποδείγματα και οδηγίες για την ορθή σύνταξη εξειδικευμένων μορφών επιχειρησιακής αλληλογραφίας και σε θέματα διαπολιτισμικής επικοινωνίας. Το μάθημα συμπληρώνεται επιπλέον με τα ακόλουθα κείμενα τα οποία χρησιμεύουν ως κίνητρο για συζήτηση. Σκοπός, η συνεχής επαφή με την οικονομική ορολογία:

διαφήμιση – marketing, διεθνείς εκθέσεις, εμπόριο-αγορά, εισαγωγές-εξαγωγές, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, πληροφορική στις επιχειρήσεις, Γραμματική, συντακτικό, ασκήσεις ανωτάτου επιπέδου, ασκήσεις μετάφρασης, ηλεκτρονική αλληλογραφία, εμπορική αλληλογραφία. Εκθέσεις οικονομικού περιεχομένου.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- M.KIESEL/R.ULSAMER 2000. *Interkulturelle Kompetenz für Wirtschaftsstudierende.* Conelsen Verlag, Berlin
- G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
- R.SACHS 2001. Deutsche Handelskorrespondenz, Max Hueber
- J.WERGEN/ ANNETTE WÖRNER 2009 *Im Griff Bürokommunikation DEUTSCH.* Ernst Klett Sprachen.
- G.NEUMAYER/ U.RUDOLPH 2000. *Geschäftskorrespondenz von A bis Z*. Humbolt-Taschenbuchverlag Jacobi KG.

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα, 2733

Στόχος μαθήματος
Το μάθημα αποσκοπεί στο:
- Να συμβάλλει στη δημιουργία “συστημικής σκέψης” (system thinking) σχετικά με την εφαρμογή των Λ.Π.Σ. ως εργαλείου Οργάνωσης και Διοίκησης ενός επιχειρησιακού συστήματος (Business System).
- Να εξοικειώσει τους φοιτητές στο λογικό σχεδιασμό ενός Λ.Π.Σ., στη μοντελοποίηση των επιχειρηματικών και λογιστικών διαδικασιών και, τέλος, σε βασικά θέματα λειτουργίας ενός Πληροφοριακού Συστήματος.
- Να παρουσιάσει και να εξηγήσει τη σκοπιμότητα και τους τρόπους λειτουργίας του Λ.Π.Σ., αναλύοντας τις διαδικασίες συγκέντρωσης, καταχώρησης και τήρησης των λογιστικών δεδομένων των επιχειρήσεων
- Να εξοικειώσει τους φοιτητές με τη χρήση λογιστικών πληροφοριών στο πλαίσιο ενός μηχανογραφημένου πραγματικού λογιστικού συστήματος.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Το μάθημα δεν έχει προαπαιτούμενα. Ωστόσο, η επαρκής γνώση βασικών εννοιών χρηματοοικονομικής λογιστικής και η εξοικείωση με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών διευκολύνει την παρακολούθησή του.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα. Παρουσιάζει η λειτουργία ενός Λ.Π.Σ. από την οπτική γωνία ενός λογιστή που εργάζεται στο πλαίσιο ενός μηχανογραφημένου λογιστικού συστήματος. Επίσης, παρέχει βασικές γνώσεις αναφορικά με το σχεδιασμό ενός ΛΠΣ και τη διαχείριση βάσεων δεδομένων σχετικών με την παρακολούθηση λογιστικών διαδικασιών.

Τρόπος διδασκαλίας
Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην εφαρμογή της θεωρίας σε πρακτικά θέματα. Επίσης, η διδασκαλία του μαθήματος επεκτείνεται με εργαστηριακές ασκήσεις που αποσκοπούν στην εξοικείωση των φοιτητών με τη λειτουργία ενός μηχανογραφικού λογιστικού συστήματος. Τα εργαστηριακά μαθήματα διενεργούνται από την κα Μαρία Κωλέτση.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Βενιέρης Γ, Σ. Κοέν και Ο. Βλησμάς, "Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα". Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, 2015.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: https://eclass.aueb.gr/courses/ODE241/

Φορολογία Εισοδήματος, 7107

Στόχος μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι να παράσχει στον φοιτητή τις αναγκαίες φορολογικές και φοροτεχνικές γνώσεις οι οποίες θα του χρειαστούν στην πορεία του σαν ένα οικονομικό και διοικητικό στέλεχος μιας επιχείρησης, είτε και στην εργασία του σαν ελεύθερος επαγγελματίας. Το νομοθέτημα το οποίο ασχολείται με την «Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων» είναι ένα μεγάλο σύνολο διαχρονικού σχεδιασμού, δύσκολο στην κατάστρωσή του, που πρέπει να εξυπηρετήσει τις εκάστοτε οικονομικές και κοινωνικές ανάγκες της πολιτείας. Η γνώση του απαιτεί συνεχή μελέτη και διαρκή αναζήτηση. Στο μάθημα θα γίνει προσπάθεια γενικότερης αντίληψης και ερμηνείας του τρόπου λειτουργίας του φορολογικού συστήματος, εξοικείωση του φοιτητή με τα διάφορα φορολογικά έντυπα της ΦΕΦΠ και της ΦΕΝΠ, και χρήση της φορολογικής νομοθεσίας στις διάφορες λογιστικές πράξεις και γενικότερα στην οικονομική και διοικητική οργάνωση μιας επιχείρησης.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

-Εισαγωγικά περί Φορολογίας: Φορολογικές έννοιες και συστήματα φορολογίας, ταξινόμηση φόρων, σκοποί φορολογίας, φορολογικό βάρος και δίκαιη κατανομή του. -Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων: Γενικές διατάξεις, τεκμήρια, αυτοτελής φορολόγηση, ανάλυση πηγών εισοδήματος, προκαταβολή, παρακράτηση, απόδοση, βεβαίωση φόρου, υποχρεώσεις.
-Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων: Ανάλυση του τρόπου φορολόγησης εταιριών διαφόρων μορφών.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία συνίσταται σε τέσσερις ώρες διαλέξεων την εβδομάδα. Στην διάρκεια των διαλέξεων θα αναπτύσσεται το θεωρητικό ή νομοθετικό πλαίσιο λειτουργίας της φορολογικής νομοθεσίας και συγχρόνως θα παρατίθενται παραδείγματα εφαρμογής και εμπέδωσης της νομοθεσίας με την χρήση και σχετικών φορολογικών εντύπων όπου αυτά είναι αναγκαία.
Η αξιολόγηση στο μάθημα θα στηριχθεί σε γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου. Στην εξεταστέα ύλη συμπεριλαμβάνονται και θέματα της τρέχουσας φορολογικής επικαιρότητας τα οποία θα συζητηθούν κατά την διάρκεια του μαθήματος. Στην εξέταση αυτή θα υπάρχει ένα αρκετά μεγάλο σύνολο φορολογικών ερωτήσεων που θα καλύπτει την εξεταστέα ύλη και που θα πρέπει όλες να απαντηθούν. Οι απαντήσεις σε συγκεκριμένες ερωτήσεις προϋποθέτουν κρίση και δυνατότητα συνθετικής χρησιμοποίησης της ύλης που θα διδαχθεί.

Συγγράμματα

- Θ. Γεωργακόπουλος , Π. Πάσχος, (2003), Εισαγωγή στην Φορολογία, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
- Δ.. Σταματόπουλος, Α. Καραβοκύρης (2010), Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών & Νομικών Προσώπων, Εκδόσεις ELFORIN, Αθήνα.

Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης, 2525

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική, 2610

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα φιλοδοξεί:

- να σας δώσει το πλαίσιο για να μπορείτε να αναγνωρίζετε και να ανταποκρίνεστε στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις
- να σας διδάξει τις βασικές μεθόδους διαμόρφωσης και υλοποίησης της στρατηγικής των επιχειρήσεων.
- να σας δώσει τις αναλυτικές εκείνες προσεγγίσεις που θα φανούν χρήσιμες στη διερεύνηση ενός μεγάλου αριθμού στρατηγικών προβλημάτων.
- να σας βοηθήσει να κατανοήσετε το πως μια επιχείρηση μπορεί να δημιουργήσει τις μοναδικές ικανότητες εκείνες που είναι απαραίτητες για να επιτύχει, διατηρήσει και βελτιώσει τη θέση της στην αγορά.
- να σας εξηγήσει το πώς αυτές οι στρατηγικές επιλογές 'δένονται' με τις καθημερινές δραστηριότητες της επιχείρησης, ώστε να δημιουργηθεί ένας οργανισμός με μεγάλη ικανότητα προσαρμογής στις προκλήσεις του σήμερα και του αύριο.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις. Όμως, οι γνώσεις σας από προηγούμενα μαθήματα που εξέταζαν συγκεκριμένες λειτουργίες της επιχείρησης (πχ μάρκετινγκ, μάνατζμεντ,, διοίκηση ανθρώπινων πόρων, χρηματοοικονομικά κλπ) θα σας φανούν χρήσιμες για να κατανοήσετε καλύτερα το μάθημα αυτό.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα θα προσπαθήσει να προσεγγίσει μια πληθώρα προβλημάτων που απασχολούν κάθε επιχείρηση. Ενδεικτικά θα αναπτύξουμε:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να τοποθετήσουν (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους.
- Το πώς μπορεί η επιχείρηση να αναπτύξει τους πόρους και τις ικανότητες εκείνες που απαιτούνται για να πετύχει, να διατηρήσει και να βελτιώσει τη θέση της στην αγορά.
- Τις διαδικασίες διαμόρφωσης στρατηγικής των επιχειρήσεων καθώς και το βαθμό, στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
- Τις εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από ποιες συνθήκες;
- Τις ενδεικνυόμενες στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές; Τι θα πρέπει να προσέξει;
- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω εξαγορών/ συγχωνεύσεων. Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
- Πως είναι δυνατόν να υλοποιηθεί πιο αποτελεσματικά η στρατηγική που διαμορφώθηκε; Ποιος ο ρόλος των τμημάτων της επιχείρησης (πχ μάρκετινγκ, παραγωγή, χρηματοοικονομικό κ.α.), στη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής;

Τρόπος διδασκαλίας

Τις περισσότερες φορές το μάθημα θα εξελίσσεται σαν μια συζήτηση που συνήθως θα βασίζεται σε συγκεκριμένες μελέτες περιπτώσεων (case studies). Αυτές θα σας δίνονται συνήθως εκ των προτέρων έτσι ώστε να έχετε τη δυνατότητα να τις μελετάτε πριν από το μάθημα στο οποίο και θα συζητηθούν. Ο βαθμός κατανόησης της διδασκόμενης ύλης αλλά και ο βαθμός επιτυχίας του μαθήματος συνολικά, θα εξαρτηθούν σε μεγάλο βαθμό από τη δική σας καλή προετοιμασία.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

Ως βασικό βιβλίο του μαθήματος θα σας διανεμηθεί το:

- Παπαδάκης Βασίλης, Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Διεθνής και Ελληνική Εμπειρία, Εκδόσεις Μπένου, 2012, 6η έκδοση (Τόμος Α': Θεωρία).

Το βιβλίο αυτό καλύπτει τις απαιτήσεις του μαθήματος, δίνοντας ταυτόχρονα τη Διεθνή αλλά και την Ελληνική διάσταση στα θέματα της Επιχειρησιακής Στρατηγικής.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/ODE153/και www.aueb.gr/users/papadakis.

Στους συγκεκριμένους ιστότοπους έχει αναρτηθεί υλικό (π.χ. άρθρα, διαφάνειες) και προτείνεται επιπλέον διεθνής και Ελληνική βιβλιογραφία.

Λογιστική Κόστους, 2612

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να δημιουργήσει στους φοιτητές τα θεμέλια για την κατανόηση της Λογιστικής Κόστους τόσο σε επίπεδο θεωρίας όσο και πρακτικής και παρουσιάζει τις βασικές έννοιες, αρχές και εφαρμογές της.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Το μάθημα δεν έχει προαπαιτούμενα. Ωστόσο, η γνώση βασικών εννοιών χρηματοοικονομικής λογιστικής και διοικητικής λογιστικής διευκολύνει την κατανόησή του.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει:

- Τις κοστολογικές έννοιες και όρους όπως το κόστος των πρώτων υλών, της άμεσης εργασίας, τα γενικά βιομηχανικά έξοδα και τον κοστολογικό χειρισμό τους για τον υπολογισμό του κόστους παραγωγής στο πλαίσιο κυρίως βιομηχανικών επιχειρήσεων.
- Τα χαρακτηριστικά και τον τρόπο παρακολούθησης του κόστους των προϊόντων που παράγονται κατά παραγγελία, μαζικά καθώς και στο πλαίσιο από κοινού παραγωγικής διαδικασίας.
- Τον τρόπο οργάνωσης των κοστολογικών συστημάτων των επιχειρήσεων για τη συγκέντρωση κόστους στα κέντρα κόστους και εν συνεχεία με τη συσχέτιση του έμμεσου αυτού κόστους με τα προϊόντα.
- Τις τεχνικές κοστολόγησης του απορροφητικού κόστους, του οριακού κόστους και του πρότυπου κόστους.
- Τις βασικές αρχές και τα χαρακτηριστικά της κοστολόγησης με βάση τις δραστηριότητες.
- Τις μεθοδολογίες τιμολόγησης βάσει κόστους.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων και στην εξοικείωση με τη λογιστική κόστους. Επιπλέον, το μάθημα περιλαμβάνει ένα δίωρο φροντιστήριο κατά τη διάρκεια του οποίου γίνεται πρακτική εξάσκηση. Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα γίνεται με γραπτή εξέταση.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Βενιέρης, Γ., Σ. Κοέν και Μ. Κωλέτση, «Λογιστική Κόστους: Αρχές και Εφαρμογές», 2η Έκδοση, P.I. Publishing, Αθήνα, 2005.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: https://eclass.aueb.gr/courses/ODE207/

Λογιστική Εταιρειών, 2618

Στόχος του μαθήματος

Η «Λογιστική Εταιρειών» αποσκοπεί στο να εμπλουτίσει τις γνώσεις των φοιτητών στη προχωρημένη λογιστική εστιάζοντας σε ειδικά θέματα θεωρητικού και πρακτικού ενδιαφέροντος. Το νομικό πλαίσιο της λογιστικής στην Ελλάδα είναι ιδιαίτερα σύνθετο καθώς πέραν των λογιστικών προτύπων (Ελληνικών ή Διεθνών) που εφαρμόζονται (κατά περίπτωση για τις μη εισηγμένες και τις εισηγμένες αντίστοιχα) και του Ελληνικού Γενικού Λογιστικού Σχεδίου, ένα πλήθος φορολογικών διατάξεων και εγκυκλίων καθώς και ρυθμίσεων του Εμπορικού νόμου 2190/1920 περιπλέκουν την λογιστική πρακτική. Εστιάζοντας σε συγκεκριμένα λογιστικά θέματα το μάθημα δίδει την απαιτούμενη βάση στους φοιτητές για να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις της σύγχρονης λογιστικής πραγματικότητας.

Προαπαιτούμενες Γνώσεις
Δύο βασικά μαθήματα η «Λογιστική Ι» (Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική) και η «Λογιστική ΙΙ» (Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική) είναι προαπαιτούμενα για την κατανόηση των θεμάτων της Λογιστικής Εταιρειών.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Η ύλη του μαθήματος χωρίζεται σε δύο θεματικές ενότητες. Στην πρώτη ενότητα καλύπτεται η λογιστική της σύστασης, της αύξησης και της μείωσης κεφαλαίου, του υπολογισμού και της καταχώρησης των αμοιβών διαχειριστών ή μελών Δ.Σ., του υπολογισμού και της λογιστικής του φόρου εισοδήματος (τρέχοντος και αναβαλλόμενου), της διανομής των αποτελεσμάτων χρήσης, της κεφαλαιοποίησης αποθεματικών και της λύσης και εκκαθάρισης. Τα ανωτέρω θέματα παρουσιάζονται αναλυτικά για τις προσωπικές (ομόρρυθμες και ετερόρρυθμες), τις μικτές (εταιρείες περιορισμένης ευθύνης) και τις κεφαλαιουχικές (ανώνυμες) εταιρείες καθώς το νομοθετικό πλαίσιο επιβάλλει διαφορετικούς λογιστικούς χειρισμούς. Στη δεύτερη ενότητα εξετάζονται σύνθετα θέματα χρηματοδότησης επιχειρήσεων βάσει των Ελληνικών Προτύπων και των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων. Συγκεκριμένα δίνεται έμφαση στην λογιστική των απλών και ομολογιακών δανείων (έκδοση στο υπό το άρτιο και υπέρ το άρτιο) με τη μέθοδο του αποτελεσματικού επιτοκίου και σταθερής απόσβεσης. Επίσης εξετάζεται η λογιστική των χρηματοδοτικών και λειτουργικών μισθώσεων.

Τρόπος διδασκαλίας
Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα (σύνολο τέσσερις ώρες) στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου ειδικών λογιστικών θεμάτων σε συνδυασμό με ασκήσεις και προβλήματα που συναντώνται στην πράξη. Επιπλέον ασκήσεις θα επιλύονται στα πλαίσια του δίωρου εβδομαδιαίως φροντιστηρίου. Οι φοιτητές αξιολογούνται στο τέλος του εξαμήνου με γραπτές εξετάσεις.

Συγγράμματα
- α) Χέβας, Δ., (2010). Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα
- β) Μπάλλας Α., & Χέβας Δ., (2008). Χρηματοοικονομική Λογιστική. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα

Πρόσθετο Εκπαιδευτικό υλικό
http://eclass.aueb.gr/courses/ODE150/

Διαχείριση Επενδύσεων, 2622

Στόχος μαθήματος
Το μάθημα Διαχείριση Επενδύσεων παρέχει μία όσο το δυνατόν περισσότερο ολοκληρωμένη εκπαιδευτική πλατφόρμα στην κατεύθυνση της Χρηματοοικονομικής. Δεδομένης της ευρύτητας του αντικειμένου το εκπαιδευτικό υλικό (του μαθήματος) έχει σχεδιαστεί κατά τέτοιο τρόπο ώστε να αποκτηθεί μία εμπεριστατωμένη γνώση των σύγχρονων χρηματοοικονομικών εννοιών και εργαλείων στο επίπεδο Λειτουργίας των σύγχρονων Κεφαλαιαγορών. Το μάθημα επιμερίζεται σε 2 συμπληρωματικές ενότητες. Αρχικά μέσα από μία σύντομη επισκόπηση, θα εξασφαλίσουμε ότι το σώμα των σπουδαστών έχει αποτυπώσει τις βασικές μαθηματικές έννοιες οι οποίες αποτελούν το κορμό του τεχνικού υποβάθρου στη Ανάλυση Επενδύσεων, ενώ παράλληλα διασαφηνίζουμε τις Δομές Λειτουργίες των Αγορών Κεφαλαίου με έμφαση στην θεωρία της Αποτελεσματικότητας. Παράλληλα στην ίδια Θεματική ενότητα ο σπουδαστής θα ασχοληθεί με τις βασικές αρχές διαχείρισης συλλογικών επενδύσεων όπως αυτές παρουσιάζονται στα πλαίσια της Θεωρίας Ανάλυσης Χαρτοφυλακίου.
Στην επόμενη ενότητα, η λογική Αποτίμησης και Ανάλυσης Μετοχών είναι ένα από τα βασικότερα σημεία στην Τιμολόγηση Επενδυτικών Στοιχείων, παρουσιάζοντας παράλληλα και τις Τεχνικές Διαχείρισης Χαρτοφυλακίων Αποτελούμενων από Μετοχές. Η δεύτερη ενότητα συνεχίζει με τις μορφές Συλλογικών Επενδύσεων όπως τα Αμοιβαία Κεφάλαια και οι Εταιρείες Επενδύσεων, ενώ ολοκληρώνεται με κάποιες αναφορές σε Ειδικά Θέματα Επενδύσεων όπως τα Υβριδικά Χρεόγραφα, τους τρόπους Μεταβολής του

Μετοχικού Κεφαλαίου εταιρειών εισηγμένων σε Δευτερογενείς Αγορές Κεφαλαίου και μία γενική επισκόπηση στο θέμα των εξαγορών και συγχωνεύσεων επιχειρήσεων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι, Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ, Αγορές Χρήματος και Αξιόγραφων Σταθερού Εισοδήματος

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

ΕΝΟΤΗΤΑ Α. ΣΧΕΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ-ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΘΕΩΡΙΑΣ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ

Α. Βασικές Έννοιες στη Διαχείριση Επενδύσεων

- Η έννοια της απόδοσης
- Τρόποι Μέτρησης της Απόδοσης Επενδυτικών Στοιχείων
- Σχέση Κινδύνου Απόδοσης / Μέτρηση του Κινδύνου
- Επενδυτική Συμπεριφορά και Κίνδυνος
- Η θεωρία της Αποτελεσματικής Αγοράς Κεφαλαίου
- Τεστ Ελέγχου της Αποτελεσματικότητας,

Β. Ανάλυση Θεωρίας Χαρτοφυλακίου

- Διαφοροποίηση κατά Markowitz -Το φαινόμενο της κυριαρχίας
- Αποτελεσματικά Χαρτοφυλάκια και κατασκευή Μετώπου Αποτελεσματικών Χαρτοφυλακίων – Η γραμμή της Κεφαλαιαγοράς
- Η θεωρία της Κεφαλαιαγοράς το μοντέλο Αποτίμησης Περιουσιακών Στοιχείων (CAPM) και η Γραμμή Περιουσιακών Στοιχείων
- Το μοντέλο της Αγοράς Υπολογισμός του Συντελεστή βήτα
- Προσδιορισμός του Κόστους Κεφαλαίου στα Πλαίσια των Αρχών της Θεωρίας Χαρτοφυλακίου

ΕΝΟΤΗΤΑ Β. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΑΙ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Γ. Ανάλυση και Αποτίμηση Μετοχών

- Η φιλοσοφία των Μοντέλων Αποτίμησης με βάση τη Θεμελιώδη Ανάλυση (Σχετικά κα Απόλυτα Μοντέλα)
- Αποτίμηση με βάση εναλλακτικά μοντέλα Προεξόφλησης Μερισμάτων (μηδενικής, σταθερής η πολλαπλής μεγέθυνσης)
- Αποτίμηση με βάση τα Μοντέλα Αδέσμευτων Ταμειακών Ροών
- Προσδιορισμός του Επιτοκίου Προεξόφλησης σε κάθε Μοντέλο Αποτίμησης (Κόστος Κεφαλαίου της επιχείρησης)
- Αποτίμηση Μετοχών με βάση τους Δείκτες Μετοχικής Αξιολόγησης (P/E ratio, PEGratio, P/BV ratio, Dividend Yield, P/Sales ratio, P/CF ratio etc.)
- Στρατηγικές Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου Αποτελούμενο από Μετοχές

Δ. Αμοιβαία Κεφάλαια και Εταιρείες Επενδύσεων

- Κύκλωμα Λειτουργίας και Ορολογία των Αμοιβαίων Κεφαλαίων
- Μέθοδοι Αξιολόγησης της Επίδοσης Αμοιβαίων Κεφαλαίων
- Βασικές Αρχές Λειτουργίας των Εταιρειών Επενδύσεων Χαρτοφυλακίου
- Αξιολόγηση της Απόδοσης των Εταιρειών Επενδύσεων Χαρτοφυλακίου

Δ. Ειδικά Θέματα Επενδύσεων

- Υβριδικά Χρεόγραφα
- Ομολογίες με Πιστοποιητικά Απόκτησης Μετοχών (Warrants)
- Ομολογίες Μετατρέψιμες σε Μετοχές
- Τρόποι Αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου Εταιρειών
- Εξαγορές και Συγχωνεύσεις Επιχειρήσεων – Μέθοδοι Αποτίμησης

Τρόπος διδασκαλίας

- 4 ώρες / εβδομάδα
- Αξιολόγηση μέσω Γραπτών Εξετάσεων 50% και Ομαδικής Εργασίας 50%

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Σπύρος Ι. Σπύρου, Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου, 2003, Εκδόσεις Γ. Μπένου.
- Α.Α. Δράκος και Γ.Α. Καραθανάσης, Χρηματοοικονομική Διοίκηση των Επιχειρήσεων, 2010, Εκδόσεις Γ. Μπένος.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Πλέον των βασικών εγχειριδίων, θα διανεμηθεί συμπληρωματικό Υλικό από το Διδάσκοντα το οποίο θα περιλαμβάνει Σημειώσεις, Μελέτες Περιπτώσεων και Προτεινόμενες Ασκήσεις.

Ξένη Γλώσσα

Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα (Αγγλικά VI), ΟΔΕ 2515

Στόχος του μαθήματος
Ανάπτυξη ικανοτήτων σε θέματα: α) επαγγελματικής και ακαδημαϊκής επιχειρησιακής ορολογίας, και β) διαγλωσσικής εννοιολογικής αντιστοίχησης (προς/από την Αγγλική Γλώσσα/Ελληνικά).

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Βασισμένο σε ένα ευρύ φάσμα προσεκτικά επιλεγμένων κειμένων τόσο από τον χώρο της αγοράς (επαγγελματικά κείμενα) όσο και από τον ακαδημαϊκό χώρο (επιστημονική βιβλιογραφία), το μάθημα φιλοδοξεί να εκθέσει τους φοιτητές στην εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία που είναι απαραίτητο να γνωρίζουν ώστε: α) να λειτουργούν επιτυχώς στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον, και β) να παρακολουθήσουν απρόσκοπτα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στην Αγγλική Γλώσσα. Μέσω εκτενούς και σε βάθος ανάλυσης εξειδικευμένων σημασιολογικών πεδίων, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν, αποκωδικοποιούν και αναπαράγουν κείμενα πλούσια σε εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από: α) ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, και β) μετάφραση κειμένου προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Σύγγραμμα: Karamitroglou, Fotios. 2008. Essential Business Terminology for Native Speakers of Greek. Athens. INTERBOOKS
- Βοήθημα: Αγαπητός, Γεώργιος. 2004. Εγχειρίδιο των Βασικών Οικονομικών Εννοιών. Αθήνα. Εκδόσεις: Γεώργιος Αγαπητός

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Αναλυτική περιγραφή και λοιπές πληροφορίες περί του μαθήματος υπάρχουν στην ιστοσελίδα:
http://www.aueb.gr/lessons/english/ba_eng6/ba_eng6_syllabus.html

Επιχειρησιακή Ορολογία (Γαλλικά VI), 2517

Στόχος μαθήματος
Οι βασικοί διδακτικοί στόχοι αυτού του μαθήματος είναι:
- η απόλυτη εξοικείωση με την ορολογία –κατανόηση, αποκωδικοποίηση, χρήση
- η εννοιολογική τεκμηρίωση και διαγλωσσική αντιστοίχηση

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο Γ2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο ΣΤ΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Η διδασκαλία του μαθήματος αυτού γίνεται μέσα από πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό καθώς και κείμενα, αυθεντικά στην πλειονότητά τους. Αφού γίνει παρουσίαση της ορολογίας μέσω των προφορικών ή γραπτών κειμένων, ακολουθεί σχετική συζήτηση και ασκήσεις κατανόησης. Τέλος, η διαδικασία ολοκληρώνεται με εργασίες παραγωγής γραπτού λόγου για την ορθή χρήση του αποκτηθέντος λεξιλογίου. Η μετάφραση και η ορολογική τεκμηρίωση είναι ακόμη δύο εργαλεία που χρησιμοποιούνται για να καλυφθούν έννοιες σε τομείς όπως: Οικονομία, Επιχειρήσεις - Οργανισμοί,

Χρηματοοικονομικά - Τραπεζικά, κείμενα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Διαφήμιση - Marketing, Ασφάλειες, Πληροφορική.

Τρόπος διδασκαλίας και αξιολόγησης
Το μάθημα διδάσκεται σε 2 δίωρες συναντήσεις ανά εβδομάδα. Η μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η επικοινωνιακή και ενθαρρύνεται η συνεργασία. Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου πάνω σε θέματα που έχουν ήδη μελετηθεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του υλικού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Cloose, E., Le français du monde du travail, Ed. Presses universitaires de Grenoble1.
- Υποστηρικτικό υλικό της διδάσκουσας

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό (ιστοσελίδα υπό κατασκευή)

Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα (Γερμανικά VI), 2519

Στόχος του μαθήματος
Στόχος είναι :
- η ορθή χρήση της Γερμανικής Γλώσσας, η κατανόηση οικονομικών κειμένων, οι μέθοδοι και η εκφορά προφορικού λόγου σε θέματα οικονομικού περιεχομένου, η σύνταξη κειμένων (επιχειρησιακές επιστολές, δοκίμια, διαφήμιση, άρθρα, εκθέσεις) σε θέματα που αφορούν την επιχείρηση και γενικότερα την οικονομία με βάση τη σωστή έκφραση στη Γερμανική Γλώσσα και την ορθή χρήση της γραμματικής και του συντακτικού.
- Η γνώση βασικών εννοιών της οικονομίας και οι τρόποι λειτουργίας μιας επιχειρήσεις (διοίκηση, οργάνωση), διαγλωσσική εννοιολογική αντιστοίχηση (Γερμανικά – Ελληνικά).

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Διδασκαλία βασικών εννοιών της οικονομίας και οι τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης. Για το μάθημα επιλέγονται επίσης θέματα από ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο οικονομικό τύπο. Γίνεται μετάφραση επιχειρησιακών και οργανωσιακών κειμένων, κειμένων Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εκθέσεις και θέματα οικονομικού περιεχομένου.
Διδάσκονται κείμενα για την αγροτική οικονομία: μεγέθη γεωργικών επιχειρήσεων, τουρισμός,, μεταφορές, ενέργεια – βιομηχανία και εργασιακό περιβάλλον, οικονομικές διακυμάνσεις, εταιρίες, κοινωνική ασφάλιση, ασφαλιστικές εταιρείες, δασμοί, φόροι.
Διδασκαλία, καθοδήγηση, υποδείξεις και σημαντικές εκφράσεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, μετάφραση κειμένου προς/από την Γερμανική/Ελληνική Γλώσσα και ανάπτυξη γραπτού λόγου.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Βασικές έννοιες της οικονομίας και τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης-Επιχειρησιακή Ορολογία Μονογραφία (Ι.Ζήκου)
- G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
- Anleitungen zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit (Διδασκαλία, υποδείξειςγιατησυγγραφήεπιστημονικήςεργασίας. Σημειώσειςl. Ζήκου)

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Διαχείριση Κινδύνου, 2620

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί:

- Στην κατανόηση της χρήσης των εργαλείων αντιστάθμισης κινδύνου
- Στην κατανόηση των μεθόδων αντιστάθμισης χρηματοοικονομικού κινδύνου

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Ένας κλάδος της χρηματοοικονομικής ο οποίος έχει γνωρίσει πρόσφατα μεγάλη ανάπτυξη είναι η διαχείριση κινδύνων. Αυτό οφείλεται κυρίως στην δημιουργία νέων χρηματοοικονομικών προϊόντων και τεχνικών, οι οποίες καθιστούν δυνατή την αποφυγή ή τροποποίηση πολλών κινδύνων τους οποίους αντιμετωπίζει η πλειοψηφία των επιχειρήσεων. Παραδείγματος χάριν, η αποτελεσματική διαχείριση κινδύνου μπορεί να μειώσει δραστικά το συναλλαγματικό κίνδυνο μέσω της αγοράς παραγώγων προϊόντων. Ο κίνδυνος αγοράς μπορεί επίσης να μειωθεί καθώς διακυμάνσεις στις τιμές αγαθών πιθανόν να μπορούν να εξομαλυνθούν μέσω της χρήσης παραγώγων προϊόντων. Κατά τον ίδιο τρόπο μπορεί να εξαλειφθεί και ο πιστωτικός κίνδυνος ο οποίος επηρεάζει δανειστές, μέσω της χρήσης πιστωτικών παραγώγων προϊόντων. Λόγω της συνεχούς εξέλιξης των διεθνών χρηματαγορών, ολοένα και περισσότερα προϊόντα προστίθενται στη λίστα των προϊόντων με τα οποία μπορεί κανείς να μειώσει την έκθεσή του σε συγκεκριμένους κινδύνους, όπως π.χ. καιρικά φαινόμενα. Πέραν της εφαρμογής της διαχείρισης κινδύνων σε παραγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις, ο κλάδος αυτός έχει πολλαπλές εφαρμογές σε θέματα τα οποία αφορούν χρηματοοικονομικές εταιρείες. Η καλή γνώση χρηματοοικονομικής μηχανικής είναι ένα απαραίτητο εργαλείο για διαχειριστές χαρτοφυλακίων παντός είδους αξιογράφων.

.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα αποτελείται ολοκλήρου από δίωρες διαλέξεις και η εξέταση γίνεται με γραπτές εξετάσεις.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Μυλωνάς Ν. (2005), Αγορές και Προϊόντα Παραγώγων, Αθήνα: Τυπωθήτω.
- Cuthbertson K. & Nitzsche D. (2001), Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, Wiley John & Sons.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/ODE157/

Φορολογική Λογιστική, 2818

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα, 2816

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων, 2810

Στόχος του μαθήματος

Το μάθημα ασχολείται με διάφορες πτυχές της ανάλυσης των λογιστικών καταστάσεων από εξωτερικούς ή εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει το φοιτητή τόσο στη θεωρία, όσο και στην πρακτική της ανάλυσης λογιστικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Η ανάλυση της θεματολογίας συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κλπ.).

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Καλή κατανόηση χρηματοοικονομικής λογιστικής (εισαγωγή και προχωρημένη) και βασικών στοιχείων λογιστικής κόστους είναι ουσιαστική προϋπόθεση επιτυχούς παρακολούθησης του μαθήματος αυτού. Οι φοιτητές συχνά βρίσκουν επιβοηθητικό το να έχουν παρακολουθήσει πρόσθετα μαθήματα λογιστικής. Σε κάθε περίπτωση, ο φοιτητής/τρια —όπως και ο οικονομικός αναλυτής/τρια— πρέπει να έχουν ένα καλό υπόβαθρο στο χώρο των οικονομικών, της χρηματοοικονομικής και της διοίκησης των επιχειρήσεων.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης. Αναλυτικά, το μάθημα καλύπτει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες.

- Έννοια και στόχοι της ΑΛΚ, προσφορά & ζήτηση λογιστικών πληροφοριών, θεσμικό πλαίσιο
- Εισαγωγή στις τεχνικές χρηματοοικονομικής ανάλυσης
- Ανασκόπηση ισολογισμού
- Ανάλυση λογαριασμών αποτελεσμάτων χρήσης – κέρδη ανά μετοχή
- Κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών
- Η έννοια και η ανάλυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων
- Η έννοια και η ανάλυση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων
- Η έννοια και η ανάλυση της δομής κεφαλαίων
- Μελέτες περιπτώσεων – αναπροσαρμογή λογιστικών καταστάσεων

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος καλύπτεται με δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου του μαθήματος, στην ανάλυση των σχετικών εννοιών και στην παρουσίαση διαφόρων τεχνικών ανάλυσης. Ταυτόχρονα λύνεται ικανός αριθμός ασκήσεων και συζητούνται μελέτες περιπτώσεων (casestudies). Αυτό βοηθά αφενός στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων αφετέρου στην εξοικείωση με τη λογιστική ανάλυση. Χαρακτηριστικό των παραδόσεων είναι ότι οι φοιτητές αναμένεται να έχουν ενεργή συμμετοχή στο αμφιθέατρο στις διάφορες συζητήσεις και στην επίλυση ασκήσεων. Η διδασκαλία συμπληρώνεται με την διεξαγωγή ενός δίωρου φροντιστηρίου από την τέταρτη εβδομάδα του εξαμήνου.

Στα πλαίσια του μαθήματος, οι φοιτητές αναλαμβάνουν την εκπόνηση εργασίας χρηματοοικονομικής ανάλυσης μιας εταιρείας εισηγμένης στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Οδηγίες για την εργασία δίνονται κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του E-CLASS. Σκοπός της εργασίας είναι να βοηθήσει τον φοιτητή στην κατανόηση της ύλης του μαθήματος και στην απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων που θα φανούν χρήσιμες όχι μόνο στις εξετάσεις αλλά και στην επαγγελματική σταδιοδρομία.

Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω τρίωρης εξέτασης στο τέλος του διδακτικού εξαμήνου. Εφόσον ο βαθμός στις εξετάσεις ίσος με τη βάση 5 ή μεγαλύτερος, τότε συνεκτιμάται προσαυξητικά και η γραπτή εργασία.

Συγγράμματα

Η ύλη του μαθήματος καλύπτεται από κάθε ένα από τα παρακάτω προτεινόμενα βιβλία, από τα οποία οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν το ένα:

- Γκίκας, Δ. Παπαδάκη Α. και Σιουγλέ Γ, (2010), *Ανάλυση και αποτίμηση επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα. Γκίκας, Δ., (2010). Η ύλη καλύπτεται ικανοποιητικά και από την προηγούμενη έκδοση του ίδιου βιβλίου (συγγραφέας Δ. Γκίκας) με τίτλο: *Η Ανάλυση και οι Χρήσεις των Λογιστικών Καταστάσεων*. Δεύτερη έκδοση, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα (αφορά φοιτητές που έχουν δηλώσει το μάθημα σε προηγούμενες περιόδους και έχουν πάρει το σύγγραμμα).
- Νιάρχος, Ν. (2004), *Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων.* Έβδομη έκδοση, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Συμπληρωματικό υλικό (άρθρα από επιστημονικά ή επαγγελματικά περιοδικά, σημειώσεις, κλπ) καθώς και ασκήσεις έχουν αναρτηθεί στο e-class και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές.

Διοικητική Λογιστική, 2731

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να δημιουργήσει στους φοιτητές τα θεμέλια για την κατανόηση της Διοικητικής Λογιστικής τόσο σε επίπεδο θεωρίας όσο και πρακτικής και παρουσιάζει τις βασικές έννοιες, αρχές και εφαρμογές της.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Για την παρακολούθηση του μαθήματος απαιτούνται βασικές γνώσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει:

- Βασικές γνώσεις θεμάτων που αφορούν την κοστολόγηση όπως τις διάφορες μορφές του κόστους (άμεσο και έμμεσο κόστος, μεταβλητό και σταθερό κόστος), τον υπολογισμό του κόστους παραχθέντων και πωληθέντων και τα στοιχεία του κόστους παραγωγής (πρώτες ύλες, άμεση εργασία και Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα) και του επιμερισμού των εξόδων μεταξύ Τμημάτων.
- Θέματα της κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου του συνολικού προϋπολογισμού των επιχειρήσεων καθώς και της ανάλυσης των αποκλίσεων που προκύπτουν από τη σύγκριση των προϋπολογισμών με τους απολογισμούς τόσο όσον αφορά τα έσοδα όσο και τα έξοδα,
- Περιγραφή της μεθοδολογίας η οποία θα πρέπει να ακολουθείται για τη λήψη αποφάσεων στο βραχυπρόθεσμο διάστημα βάσει κοστολογικών πληροφοριών καθώς και για την ανάλυση των σχέσεων κόστους – όγκου – κέρδους.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων και στην εξοικείωση με τη διοικητική λογιστική. Επιπλέον, το μάθημα περιλαμβάνει ένα δίωρο φροντιστήριο κατά τη διάρκεια του οποίου γίνεται πρακτική εξάσκηση. Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα γίνεται με γραπτή εξέταση.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Βενιέρης, Γ. και Σ. Κοέν, «Διοικητική Λογιστική», P.I Publishing, Αθήνα, 2007.
- Δημητράς, Α. Και Α. Μπάλλας, «Διοικητική Λογιστική για προγραμματισμό και έλεγχο», Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα, 2009.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: https://eclass.aueb.gr/courses/ODE196/

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Χρηματοοικονομική Οικονομετρία, 2729

Στόχος του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι η παρουσίαση των βασικών χαρακτηριστικών των χρηματοοικονομικών δεδομένων και η ανάλυση των τεχνικών και των μεθόδων που είναι απαραίτητες για την εμπειρική μελέτη των χρηματοοικονομικών χρονολογικών σειρών. Η ανάλυση χρονολογικών σειρών, τόσο θεωρητικά όσο και εμπειρικά, είναι αναπόσπαστο κομμάτι της μελέτης και κατανόησης της λειτουργίας των χρηματοπιστωτικών αγορών. Στόχος είναι οι φοιτητές να συνδέσουν τις θεωρητικές γνώσεις της χρηματοοικονομικής με τα πραγματικά δεδομένα και να αποκτήσουν έτσι μια ολοκληρωμένη εικόνα της λειτουργίας των χρηματοπιστωτικών αγορών. Το μάθημα περιλαμβάνει πρακτική εξάσκηση στη χρήση οικονομετρικών πακέτων Η/Υ (Eviews).

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Για την καλύτερη παρακολούθηση του μαθήματος απαιτούνται γνώσεις χρηματοοικονομικής και οικονομετρίας.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Θέματα υπό ανάλυση είναι τα εξής:

1. Χρηματοοικονομική οικονομετρία – γενική επισκόπηση
   - ✓ Ορισμοί και παραδείγματα βασικών χρηματοοικονομικών εννοιών: τιμές, αποδόσεις και οι στατιστικές ιδιότητές τους.
   - ✓ Παραδείγματα πρακτικών προβλημάτων στη χρηματοοικονομική όπου είναι απαραίτητη η χρηματοοικονομική οικονομετρία: διαφοροποίηση χαρτοφυλακίου (diversification), διαχείριση κινδύνου (riskmanagement), μεταβλητότητα (volatility) και συσχέτιση (correlation) αποδόσεων, προβλέψεις (forecasting) κλπ.
   - ✓ Πρακτικά παραδείγματα συλλογής δεδομένων και προκαταρκτικής ανάλυσης (δεδομένα μετοχών, δεικτών, υπολογισμός αποδόσεων και εξέταση των χαρακτηριστικών τους), σύγκριση των χαρακτηριστικών αυτών σε διάφορες αγορές (μετοχών, ομολόγων, συναλλάγματος κλπ).
   - ✓ Επισκόπηση βασικών στατιστικών εννοιών: Τυχαίες μεταβλητές και οι ιδιότητές τους, δείγματα, ροπές, συσχέτιση και ανεξαρτησία, έλεγχοι μέσου, χρονοσειρές, αυτοσυσχέτιση, παλινδρόμηση, προβλεψιμότητα.
2. Περιγραφική στατιστική των αποδόσεων
   - ✓ Από τις τιμές στις αποδόσεις: ποσοστιαίες έναντι λογαριθμικών αποδόσεων και η σχέση μεταξύ τους – εφαρμογές σε Excel.
   - ✓ Υπολογισμός και ερμηνεία των βασικών στατιστικών ιδιοτήτων των αποδόσεων: μέσος, διάμεσος, τυπική απόκλιση, ασυμμετρία (skewness), κύρτωση (kurtosis).
   - ✓ Η έννοια της στασιμότητας χρονολογικών σειρών, υπολογισμός και ερμηνεία της συνάρτησης αυτοσυσχέτισης μιας χρονολογικής σειράς αποδόσεων, έλεγχοι κανονικότητας.
   - ✓ Έλεγχοι των ροπών των αποδόσεων: έλεγχος μηδενικού μέσου, μηδενικής skewness και excesskurtosis.
   - ✓ Υπολογισμός στατικών και δυναμικών συσχετίσεων μεταξύ χρονολογικών σειρών αποδόσεων, σχέσεις lead-lag για προβλεψιμότητα, υπόδειγμα CAPM.
3. Παλινδρομήσεις με παραδείγματα
   - ✓ Στατική παλινδρόμηση: Επισκόπηση της μεθόδου ελαχίστων τετραγώνων (OLS) και άλλων μεθόδων εκτίμησης, επισκόπηση των διαγνωστικών ελέγχων και ελέγχων εξειδίκευσης. Robuststandarderrors. Εφαρμογές της στατικής παλινδρόμησης στο υπόδειγμα CAPM.
   - ✓ Εισαγωγή σε δυναμικά υποδείγματα παλινδρόμησης με χρονοσειρές (παλινδρόμηση με χρονικές υστερήσεις της εξαρτημένης και των ανεξάρτητων μεταβλητών): το ARX(*p*) υπόδειγμα.
4. Προβλέψεις από τα υποδείγματα παλινδρόμησης

- ✓ Εισαγωγή στις προβλέψεις: υπολογισμός προβλέψεων σημείου και διαστήματος από στατικές και δυναμικές παλινδρομήσεις.
- ✓ Υπολογισμός της προβλεπτικής ικανότητας ενός υποδείγματος: στατιστικά και οικονομικά μέτρα προβλεψιμότητας.

5. Εισαγωγή στη μοντελοποίηση και πρόβλεψη μεταβλητότητας (volatility) και συσχέτισης (correlation).
   - ✓ Η έννοια της μεταβλητότητας των αποδόσεων: παραδείγματα χρήσης της μεταβλητότητας και της συσχέτισης.
   - ✓ Υπολογισμός κυλιόμενων εκτιμήσεων της ιστορικής μεταβλητότητας και συσχέτισης.
   - ✓ Παραμετρικά υποδείγματα μεταβλητότητας: ARCH και GARCH υποδείγματα.
   - ✓ Πρόβλεψη μεταβλητότητας και εφαρμογές.
6. Αναλυτικά παραδείγματα μοντελοποίησης πραγματικών δεδομένων στη Χρηματοοικονομική με τη χρήση του προγράμματος E-views.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα διδάσκεται 4 ώρες την εβδομάδα. Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται από τις γραπτές εξετάσεις.

Συγγράμματα - Βοηθήματα

i. Κώστας Συριόπουλος και Διονύσης Φίλιππας, 2010, Οικονομετρικά Υποδείγματα και Εφαρμογές με το Eviews, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ανίκουλα.

ii. JeffreyM. Wooldridge, 2006, Εισαγωγή στην Οικονομετρία: Μια νέα προσέγγιση, Τόμοι Α&Β, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

iii. Γεώργιος Κ. Χρήστου, Εισαγωγή στην Οικονομετρία, 2002, Τόμος Β', Αθήνα, Εκδόσεις Gutenberg.

iv. RueyS. Tsay, AnalysisofFinancial Time Series, 2002, Wiley Series in Probability and Statistics.

v. Terence C. Mills and Raphael N. Markellos, The Econometric Modelling of Financial Time Series, 2008, Cambridge University Press.

vi. Peijie Wang, Financial Econometrics, 2009, Routledge Advanced Texts in Economics and Finance.

vii. Dimitrios Asteriou and Stephen G. Hall, Applied Econometrics: A Modern Approach Using Eviews and Microfit, 2007, Revised Edition by Palgrave Macmillan.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Στους φοιτητές δίνεται επιπρόσθετα πακέτο σημειώσεων του διδάσκοντα οι οποίες αναρτώνται στο e-class του ΟΠΑ. Επιπλέον δίνονται και άρθρα από τον ημερήσιο και περιοδικό τύπο με σκοπό την καλύτερη κατανόηση και χρήση των εννοιών και εργαλείων του μαθήματος.

Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙΙ, 2471

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί:

- Στην κατανόηση των θεμάτων που σχετίζονται με τις συγχωνεύσεις και εξαγορές επιχειρήσεων
- Στην κατανόηση του ρόλου της ψυχολογίας στις αποφάσεις των επενδυτών
- Στην περιγραφή της μικροδομής της Ελληνικής κεφαλαιαγοράς

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το παρόν μάθημα αναφέρεται σε τρεις ξεχωριστές ενότητες του χώρου της «Χρηματοδοτικής Διοίκησης». Το πρώτο μέρος του μαθήματος ασχολείται με το θέμα των εξαγορών και συγχωνεύσεων εταιρειών (Ε&Σ). Συγκεκριμένα, εξετάζουμε τα κίνητρα πίσω από τέτοιες ενέργειες, τις στρατηγικές που μπορεί να ακολουθηθούν για Ε&Σ, τις αμυντικές τακτικές των εταιρειών προς εξαγορά, την αποτίμηση των στόχων εξαγοράς και τα οφέλη προς τα εμπλεκόμενα μέρη. Η πρώτη ενότητα δηλαδή, καλύπτει όλα τα θέματα των Ε&Σ. Το δεύτερο μέρος του μαθήματος ασχολείται με θέματα «συμπεριφορικής» χρηματοοικονομικής. Στο θέμα των Ε&Σ, καθώς και σε όλο το φάσμα επενδυτικών αποφάσεων, ο ψυχολογικός παράγοντας παίζει σημαντικό ρόλο. Εξετάζουμε τον τρόπο με το οποίο επενδυτικές αποφάσεις μπορεί να επηρεαστούν από

ψυχολογικούς παράγοντες, πως εκδηλώνεται η επίδραση αυτή και ποιες είναι οι επιπτώσεις της. Τέλος, το τρίτο μέρος πραγματεύεται θέματα μικροδομής. της κεφαλαιαγοράς. Το μέρος αυτό, παρουσιάζει τον τρόπο λειτουργίας και τη δομή της Ελληνικής κεφαλαιαγοράς.

.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα αποτελείται από δίωρες διαλέξεις και η εξέταση γίνεται με γραπτές εξετάσεις.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Δ. Κυριαζής (2007), Συγχωνεύσεις & Εξαγορές, Αθήνα: Σμπίλια.
- Σ. Σπύρου (2009), Εισαγωγή στη Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική, Αθήνα: Μπένου
- A. Shleifer (2000), Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance, Oxford University Press.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/ODE128/

Λογιστικά Σχέδια, 2701

Στόχος του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση, ανάπτυξη και ανάλυση των θεωρητικών και πρακτικών θεμάτων της λογιστικής τυποποίησης και ειδικότερα αυτών του Ελληνικού Γενικού Λογιστικού Σχεδίου. Η ύλη του μαθήματος είναι απολύτως απαραίτητη σε άτομα τα οποία επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν δημιουργικά στις οικονομικές υπηρεσίες των βιομηχανικών και εμπορικών επιχειρήσεων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Προαιρετικά θα ήταν καλύτερο ο φοιτητής να έχει διδαχτεί την Εισαγωγή στην χρηματοοικονομική λογιστική και την Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Συγκεκριμένα, τα θέματα που καλύπτονται είναι τα εξής:
Το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο, οι ομάδες των λογαριασμών του, η συνδεσμολογία των λογαριασμών, οι μέθοδοι προσδιορισμού προβλέψεων, οι κανόνες αποτίμησης, οι μέθοδοι υπολογισμού εξόδου απόσβεσης και η τιμαριθμική αναπροσαρμογή παγίων.

Τρόπος διδασκαλίας

Πραγματοποιούνται 4 ώρες διδασκαλίας την εβδομάδα.

Συγγράμματα - Βοηθήματα

- Δ. Χέβας, Α. Παπαδάκη, Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο, Εκδόσεις Γ. Μπένου
- Γ. Αλυφαντή, Λογιστικές Εργασίες Τέλους Χρήσης, Εκδόσεις Πάμισος

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Υπάρχουν διαφάνειες θεωρίας και πρόσθετες ασκήσεις στο e-class.

Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, 7117

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Ελεγκτική, 2719

Στόχος του μαθήματος

Βασικός σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να εισάγει τους φοιτητές στις θεμελιώδεις έννοιες και αρχές της ελεγκτικής, πάνω στις οποίες βασίζεται η σύγχρονη πρακτική του εξωτερικού ελέγχου. Στο επίκεντρο της προσοχής είναι η παρουσίαση και ανάλυση των αρχών που διέπουν μια σειρά αποφάσεων που λαμβάνουν οι εξωτερικοί ελεγκτές κατά τη διάρκεια του ελέγχου των οικονομικών καταστάσεων μιας εταιρείας. Οι αποφάσεις αυτές αναφέρονται στην αναζήτηση και αποδοχή πελάτη, στη στρατηγική και στο σχεδιασμό του ελέγχου, στη συλλογή και αξιολόγηση ελεγκτικών τεκμηρίων και, τέλος, στην επακόλουθη έκδοση επαγγελματικής γνώμης (έκθεση ελέγχου). Στην έκθεση ελέγχου ο ελεγκτής, με βάση τον διενεργηθέντα έλεγχο, αποφαίνεται για το εάν οι οικονομικές καταστάσεις της ελεγχόμενης επιχείρησης παρουσιάζονται εύλογα, από κάθε ουσιώδη πλευρά σύμφωνα με το εφαρμοστέο πλαίσιο χρηματοοικονομικής αναφοράς (λογιστικά πρότυπα).

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν υπάρχουν αυστηρά προαπαιτούμενα για την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος αυτού. Ωστόσο, η κατανόηση χρηματοοικονομικής λογιστικής και λογιστικής κόστους επιτρέπουν στον ελεγκτή να εμβαθύνει με ευχέρεια σε σημαντικά θέματα του μαθήματος.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Η παρουσίαση των διαφόρων θεμάτων της ύλης στηρίζεται στο *μοντέλο του επιχειρηματικού κινδύνου*, μια μεθοδολογία ελέγχου που έχει κυριαρχήσει στη διεθνή ελεγκτική πρακτική. Στο τέλος του μαθήματος οι φοιτητές, πέραν της θεωρητικής τους κατάρτισης, θα έχουν αναπτύξει κατανόηση, δεξιότητες και γνώση σε θέματα ελεγκτικής πρακτικής. Το περιεχόμενο του μαθήματος καλύπτει την παρακάτω θεματολογία:

- Εισαγωγή στην ελεγκτική και το ελεγκτικό επάγγελμα, υπηρεσίες που προσφέρουν οι ορκωτοί ελεγκτές.
- Η ιστορία και η οργάνωση του Ελληνικού ελεγκτικού επαγγέλματος.
- Υπηρεσίες που προσφέρουν οι ορκωτοί ελεγκτές λογιστές.
- Εταιρική διακυβέρνηση, χάσμα προσδοκιών και η ευθύνη του ελεγκτή.
- Λήψη αποφάσεων και κώδικας Δεοντολογίας του ελεγκτικού επαγγέλματος.
- Διαχείριση και ανάλυση επιχειρηματικών κινδύνων
- Σκοπός του ελέγχου, ελεγκτικά τεκμήρια, αναδοχή και σχεδιασμός
- Αναλυτικές διαδικασίες.
- Σύστημα εσωτερικών δικλίδων διεύθυνσης, έλεγχος για ουσιώδη σφάλματα – μοντέλο ελεγκτικού κινδύνου.
- Ελεγκτική δειγματοληψία.
- Εφαρμογή ελεγκτικών διαδικασιών στον έλεγχο πωλήσεων.
- Εφαρμογή ελεγκτικών διαδικασιών στον έλεγχο αγορών.
- Διαδικασίες ολοκλήρωσης του ελέγχου.
- Εκθέσεις ελέγχου.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα (σύνολο τέσσερις ώρες) στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου της ελεγκτικής και στην ανάλυση των διαφόρων εννοιών, όρων και προβλημάτων. Ταυτόχρονα όμως, λύνεται και αριθμός πρακτικών ασκήσεων και οργανώνονται συζητήσεις που βοηθούν στην κατανόηση διαφόρων θεωρητικών θεμάτων αλλά και της ελεγκτικής πράξης.

Στα πλαίσια της εκπαιδευτικής διαδικασίας είναι δυνατόν οι φοιτητές να αναλάβουν προαιρετικά την εκπόνηση εργασίας, μόνοι τους ή σε ομάδες των δύο.

Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται μέσω δίωρης εξέτασης στο τέλος του διδακτικού εξαμήνου. Εφόσον ο βαθμός στις εξετάσεις ίσος με τη βάση 5 ή μεγαλύτερος, τότε συνεκτιμάται προσαυξητικά και η γραπτή εργασία.

Συγγράμματα

Η ύλη του μαθήματος καλύπτεται από κάθε ένα από τα παρακάτω προτεινόμενα βιβλία, από τα οποία οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν το ένα:

- Καραμάνης, Κ. (2008). *Σύγχρονη Ελεγκτική: Θεωρία και Πρακτική σύμφωνα με τα Διεθνή Ελεγκτικά Πρότυπα.* Έκδοση Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα.
- Καζαντζής, Χ.(2006). *Ελεγκτική & Εσωτερικός Έλεγχος: Μια Συστηματική Προσέγγιση Εννοιών, Αρχών και Κανόνων*. Εκδόσεις Business Plus, Πειραιάς.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Συμπληρωματικό υλικό (άρθρα από επιστημονικά ή επαγγελματικά περιοδικά, σημειώσεις, κλπ) καθώς και ασκήσεις έχουν αναρτηθεί στο e-class και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές.

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Διεθνής Χρηματοοικονομική, 2838

Στόχος του μαθήματος

Το παρόν μάθημα έχει σκοπό να παρουσιάσει στους φοιτητές τα σύγχρονα θέματα της διεθνούς χρηματοδότησης, των μακροοικονομικών της ανοικτής οικονομίας και των νέων προϊόντων και πολιτικών στις διεθνείς συναλλαγματικές αγορές. Η παρουσίαση των θεμάτων γίνεται με τον συνδυασμό θεωρίας και εμπειρικών μελετών έτσι ώστε να γίνει σωστότερη κατανόηση των πολύπλοκων μηχανισμών λειτουργίας των διεθνών χρηματαγορών και της εφαρμογής οικονομικής πολιτικής στην ανοικτή οικονομία.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Για την καλύτερη παρακολούθηση του μαθήματος απαιτούνται εισαγωγικές γνώσεις μακροοικονομικής ανάλυσης.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Θέματα υπό ανάλυση είναι τα εξής:

1. Εισαγωγή στον Μηχανισμό των Διεθνών Πληρωμών
   Οι Εθνικοί Λογαριασμοί στην Ανοικτή Οικονομία. Το Ισοζύγιο Πληρωμών. Ο λογαριασμός τρεχουσών συναλλαγών. Ο λογαριασμός κίνησης κεφαλαίων.
2. Αγορά Ξένου Συναλλάγματος
   Η αγορά όψεως. Η προθεσμιακή αγορά. Αγορά ανταλλαγής. Αγορά μελλοντικών συμβολαίων. Η αγορά χρηματοοικονομικών δικαιωμάτων.
3. Θεωρία Συναλλαγματικών Ισοτιμιών
   Α. Ονομαστική Ισοτιμία Όψεως
   (α) Τιμές και Συναλλαγματικές Ισοτιμίες: Ισοδυναμία Αγοραστικής Δύναμης
   (β) Συναλλαγματικές Ισοτιμίες, Επιτόκια και Ακάλυπτο Αρμπιτράζ Επιτοκίων
   (γ) Επιτόκια και Πληθωρισμός: Η Εξίσωση του Fisher
   (δ) Συναλλαγματικές Ισοτιμίες, Επιτόκια και Πληθωρισμός
   (ε) Το μονεταριστικό υπόδειγμα
   (στ) Το υπόδειγμα του Dornbusch
   (ζ) Το υπόδειγμα του Frankel
   (η) Το υπόδειγμα του χαρτοφυλακίου
   (θ) Το υπόδειγμα του ισοζυγίου πληρωμών
   (ι) Το υπόδειγμα των News
4. Αποτελεσματικότητα στην αγορά συναλλάγματος

- Η υπόθεση της αποτελεσματικότητας της αγοράς συναλλάγματος. Βασικές σχέσεις. Εμπειρικοί έλεγχοι. Το ασφάλιστρο κινδύνου.

5. Παραγωγικότητα και όροι εμπορίου

- Παραγωγικότητα και ισοτιμία. Όροι εμπορίου και ισοτιμία. Δημόσιο χρέος και ισοτιμία.

6. Θεωρίες του Ισοζυγίου Πληρωμών

(α) Η Προσέγγιση των Ελαστικοτήτων στο Εμπορικό Ισοζύγιο
(β) Ελαστικότητες και καμπύλες J
(γ) Η Προσέγγιση της Απορρόφησης
(δ) Η Μονεταριστική Προσέγγιση

7. Πολιτικές Παρέμβασης στην Αγορά Ξένου Συναλλάγματος
   (α) Η Πολιτική της μη στείρωσης
   (β) Η Πολιτική της Στείρωσης
8. Συναλλαγματικές Κρίσεις και Συναλλαγματικές Διευθετήσεις
   (α) Προσεγγίσεις Συναλλαγματικών Κρίσεων. Παρεμβατική Πολιτική. Κερδοσκοπία
   (β) Κριτήρια Επιλογής Συναλλαγματικών μεταρρυθμίσεων
9. Εναλλακτικά Διεθνή Νομισματικά Καθεστώτα
   (α) Ο Κανόνας Χρυσού 1880-1914
   (β) Η περίοδος του Μεσοπολέμου 1918-1939
   (γ) Σταθερές Συναλλαγματικές Ισοτιμίες και ο Κανόνας Χρυσού 1944-1973
   (δ) Κυμαινόμενες Συναλλαγματικές Ισοτιμίες 1973-
   (ε) Το Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα
   (στ) Το Υπόδειγμα της Ζώνης-Στόχος

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται 4 ώρες την εβδομάδα. Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται από τις γραπτές εξετάσεις.

Συγγράμματα - Βοηθήματα
- Κωνσταντίνου Ι. Καρφάκη, Διεθνείς Νομισματικές Σχέσεις: Θεωρία και Πρακτική, Gutenberg 2008.
- I. Giddy, Παγκόσμιες Χρηματοπιστωτικές Αγορές, 2004 Παπαζήσης.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Στους φοιτητές δίνεται επιπρόσθετα πακέτο σημειώσεων του διδάσκοντα οι οποίες αναρτώνται στο e-class του ΟΠΑ. Επιπλέον δίνονται και άρθρα από τον ημερήσιο και περιοδικό τύπο με σκοπό την καλύτερη κατανόηση και χρήση των εννοιών και εργαλείων του μαθήματος.

Τραπεζική Διοικητική, 2826

Στόχος του μαθήματος
Η σημασία του τραπεζικού συστήματος και των λειτουργιών του για τη χρηματοδότηση, των κυβερνήσεων, των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών και συνεπώς την οικονομική ανάπτυξη είναι θεμελιώδης. Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι η παρουσίαση των βασικών εννοιών της τραπεζικής διαμεσολάβησης, των κινδύνων που σχετίζονται με αυτήν, τα εργαλεία και τους κανόνες για τη διαχείρισή τους. Στόχος είναι η παροχή των απαραίτητων εξειδικευμένων χρηματοοικονομικών και τραπεζικών γνώσεων και δεξιοτήτων στους φοιτητές ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στα δεδομένα της σύγχρονης διεθνοποιημένης αγοράς και να κατανοούν τους κανόνες λειτουργίας της.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Για την καλύτερη παρακολούθηση του μαθήματος απαιτούνται εισαγωγικές γνώσεις χρηματοοικονομικής και μακροοικονομικής ανάλυσης.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Θέματα υπό ανάλυση είναι τα εξής:
1. Νομισματικό Σύστημα, Τράπεζες, Δημιουργία και Προσφορά Χρήματος

Μακροοικονομικό πλαίσιο και νομισματικό σύστημα, χρηματοπιστωτικές αγορές και προϊόντα – πιστωτικά ιδρύματα, η έννοια του χρήματος, διαδικασία δημιουργίας χρήματος και το τραπεζικό σύστημα, νομισματική βάση, υπόδειγμα προσφοράς χρήματος

2. Στόχοι και Άσκηση Νομισματικής Πολιτικής

Στόχοι της νομισματικής πολιτικής, εργαλεία και διαδικασίες άσκησης νομισματικής πολιτικής, αποτελεσματικότητα νομισματικής πολιτικής

Πρόσθετη βιβλιογραφία

Έκθεση Νομισματικής Πολιτικής 2008-2009, Τράπεζα της Ελλάδος, κεφ. ΙΙΙ:. Η ενιαία νομισματική πολιτική στη ζώνη του ευρώ.

3. Το Ευρωπαϊκό Σύστημα Κεντρικών Τραπεζών (ΕΣΚΤ) - Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ)

Περιγραφή του ΕΣΚΤ, Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, το ελληνικό χρηματοπιστωτικό σύστημα στο πλαίσιο της ΟΝΕ.

Πρόσθετη βιβλιογραφία

"Η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, Το Ευρωσύστημα, Το Ευρωπαϊκό Σύστημα Κεντρικών Τραπεζών", Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα,2008. http://www.ecb.int/pub/pdf/other/escb_el.pdf

"Η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα – Ιστορία, Καθήκοντα και Λειτουργίες, Δεύτερη Αναθεωρημένη Εκδοση", Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα,2006.
http://www.ecb.eu/pub/pdf/other/ecbhistoryrolefunctions2006el.pdf

"EU Banking Structures", European Central Bank, 2008.
www.ecb.eu/pub/pdf/other/eubankingstructures2008en.pdf

"Η Συμβολή του Τραπεζικού Συστήματος στην Ελληνική Οικονομία", Ελληνική Ένωση Τραπεζών, 2008.
http://www.hba.gr/main/Ereunes-meletes/EllinikoTrapezikoSistima2008s.pdf

4. Οι ιδιαιτερότητες των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων

Ρόλος των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, σημασία για την οικονομική δραστηριότητα, κανονισμοί λειτουργίας, ισολογισμός τράπεζας και υπολογισμός δεικτών κερδοφορίας και αποτελεσματικότητας

Πρόσθετηβιβλιογραφία

Franklin Allen and Anthony Santomero, 2001, "What do Financial Intermediaries Do?", Journal of Banking and Finance, 25, p. 271-294.

Fama, E., 'What's different about Banks?', Journal of Monetary Economics 15, 1985, pp. 29-39.

Greek Banking Review, 2006, Annual Report on the Greek Banking Sector, Eurobank EFG.
www.eurobank.gr/Uploads/PDF/Greek_Banking_Review.pdf

5. Κίνδυνοι της Χρηματοοικονομικής Διαμεσολάβησης

Επισκόπηση των κινδύνων της χρηματοπιστωτικής διαμεσολάβησης: κίνδυνοι επιτοκίου, αγοράς, πιστωτικός, στοιχείων εκτός ισολογισμού, ρευστότητας, συναλλαγματικός, λειτουργίας, χώρας. Αλληλεπιδράσεις μεταξύ των κινδύνων

Πρόσθετη βιβλιογραφία

"Risk measurement and systemic risk". Fourth joint central bank research conference 8-9 November 2005, European Central Bank, pp. 7-12.
http://www.ecb.int/pub/pdf/other/riskmeasurementandsystemicrisk200704en.pdf

6. Μέτρηση και Διαχείριση του Κινδύνου Επιτοκίου

Ο επιτοκιακός κίνδυνος και η διάρθρωση του ισολογισμού των ΧΙ, σταθμισμένη χρονική διάρκεια (Duration) ενός ΧΙ, Duration και αντιστάθμιση του κινδύνου επιτοκίου, χρήση των προθεσμιακών συμβολαίων, των Συμβολαίων Μελλοντικής Εκπλήρωσης (Futures), των FRAs και των ανταλλαγών (Swaps) στην αντιστάθμιση του επιτοκιακού κινδύνου.

Πρόσθετηβιβλιογραφία

Chance, D., Introduction To Derivatives, Dryden 4 th edition, Κεφ.8,9,10,14-μέχρισελίδα 584.

Μυλωνάς, Ν., Αγορές και Προϊόντα Παραγώγων, Ελληνική Ένωση Τραπεζών, Δάρδανος, 2005, Ενότητες 5.1, 5.2, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 6.1, 6.2, 6.3, 10.1, 10.2, 10.3,10.4,10.5, 10.6, 10.7, 10.8, 10.10, 10.11, 10.12.

7. Κίνδυνος Αγοράς και Πιστωτικός Κίνδυνος

Είδη δανείων, προσδοκώμενη απόδοση δανείου, ValueatRisk,υποδείγματα RiskMetrics, RAROC, Merton και η μέθοδος της KMV

8. Κεφαλαιακή Επάρκεια

Τραπεζική εποπτεία, ορισμός εποπτικών ιδίων κεφαλαίων, υπολογισμός σταθμισμένου ενεργητικού, Κανόνες Βασιλείας Ι και ΙΙ

Πρόσθετηβιβλιογραφία

"The New Basel Capital Framework and its Implementation in the European Union", 2005, European Central Bank, Occasional Paper Series No 42. http://www.ecb.int/pub/pdf/scpops/ecbocp42.pdf

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται 4 ώρες την εβδομάδα. Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται από τις γραπτές εξετάσεις.

Συγγράμματα - Βοηθήματα
Απαραίτητα συγγράμματα:

- Γεράσιμος Γ. Σαπουντζόγλου & Χαράλαμπος Ν. Πεντότης, Τραπεζική Οικονομική, Τόμος Α', 2009, Εκδόσεις Μπένου.
- Γεράσιμος Γ. Σαπουντζόγλου & Χαράλαμπος Ν. Πεντότης, Τραπεζική Οικονομική, Τόμος Β', 2009, Εκδόσεις Μπένου.
- Παναγιώτης Αγγελόπουλος, Τράπεζες και Χρηματοπιστωτικό Σύστημα (Αγορές, Προϊόντα, Κίνδυνοι), 2η Έκδοση, 2008, Εκδόσεις Σταμούλη.

Προτεινόμενασυγγράμματα:

- Anthony Saunders, Financial Institutions Management-A modern perspective, 2002, McGraw Hill Editions.
- Frederic S. Mishkin, The Economics of Money, Banking and Financial Markets, 7th Edition, 2006, Addison Wesley.
- Stewart I. Greenbaum and Anjan V. Thakor, Contemporary Financial Intermediation, 2nd Edition, 2007, Academic Press.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Στους φοιτητές δίνεται επιπρόσθετα πακέτο σημειώσεων του διδάσκοντα οι οποίες αναρτώνται στο e-class του ΟΠΑ. Επιπλέον δίνονται και άρθρα από τον ημερήσιο και περιοδικό τύπο με σκοπό την καλύτερη κατανόηση και χρήση των εννοιών και εργαλείων του μαθήματος.

Λογιστικά Μοντέλα Αποτίμησης Επιχειρήσεων, 2828 (δε θα διδαχθεί)

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης), 2511

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα Χρηματοδοτική Διοίκηση 2, επιχειρεί μία εστιασμένη προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, επιλογής Κεφαλαίων και Μορφών Χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι σπουδαστές θα πρέπει να εξοικειωθούν με την σπουδαιότητα της επιλογής Κεφαλαίων (Κεφαλαιακή Διάρθρωση) και της Διάρθρωσης Κόστους (Ανάλυση Μόχλευσης) και τα αναμενόμενα μερίσματα για τους μετόχους (Μερισματική Πολιτική). Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα γνωρίσει τις τεχνικές και τα εργαλεία Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, παράλληλα και τις βασικότερες στρατηγικές διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης. Έχοντας αποκτήσει μία ολοκληρωμένη εικόνα των βασικών εννοιών Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας της επιχείρησης, οι σπουδαστές θα ασχοληθούν με εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Leasing και το Factoring, τα οποία εξετάζονται σε σχέση με τις κλασσικές μορφές χρηματοδότησης μέσω Δανειακών Συμβάσεων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι, Βασικές Αρχές Λογιστικής

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Ενότητα 1η. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

1.Α. ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΟΧΛΕΥΣΗΣ

- Κεφαλαιακή και Χρηματοοικονομική Διάρθρωση
- Μέτρηση και Νόημα του Επιχειρηματικού και Χρηματοοικονομικού Κινδύνου
- Τεχνική Ανάλυση του Νεκρού Σημείου και Ανάλυση Ευαισθησίας
- Λειτουργική Μόχλευση και Χρηματοοικονομική Μόχλευση
- Συνολική-Συνδυασμένη Μόχλευσης

1.Β. ΘΕΩΡΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ

- Το πρόβλημα Επιλογής Διάρθρωσης Κεφαλαίων –Σχέση 'Ιδιων με Δανειακά Κεφάλαια
- Η Άριστη Χρηματοδοτική Διάρθρωση
- Κόστος Αντιπροσώπευσης και οι Επιπτώσεις στην Κεφαλαιακή Διάρθρωση της εταιρείας
- Θεωρία Modigliani and Miller

1.Γ. ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

- Σχέση της Μερισματικής Πολιτικής με την Αξία της Επιχείρησης
- Παράγοντες που προσδιορίζουν την Μερισματική Πολιτική.
- Υποδείγματα Μερισματικής Πολιτικής
- Μερίσματα με τη μορφή μετοχών – Επαναγορά μετοχών

Ενότητα 2η. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ

2.Α. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- Κυκλοφορούν Ενεργητικό και το Κεφάλαιο Κίνησης
- Διοίκηση Αποθεμάτων
- Διοίκηση Χρηματικών Διαθεσίμων
- Διοίκηση Πιστώσεων

Ενότητα 3η. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΚΑΙ ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

3.Α. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΠΡΑΚΤΟΡΕΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ (FACTORING)

- Χρηματοδότηση εξασφαλιζόμενη με απαιτήσεις ή Πρακτορεία Επιχειρηματικών Απαιτήσεων.
- Υπολογισμός του Κόστους Πρακτόρευσης και Δανειοδότησης από εταιρείες FACTORING

3.Β. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΜΙΣΘΩΣΗ (LEASING)

- Ανάλυση Χρηματοδοτικής Μίσθωσης -FINANCIAL LEASING
- Ανάλυση Λειτουργικής Μίσθωσης -OPERATING LEASING
- Επιλογή ανάμεσα σε Χρηματοδοτική Μίσθωση και Αγορά με Δάνειο για την απόκτηση εξοπλισμού

Τρόπος διδασκαλίας

- 4 ώρες / εβδομάδα
- Αξιολόγηση μέσω Γραπτών Εξετάσεων

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Δ. Βασιλείου, Ν.Ηρειώτης (2009), "Χρηματοοικονομική Διοίκηση – Θεωρία και Πρακτική " Εκδόσεις Rosili.
- Ιωάννης Αποστολόπουλος (2004), «Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοικήσεως» Εκδόσεις Σταμούλης.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Πλέον των βασικών εγχειριδίων, θα διανεμηθεί συμπληρωματικό Υλικό από το Διδάσκοντα το οποίο θα περιλαμβάνει Σημειώσεις, Μελέτες Περιπτώσεων και Προτεινόμενες Ασκήσεις.

Ξένη Γλώσσα

Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία στην Αγγλική Γλώσσα (Αγγλικά V), ΟΔΕ 2119

Στόχος του μαθήματος

Ανάπτυξη ικανοτήτων: α) σε θέματα ενδοεταιρικής/διαεταιρικής επικοινωνίας [επιχειρησιακή αλληλογραφία], και β) σε θέματα διαπολιτισμικής προφορικής επικοινωνίας, προφορικής ανάλυσης μεθοδολογίας έρευνας και παρουσίασης συμπερασμάτων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα φιλοδοξεί να αναπτύξει στους φοιτητές δεξιότητες χειρισμού προφορικού και γραπτού λόγου σε υψηλότατο επίπεδο για εξειδικευμένους επιχειρησιακούς σκοπούς. Όσον αφορά τον γραπτό λόγο, οι φοιτητές εξοικειώνονται με τη συγγραφή διαεταιρικών επιστολών, ενδοεταιρικών υπομνημάτων, επιχειρηματικών προτάσεων, εταιρικών απολογισμών και υπηρεσιακών αναφορών για ένα πλήθος επιχειρησιακών περιστάσεων. Όσον αφορά τον προφορικό λόγο, οι φοιτητές εξασκούνται στην ενδοεταιρική και διαεταιρική επικοινωνία, με στόχο την ορθή κατανόηση της επικοινωνιακής δυναμικής μικρών ή μεγάλων ομάδων εργασιών, την οργάνωση και διεξαγωγή συσκέψεων με χρήση οπτικοακουστικών μέσων και την παρουσίαση προτάσεων/συμπερασμάτων σε τοπικό ή παγκοσμιοποιημένο ακροατήριο.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας.

Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται:

α) κατά 20% βάσει προφορικής παρουσίασης (με χρήση οπτικοακουστικού υλικού) λίγο πριν το τέλος του εξαμήνου +

γ) κατά 80% βάσει γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) μετά το πέρας του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αφορά θεωρητικά ζητήματα δομής και ανάπτυξης επιχειρησιακής αλληλογραφίας (30%) και συγγραφή επιστολής, υπομνήματος, πρότασης ή απολογισμού (50%).

Σημείωση: Όσοι δεν προβούν σε προφορική παρουσίαση (βλ. σημείο [α]) δικαιούνται μόνο το 80% του ανώτατου τελικού βαθμού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

Σύγγραμμα: Chiotis-Leskowich, I. & Diamantis, G. 2005. *Speech Communication Skills in the Global Workforce.* Athens. P.I. Publishing

Βοήθημα: Chiotis-Leskowich Irene. 2007. *International Commercial Correspondence.* Athens. P.I. Publishing.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Αναλυτική περιγραφή και λοιπές πληροφορίες περί του μαθήματος υπάρχουν στην ιστοσελίδα:
http://www.aueb.gr/lessons/english/ba_eng5/ba_eng5_syllabus.html

Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία (Γαλλικά V), 2131

Στόχος του μαθήματος
Ο διδακτικός στόχος αυτού του μαθήματος είναι διττός:
- η κατανόηση και η ανάλυση των μορφολογικών, συντακτικών και πραγματολογικών στοιχείων της επιχειρησιακής και της εμπορικής αλληλογραφίας
- η ικανότητα σύνταξης επαγγελματικής αλληλογραφίας σε διαφορετικούς τομείς

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο Γ2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Ε΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Στις συναντήσεις μας διδάσκονται: οι βασικές αρχές που διέπουν τη σωστή σύνταξη της αλληλογραφίας, η χρήση της γλώσσας σε συγκεκριμένο πλαίσιο (registreapproprié), οι τύποι των επιστολών (πληροφόρησης, αίτησης, επιβεβαίωσης) και οι τύποι της αλληλογραφίας (ηλεκτρονικός, σημειώσεις πρακτικών, δελτία αποστολών). Παράλληλα με το βασικό σύγγραμμα γίνεται χρήση πλούσιου αυθεντικού υλικού από διάφορους επαγγελματικούς χώρους (εμπορικά κείμενα, πρωτότυπες επιστολές, αναλύσεις), έτσι ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με την εταιρική αλληλογραφία.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται σε 2 δίωρες συναντήσεις ανά εβδομάδα. Η μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η επικοινωνιακή και ενθαρρύνεται η συνεργασία. Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου πάνω σε θέματα που έχουν ήδη μελετηθεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του υλικού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Sanchez-Macagno, M.-O., Corado, L., Faire des affaires en français, Ed. Hachette en parrainage avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.
- Υποστηρικτικό υλικό της διδάσκουσας

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό (ιστοσελίδα υπό κατασκευή)

Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και επικοινωνία στη Γερμανική Γλώσσα (Γερμανικά V), 2133

Στόχος του μαθήματος
Επιχειρησιακή αλληλογραφία και διεθνής επικοινωνία στη ξένη γλώσσα. Διαπολιτισμική προφορική επικοινωνία: περιγραφή και ανάλυση ιδιαιτεροτήτων διαπολιτισμικού ακροατηρίου με στόχο την επικοινωνία. Η γλώσσα του σώματος και η χρήση της στην επικοινωνία. Επιχειρησιακή Αλληλογραφία.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη ικανοτήτων σε θέματα ενδοεταιρικής η διαιτερικής επικοινωνίας με υποδείγματα και οδηγίες για την ορθή σύνταξη εξειδικευμένων μορφών επιχειρησιακής αλληλογραφίας και σε θέματα διαπολιτισμικής επικοινωνίας. Το μάθημα συμπληρώνεται επιπλέον με τα ακόλουθα κείμενα τα οποία χρησιμεύουν ως κίνητρο για συζήτηση. Σκοπός, η συνεχής επαφή με την οικονομική ορολογία: διαφήμιση – marketing, διεθνείς εκθέσεις, εμπόριο-αγορά, εισαγωγές-εξαγωγές, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, πληροφορική στις επιχειρήσεις, Γραμματική, συντακτικό, ασκήσεις ανωτάτου επιπέδου, ασκήσεις

μετάφρασης, ηλεκτρονική αλληλογραφία, εμπορική αλληλογραφία. Εκθέσεις οικονομικού περιεχομένου.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- M.KIESEL/R.ULSAMER 2000. *Interkulturelle Kompetenz für Wirtschaftsstudierende.* Conelsen Verlag, Berlin
- G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
- R.SACHS 2001. Deutsche Handelskorrespondenz, Max Hueber
- J.WERGEN/ ANNETTE WÖRNER 2009 *Im Griff Bürokommunikation DEUTSCH.* Ernst Klett Sprachen.
- G.NEUMAYER/ U.RUDOLPH 2000. *Geschäftskorrespondenz von A bis Z*. Humbolt-Taschenbuchverlag Jacobi KG.

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων, 2537

Στόχος του μαθήματος

Ο στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση του φοιτητή / -τριας με την σύγχρονη θεωρία πάνω σε θέματα διαφήμισης και γενικότερης προβολής κερδοσκοπικών ή μη φορέων. Παράλληλα επιδιώκεται η σύνδεση της διαφήμισης με τα άλλα στοιχεία του μίγματος προβολής και ιδιαίτερα με αυτό των τεχνικών προώθησης.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Η προηγούμενη γνώση εισαγωγικών εννοιών Μάρκετινγκ, λειτουργεί επικουρικά στην κατανόηση των θεματικών που πραγματεύεται το μάθημα.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Επιμέρους θεματικές περιοχές τις οποίες πραγματεύεται το μάθημα είναι :
1.Εισαγωγή στη διαφήμιση 2. Ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική μάρκετινγκ (Integrated marketing communications) 3. Η διαφήμιση και η διαδικασία της επικοινωνίας 4. Η οικονομική διάσταση της διαφήμισης στην Ελλάδα 5. Καθορισμός διαφημιστικού προϋπολογισμού 6. Η σχεδίαση του προγράμματος μάρκετινγκ και του προγράμματος της διαφήμισης 7. Διαμόρφωση διαφημιστικών στόχων 8. Η ιεραρχική κλιμάκωση των αποτελεσμάτων της διαφήμισης (με υποδείγματα) 9. Η δημιουργική σχεδίαση και ανάπτυξη της διαφήμισης 10. Εφαρμογή και υλοποίηση της δημιουργικής ιδέας 11. Η διαμόρφωση του περιγράμματος (layout) 12. Η διαμόρφωση του διαφημιστικού κειμένου 13. Η απεικόνιση της διαφήμισης 14. Η διαδικασία επεξεργασίας της πληροφορίας στη διαφήμιση 15. Σχεδιασμός για την επιλογή των μέσων μαζικής επικοινωνίας 16. Η αποτελεσματικότητα της διαφήμισης 17. Έλεγχος αποτελεσματικότητας της διαφήμισης 18. Η διαφημιστική εταιρεία: η οργάνωση και η λειτουργία της - η σχέση με τον διαδικασίας ανάπτυξης και ολοκλήρωσης της διαφήμισης.
Επίσης, αναπτύσσονται γενικότερα θέματα επικοινωνίας και προβολής και δίνεται η πιο πρόσφατη θεωρία σε θέματα που άπτονται της προώθησης πωλήσεων προϊόντων.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος είναι 4ωρη/εβδομάδα. Η διδακτική μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί βασίζεται κυρίως σε παραδόσεις από τη διδάσκουσα, οι οποίες υποστηρίζονται από οπτικο-ακουστικό υλικό και συνδέσεις με το διαδίκτυο. Επίσης, στο πλαίσιο των παραδόσεων θα γίνει μελέτη περιπτώσεων. Τέλος, προγραμματίζεται να πραγματοποιηθούν εισηγήσεις από επισκέπτες ομιλητές – διακεκριμένα στελέχη του χώρου. Συστήνεται η συστηματική σε κατά σύντομα χρονικά διαστήματα επίσκεψη των φοιτητών στη σελίδα του μαθήματος στο eClass ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν στις ανάγκες του μαθήματος. Στην έναρξη του ακ. Έτους θα ανακοινωθεί η πραγματοποίηση ή μη προαιρετικής εργασίας, η οποία αν πραγματοποιηθεί θα επιτελεί ένα επικουρικό στοιχείο της βαθμολόγησης (προσθετική έως 2 μονάδες με προϋπόθεση τη κάλυψη του [5]). Αν δεν πραγματοποιηθεί η εκπόνηση εργασιών η συνολική βαθμολογία θα προκύψει από την γραπτή τελική εξέταση στο μάθημα.

Συγγράμματα – Βοηθήματα

- *Αυλωνίτης, Γ. και Κοκκινάκη Φ. Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων*

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

- Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, 6/e,George Belch, Michael Belch.
- The Future of Advertising: New Media, New Clients, New Consumers in the Post-TelevisionAge, Joe Cappo
- Integrated Advertising, Promotion & Marketing Communications, Kenneth E. Clow

- Broadcast Advertising and Promotion!: A Handbook for Students and Professionals, Fred L. Bergendorff
- Scientific Advertising, Claude C. Hopkins
- IMC: Using Advertising & Promotion to Build Brands, Tom Duncan

Προτείνεται δε η επίσκεψη των φοιτητών σε πληθώρα websites, blogs σχετικών με το αντικείμενο.

Φορολογία Εισοδήματος, 7107

Στόχος μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι να παράσχει στον φοιτητή τις αναγκαίες φορολογικές και φοροτεχνικές γνώσεις οι οποίες θα του χρειαστούν στην πορεία του σαν ένα οικονομικό και διοικητικό στέλεχος μιας επιχείρησης, είτε και στην εργασία του σαν ελεύθερος επαγγελματίας. Το νομοθέτημα το οποίο ασχολείται με την «Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων» είναι ένα μεγάλο σύνολο διαχρονικού σχεδιασμού, δύσκολο στην κατάστρωσή του, που πρέπει να εξυπηρετήσει τις εκάστοτε οικονομικές και κοινωνικές ανάγκες της πολιτείας. Η γνώση του απαιτεί συνεχή μελέτη και διαρκή αναζήτηση. Στο μάθημα θα γίνει προσπάθεια γενικότερης αντίληψης και ερμηνείας του τρόπου λειτουργίας του φορολογικού συστήματος, εξοικείωση του φοιτητή με τα διάφορα φορολογικά έντυπα της ΦΕΦΠ και της ΦΕΝΠ, και χρήση της φορολογικής νομοθεσίας στις διάφορες λογιστικές πράξεις και γενικότερα στην οικονομική και διοικητική οργάνωση μιας επιχείρησης.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

-Εισαγωγικά περί Φορολογίας: Φορολογικές έννοιες και συστήματα φορολογίας, ταξινόμηση φόρων, σκοποί φορολογίας, φορολογικό βάρος και δίκαιη κατανομή του. -Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων: Γενικές διατάξεις, τεκμήρια, αυτοτελής φορολόγηση, ανάλυση πηγών εισοδήματος, προκαταβολή, παρακράτηση, απόδοση, βεβαίωση φόρου, υποχρεώσεις.
-Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων: Ανάλυση του τρόπου φορολόγησης εταιριών διαφόρων μορφών.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία συνίσταται σε τέσσερις ώρες διαλέξεων την εβδομάδα. Στην διάρκεια των διαλέξεων θα αναπτύσσεται το θεωρητικό ή νομοθετικό πλαίσιο λειτουργίας της φορολογικής νομοθεσίας και συγχρόνως θα παρατίθενται παραδείγματα εφαρμογής και εμπέδωσης της νομοθεσίας με την χρήση και σχετικών φορολογικών εντύπων όπου αυτά είναι αναγκαία. Η αξιολόγηση στο μάθημα θα στηριχθεί σε γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου. Στην εξεταστέα ύλη συμπεριλαμβάνονται και θέματα της τρέχουσας φορολογικής επικαιρότητας τα οποία θα συζητηθούν κατά την διάρκεια του μαθήματος. Στην εξέταση αυτή θα υπάρχει ένα αρκετά μεγάλο σύνολο φορολογικών ερωτήσεων που θα καλύπτει την εξεταστέα ύλη και που θα πρέπει όλες να απαντηθούν. Οι απαντήσεις σε συγκεκριμένες ερωτήσεις προϋποθέτουν κρίση και δυνατότητα συνθετικής χρησιμοποίησης της ύλης που θα διδαχθεί.

Συγγράμματα

- Θ. Γεωργακόπουλος , Π. Πάσχος, (2003), Εισαγωγή στην Φορολογία, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
- Δ.. Σταματόπουλος, Α. Καραβοκύρης (2010), Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών & Νομικών Προσώπων, Εκδόσεις ELFORIN, Αθήνα.

Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης, 2525

(το μάθημα δεν διαθέτει περιγραφή)

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική, 2610

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα φιλοδοξεί:

- να σας δώσει το πλαίσιο για να μπορείτε να αναγνωρίζετε και να ανταποκρίνεστε στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις
- να σας διδάξει τις βασικές μεθόδους διαμόρφωσης και υλοποίησης της στρατηγικής των επιχειρήσεων.
- να σας δώσει τις αναλυτικές εκείνες προσεγγίσεις που θα φανούν χρήσιμες στη διερεύνηση ενός μεγάλου αριθμού στρατηγικών προβλημάτων.
- να σας βοηθήσει να κατανοήσετε το πως μια επιχείρηση μπορεί να δημιουργήσει τις μοναδικές ικανότητες εκείνες που είναι απαραίτητες για να επιτύχει, διατηρήσει και βελτιώσει τη θέση της στην αγορά.
- να σας εξηγήσει το πώς αυτές οι στρατηγικές επιλογές 'δένονται' με τις καθημερινές δραστηριότητες της επιχείρησης, ώστε να δημιουργηθεί ένας οργανισμός με μεγάλη ικανότητα προσαρμογής στις προκλήσεις του σήμερα και του αύριο.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις. Όμως, οι γνώσεις σας από προηγούμενα μαθήματα που εξέταζαν συγκεκριμένες λειτουργίες της επιχείρησης (πχ μάρκετινγκ, μάνατζμεντ,, διοίκηση ανθρώπινων πόρων, χρηματοοικονομικά κλπ) θα σας φανούν χρήσιμες για να κατανοήσετε καλύτερα το μάθημα αυτό.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα θα προσπαθήσει να προσεγγίσει μια πληθώρα προβλημάτων που απασχολούν κάθε επιχείρηση. Ενδεικτικά θα αναπτύξουμε:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να τοποθετήσουν (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους.
- Το πώς μπορεί η επιχείρηση να αναπτύξει τους πόρους και τις ικανότητες εκείνες που απαιτούνται για να πετύχει, να διατηρήσει και να βελτιώσει τη θέση της στην αγορά.
- Τις διαδικασίες διαμόρφωσης στρατηγικής των επιχειρήσεων καθώς και το βαθμό, στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
- Τις εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από ποιες συνθήκες;
- Τις ενδεικνυόμενες στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές; Τι θα πρέπει να προσέξει;
- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω εξαγορών/ συγχωνεύσεων. Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
- Πως είναι δυνατόν να υλοποιηθεί πιο αποτελεσματικά η στρατηγική που διαμορφώθηκε; Ποιος ο ρόλος των τμημάτων της επιχείρησης (πχ μάρκετινγκ, παραγωγή, χρηματοοικονομικό κ.α.), στη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής;

Τρόπος διδασκαλίας

Τις περισσότερες φορές το μάθημα θα εξελίσσεται σαν μια συζήτηση που συνήθως θα βασίζεται σε συγκεκριμένες μελέτες περιπτώσεων (case studies). Αυτές θα σας δίνονται συνήθως εκ των προτέρων έτσι ώστε να έχετε τη δυνατότητα να τις μελετάτε πριν από το μάθημα στο οποίο και θα συζητηθούν. Ο βαθμός κατανόησης της διδασκόμενης ύλης αλλά και ο βαθμός επιτυχίας του μαθήματος συνολικά, θα εξαρτηθούν σε μεγάλο βαθμό από τη δική σας καλή προετοιμασία.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

Ως βασικό βιβλίο του μαθήματος θα σας διανεμηθεί το:

- Παπαδάκης Βασίλης, Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Διεθνής και Ελληνική Εμπειρία, Εκδόσεις Μπένου, 2012, 6η έκδοση (Τόμος Α': Θεωρία).

Το βιβλίο αυτό καλύπτει τις απαιτήσεις του μαθήματος, δίνοντας ταυτόχρονα τη Διεθνή αλλά και την Ελληνική διάσταση στα θέματα της Επιχειρησιακής Στρατηγικής.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/ODE153/και www.aueb.gr/users/papadakis.

Στους συγκεκριμένους ιστότοπους έχει αναρτηθεί υλικό (π.χ. άρθρα, διαφάνειες) και προτείνεται επιπλέον διεθνής και Ελληνική βιβλιογραφία.

Λογιστική Κόστους, 2612

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να δημιουργήσει στους φοιτητές τα θεμέλια για την κατανόηση της Λογιστικής Κόστους τόσο σε επίπεδο θεωρίας όσο και πρακτικής και παρουσιάζει τις βασικές έννοιες, αρχές και εφαρμογές της.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Το μάθημα δεν έχει προαπαιτούμενα. Ωστόσο, η γνώση βασικών εννοιών χρηματοοικονομικής λογιστικής και διοικητικής λογιστικής διευκολύνει την κατανόησή του.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει:

- Τις κοστολογικές έννοιες και όρους όπως το κόστος των πρώτων υλών, της άμεσης εργασίας, τα γενικά βιομηχανικά έξοδα και τον κοστολογικό χειρισμό τους για τον υπολογισμό του κόστους παραγωγής στο πλαίσιο κυρίως βιομηχανικών επιχειρήσεων.
- Τα χαρακτηριστικά και τον τρόπο παρακολούθησης του κόστους των προϊόντων που παράγονται κατά παραγγελία, μαζικά καθώς και στο πλαίσιο από κοινού παραγωγικής διαδικασίας.
- Τον τρόπο οργάνωσης των κοστολογικών συστημάτων των επιχειρήσεων για τη συγκέντρωση κόστους στα κέντρα κόστους και εν συνεχεία με τη συσχέτιση του έμμεσου αυτού κόστους με τα προϊόντα.
- Τις τεχνικές κοστολόγησης του απορροφητικού κόστους, του οριακού κόστους και του πρότυπου κόστους.
- Τις βασικές αρχές και τα χαρακτηριστικά της κοστολόγησης με βάση τις δραστηριότητες.
- Τις μεθοδολογίες τιμολόγησης βάσει κόστους.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων και στην εξοικείωση με τη λογιστική κόστους. Επιπλέον, το μάθημα περιλαμβάνει ένα δίωρο φροντιστήριο κατά τη διάρκεια του οποίου γίνεται πρακτική εξάσκηση. Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα γίνεται με γραπτή εξέταση.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Βενιέρης, Γ., Σ. Κοέν και Μ. Κωλέτση, «Λογιστική Κόστους: Αρχές και Εφαρμογές», 2η Έκδοση, P.I. Publishing, Αθήνα, 2005.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: https://eclass.aueb.gr/courses/ODE207/

Έρευνα Μάρκετινγκ, 2630

Στόχος μαθήματος

Με την ολοκλήρωση των παραδόσεων, ο/η φοιτητής /-τρια θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κάνει χρήση των σύγχρονων όρων και εργαλείων της ΕΑ
- Αξιολογεί το κάθε στάδιο της έρευνας ΜΚΤ
- Να πραγματοποιεί μία ποσοτική ή και ποιοτική ΕΑ
- Επιλέγει την κατάλληλη κάθε φορά ποιοτική ή ποσοτική μέθοδο για κρίσιμα ζητήματα που αφορούν την επιχείρηση
- Σχεδιάζει ένα ολοκληρωμένο ερωτηματολόγιο
- Διαμορφώνει συγκεκριμένους ερευνητικούς στόχους προς την κατεύθυνση επίλυσης συγκεκριμένων προβλημάτων της επιχείρησης

- Διοικεί και να αξιοποιεί κατάλληλα τις πληροφορίες που αντλεί από τις διάφορες έρευνες για την αποτελεσματικότερη λήψη αποφάσεων
- Αναλύει τα στοιχεία και να παρουσιάζει τα αποτελέσματα μιας ΕΑ.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Η Έρευνα Αγοράς (ΕΑ) γίνεται ολοένα και περισσότερο σημαντική στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων σε όλους τους κλάδους. Βασικός στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές τις θεωρητικές γνώσεις αλλά και τις απαραίτητες πρακτικές, ώστε να καταστεί δυνατή η κατανόηση της έννοιας, της σημασίας και των διαδικασιών και εργαλείων της Έρευνας Αγοράς.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα θα βασίζεται σε παραδόσεις, σε παρουσιάσεις μελετών περιπτώσεων (case studies) και πρακτικών πραγματικών παραδειγμάτων, καθώς και σε ασκήσεις. Επίσης, στο πλαίσιο των παραδόσεων θα πραγματοποιηθεί εισήγηση επισκέπτη ομιλητή (διακεκριμένου στελέχους της αγοράς). Τέλος, στη διάρκεια του εξαμήνου οι φοιτητές μπορούν να πάρουν 2 προόδους.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Σιώμκος Γ. και Δ. Μαύρος, *Έρευνα Αγοράς*, Εκδόσεις Σταμούλη, 2008.
- Σιώμκος Γ. και Αικ. Βασιλικοπούλου, *Εφαρμογή Μεθόδων Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς*, Εκδόσεις Σταμούλη, 2005
- Πετράκης, Μ., *Έρευνα Μάρκετινγκ: Η Ερευνητική Μεθοδολογία*, Εκδόσεις Σταμούλη, 2006.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/ODE160

Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, 2608

Στόχος μαθήματος

Σφαιρική γνώση του διδασκομένου πεδίου με ευρύτητα πρακτικών και υπολογιστικών εφαρμογών.Το μάθημα στοχεύει στην κατάρτιση των συμμετεχόντων στη διεύρυνση των γνώσεων και της εμπειρίας σε σύγχρονες και εξειδικευμένες εφαρμογές logisticsκαι εφοδιαστικής αλυσίδας. Εξειδίκευση των συμμετεχόντων σε θέματα εξελικτικής πορείας των logisticsκαι της εφοδιαστικής αλυσίδας σε σχέση με την ανάπτυξη ηλεκτρονικού εμπορίου, κινητού επιχειρείν και ηλεκτρονικών επιχειρήσεων. Το μάθημα επικεντρώνεται σε παρουσίαση εφαρμογών της πληροφορικής και των νέων τεχνολογιών σε θέματα logisticsκαι εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και των σύγχρονων τάσεων και μοντέλων δικτύων μιας ολοκληρωμένης εφοδιαστικής αλυσίδας.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν απαιτούνται

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Βασικές έννοιες Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (SupplyChainManagement) και Logistics. Αλληλεπίδραση μάρκετινγκ και logisticsστα πλαίσια του συστήματος Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας /Δικτύων. Χαρακτηριστικά προϊόντων / υπηρεσιών και απαιτήσεις οργάνωσης και σχεδιασμού της εφοδιαστικής αλυσίδας. Το σύστημα επεξεργασίας παραγγελιών, εξυπηρέτησης πελατών, φυσικής διανομής προϊόντων, αποθεμάτων, αποθήκευσης και μεταφορών. Πληροφοριακά Συστήματα και εφαρμογές σύγχρονων τεχνολογιών Διαχείρισης ΕφοδιαστικήςΑλυσίδας και Logistics. 3PL, 4PL, συστήματα διαχείρισης ποιότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα. Ολοκληρωμένη περιβαλλοντική διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας: greenandreverselogistics,. Ηλεκτρονικό / κινητό επιχειρείν και εφοδιαστική αλυσίδα, μελέτη μοντέλων.

Τρόπος διδασκαλίας

Πρακτικές εφαρμογές σε διάφορους βιομηχανικούς τομείς και στον τομέα των υπηρεσιών. Διδασκαλία: Διαλέξεις, παρουσιάσεις μελετών περιπτώσεων, παρουσίαση και μελέτη άρθρων, παρουσιάσεις από επαγγελματίες του χώρου, εκπαιδευτικές επισκέψεις, εκπόνηση εργασιών προς επίλυση προβλημάτων με θεματολογία παρμένη από πρακτικές εφαρμογές από τόπους εργασίας είτε από τον παραγωγικό τομέα είτε από χώρους παροχής υπηρεσιών και παρουσιάσεις αυτών.Αξιολόγηση: 50% τελική γραπτή εξέταση, 40 % εργασία, 10 % παρουσίαση μελέτης περίπτωσης.

Συγγράμματα – Βοηθήματα

- «Logisticsκαι διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας» MartinChristopher, εκδ. Κριτική, Αθήνα, 2007.
- «Διοίκηση Δικτύων Διανομής &Logistics» Ν. Παπαβασιλείου & Γ. Μπάλτα, εκδ. Rosili, Αθήνα, 2003.
- «Business Logistics/Supply Chain Management» R.H. Ballou, εκδ. Pearson Education Ltd, London, New York, 2003.
- «Logistics Management: Θεωρίακαιπράξη.» Κ.Σιφνιώτης, εκδ. Σταμούλη, Αθήνα, 1997.
- «Global Logistics &Distribution Planning» Waters, εκδ. Kogan press, London, 2003.
- «Διοίκηση Logistics» Π. Κυριαζόπουλος, εκδ. Σταμούλη, Αθήνα, 1999.
- «Εισαγωγή στα Logistics», Παπαδημητρίου-Σχινά, εκδ. Σταμούλη, Αθήνα, 2002."
- «Supply Chain Logistics Management» D.J. Bowersox, D.J. Closs, εκδ. McGraw-Hill, London, 2006.

Διοίκηση Επωνυμιών, 2632

Στόχος του μαθήματος

Από τη δεκαετία του 1990 μέχρι σήμερα διανύουμε μια περίοδο συνεχών αλλαγών και εξελίξεων, όπου όλες συνηγορούν σε μια ολοένα αυξανόμενη ενδυνάμωση των επωνυμιών (Μαρκών). Η έννοια της επωνυμίας έχει στρατηγική σημασία σε μια σειρά από κλάδους και επιχειρήσεις, καταναλωτικών και βιομηχανικών αγαθών ή υπηρεσιών.Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση του φοιτητή /-τριας με τη νεότερη θεωρία τη σχετική με τη Διοίκηση Μαρκών.

Με την ολοκλήρωση των παραδόσεων στα πλαίσια του εξαμήνου, ο φοιτητής/ -τρια καλείται να είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τη Στρατηγική σπουδαιότητα της έννοιας της Μάρκας και του ρόλου που παίζει στη δημιουργία Αξίας με τις εμπλεκόμενες ομάδες συμφερόντων.
- Εξοικειωθεί με τις βασικές έννοιες που αφορούν στη Διοίκηση Μαρκών στο πλαίσιο όλων των σταδίων Διοίκησής της
- Εμβαθύνει ιδιαίτερα στη δημιουργία ισχυρού θετικά BrandEquity

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Η προηγούμενη γνώση εισαγωγικών εννοιών Μάρκετινγκ, λειτουργεί επικουρικά στην κατανόηση των θεματικών που πραγματεύεται το μάθημα.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Η σημασία που αποδίδεται σήμερα στις Μάρκες είναι τόσο έντονη, που όχι μόνο παρουσιάζονται αυτές στους ισολογισμούς των εταιριών, αλλά αποτελούν το κίνητρο σημαντικών σε αξία εξαγορών.

Παράλληλα, ο έντονος ανταγωνιστικός χαρακτήρας στους περισσότερους κλάδους απαιτεί από τα στελέχη που διοικούν τις Μάρκες, να διαθέτουν μια πληθώρα χαρακτηριστικών, ικανοτήτων και γνώσεων ώστε στα πλαίσια της Διοίκησης που ασκούν να βελτιστοποιείται η απόδοσή τους.

Οι δύο αυτοί άξονες, δηλαδή η γνωριμία και κατανόηση της έννοιας της Μάρκας και η εξοικείωση με τις σημαντικότερες Στρατηγικές αποφάσεις τις οποίες θα κληθεί να πάρει το σύγχρονο στέλεχος στα πλαίσια της Διοίκησής της, αποτελούν και τους δύο άξονες του συγκεκριμένου μαθήματος.

Επιμέρους θεματικές που πραγματεύεται το μάθημα είναι :

- Προϊόν – Μάρκα: ομοιότητες – διαφορές
- Προϊοντικό χαρτοφυλάκιο – Χαρτοφυλάκιο Μαρκών
- Η έννοια της Μάρκας σε επιμέρους προϊόντικές κατηγορίες

- Προσδιοριστικά στοιχεία της Μάρκας
- Αξία (ή Περιουσία) της Μάρκας [BrandEquity],
- Μόχλευση της Μάρκας [BrandLeverage]
- Επίσης: Μάρκες Λιανεμπορίου, Μάρκες μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, Μάρκες – προορισμοί, Η έννοια της Προσωπικής Μάρκας, καθώς και
- Θέματα Στρατηγικής Διοίκησης Μαρκών.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος είναι 4ωρη/εβδομάδα. Η διδακτική μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί βασίζεται κυρίως σε παραδόσεις από τη διδάσκουσα, οι οποίες υποστηρίζονται από οπτικο-ακουστικό υλικό. Επίσης, στο πλαίσιο των παραδόσεων αυτών θα γίνει μελέτη περιπτώσεων. Τέλος, προγραμματίζεται να πραγματοποιηθούν εισηγήσεις από επισκέπτες ομιλητές – διακεκριμένα στελέχη του χώρου.
Η αξιολόγηση των φοιτητών θα βασιστεί στη επίδοσή τους στην γραπτή εξέταση με την ολοκλήρωση του εξαμήνου.

Συγγράμματα – Βοηθήματα

- Η νέα Στρατηγική Διοίκηση Μαρκών, J. N. Kapferer, Επ. επιμέλεια Ειρ. Ρηγοπούλου, (υπό έκδοση), Εκδόσεις Rosili , 2012, Αθήνα
- Αποτελεσματική Διοίκηση Χαρτοφυλακίου Προϊόντων και Υπηρεσιών, Γ. Αυλωνίτης – Π. Παπασταθοπούλου, 9603515183, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, 2004.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

- The New Strategic Brand Management, J.N.Kapferer, Kogan page ed., London, England 2005
- Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity, K.L.Keller, 2nd ed., Prentice Hall ed., Upper saddle River, NJ., 2003
- Driving Brand Values, T. Duncan, S. Moriarity, McGraw-Hill, 1997
- Building Brand Identity, L. Upshaw,J. Wiley & Sons ed., 1995
- The Journal of Product and Brand Management
- Journal of Brand Management
- International Journal of Product Lifecycle Management
- www.brandweek.com
- www.adweek.com
- www.interbrand.com

Ξένη Γλώσσα

Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα (Αγγλικά VI), ΟΔΕ 2515

Στόχος του μαθήματος

Ανάπτυξη ικανοτήτων σε θέματα: α) επαγγελματικής και ακαδημαϊκής επιχειρησιακής ορολογίας, και β) διαγλωσσικής εννοιολογικής αντιστοίχησης (προς/από την Αγγλική Γλώσσα/Ελληνικά).

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Βασισμένο σε ένα ευρύ φάσμα προσεκτικά επιλεγμένων κειμένων τόσο από τον χώρο της αγοράς (επαγγελματικά κείμενα) όσο και από τον ακαδημαϊκό χώρο (επιστημονική βιβλιογραφία), το μάθημα φιλοδοξεί να εκθέσει τους φοιτητές στην εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία που είναι απαραίτητο να γνωρίζουν ώστε: α) να λειτουργούν επιτυχώς στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον, και β) να παρακολουθήσουν απρόσκοπτα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στην Αγγλική Γλώσσα. Μέσω εκτενούς και σε βάθος ανάλυσης εξειδικευμένων σημασιολογικών πεδίων, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν, αποκωδικοποιούν και αναπαράγουν κείμενα πλούσια σε εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας. Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από: α) ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, και β) μετάφραση κειμένου προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Σύγγραμμα: Karamitroglou, Fotios. 2008. Essential Business Terminology for Native Speakers of Greek. Athens. INTERBOOKS
- Βοήθημα: Αγαπητός, Γεώργιος. 2004. Εγχειρίδιο των Βασικών Οικονομικών Εννοιών. Αθήνα. Εκδόσεις: Γεώργιος Αγαπητός

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Αναλυτική περιγραφή και λοιπές πληροφορίες περί του μαθήματος υπάρχουν στην ιστοσελίδα:
http://www.aueb.gr/lessons/english/ba_eng6/ba_eng6_syllabus.html

Επιχειρησιακή Ορολογία (Γαλλικά VI), 2517

Στόχος μαθήματος
Οι βασικοί διδακτικοί στόχοι αυτού του μαθήματος είναι:
- η απόλυτη εξοικείωση με την ορολογία –κατανόηση, αποκωδικοποίηση, χρήση
- η εννοιολογική τεκμηρίωση και διαγλωσσική αντιστοίχηση

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο Γ2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο ΣΤ΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Η διδασκαλία του μαθήματος αυτού γίνεται μέσα από πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό καθώς και κείμενα, αυθεντικά στην πλειονότητά τους. Αφού γίνει παρουσίαση της ορολογίας μέσω των προφορικών ή γραπτών κειμένων, ακολουθεί σχετική συζήτηση και ασκήσεις κατανόησης. Τέλος, η διαδικασία ολοκληρώνεται με εργασίες παραγωγής γραπτού λόγου για την ορθή χρήση του αποκτηθέντος λεξιλογίου. Η μετάφραση και η ορολογική τεκμηρίωση είναι ακόμη δύο εργαλεία που χρησιμοποιούνται για να καλυφθούν έννοιες σε τομείς όπως: Οικονομία, Επιχειρήσεις - Οργανισμοί, Χρηματοοικονομικά - Τραπεζικά, κείμενα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Διαφήμιση - Marketing, Ασφάλειες, Πληροφορική.

Τρόπος διδασκαλίας και αξιολόγησης
Το μάθημα διδάσκεται σε 2 δίωρες συναντήσεις ανά εβδομάδα. Η μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η επικοινωνιακή και ενθαρρύνεται η συνεργασία. Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου πάνω σε θέματα που έχουν ήδη μελετηθεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του υλικού.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Cloose, E., Le français du monde du travail, Ed. Presses universitaires de Grenoble1.
- Υποστηρικτικό υλικό της διδάσκουσας

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό (ιστοσελίδα υπό κατασκευή)

Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα (Γερμανικά VI), 2519

Στόχος του μαθήματος
Στόχος είναι :
- η ορθή χρήση της Γερμανικής Γλώσσας, η κατανόηση οικονομικών κειμένων, οι μέθοδοι και η εκφορά προφορικού λόγου σε θέματα οικονομικού περιεχομένου, η σύνταξη κειμένων (επιχειρησιακές επιστολές, δοκίμια, διαφήμιση, άρθρα, εκθέσεις) σε θέματα που αφορούν την επιχείρηση και γενικότερα την

οικονομία με βάση τη σωστή έκφραση στη Γερμανική Γλώσσα και την ορθή χρήση της γραμματικής και του συντακτικού.
- Η γνώση βασικών εννοιών της οικονομίας και οι τρόποι λειτουργίας μιας επιχειρήσεις (διοίκηση, οργάνωση), διαγλωσσική εννοιολογική αντιστοίχηση (Γερμανικά – Ελληνικά).

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Διδασκαλία βασικών εννοιών της οικονομίας και οι τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης. Για το μάθημα επιλέγονται επίσης θέματα από ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο οικονομικό τύπο. Γίνεται μετάφραση επιχειρησιακών και οργανωσιακών κειμένων, κειμένων Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εκθέσεις και θέματα οικονομικού περιεχομένου.
Διδάσκονται κείμενα για την αγροτική οικονομία: μεγέθη γεωργικών επιχειρήσεων, τουρισμός,, μεταφορές, ενέργεια – βιομηχανία και εργασιακό περιβάλλον, οικονομικές διακυμάνσεις, εταιρίες, κοινωνική ασφάλιση, ασφαλιστικές εταιρείες, δασμοί, φόροι.
Διδασκαλία, καθοδήγηση, υποδείξεις και σημαντικές εκφράσεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, μετάφραση κειμένου προς/από την Γερμανική/Ελληνική Γλώσσα και ανάπτυξη γραπτού λόγου.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Βασικές έννοιες της οικονομίας και τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης-Επιχειρησιακή Ορολογία Μονογραφία (Ι.Ζήκου)
- G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
- Anleitungen zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit (Διδασκαλία, υποδείξειςγιατησυγγραφήεπιστημονικήςεργασίας. Σημειώσειςι. Ζήκου)

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τεχνικές Πωλήσεων Επώνυμων Προϊόντων, 2640

Στόχος του μαθήματος
Ο στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση του φοιτητή / -τριας με την σύγχρονη θεωρία τη σχετική με τεχνικές πωλήσεων και Διοίκηση Πωλήσεων. Παράλληλα επιδιώκεται η σύνδεση της Προσωπικής Πώλησης με τα άλλα στοιχεία του μίγματος προβολής.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Η προηγούμενη γνώση εισαγωγικών εννοιών Μάρκετινγκ και Συμπεριφοράς καταναλωτή, λειτουργεί επικουρικά στην κατανόηση των θεματικών που πραγματεύεται το μάθημα.

Τρόπος διδασκαλίας
Η διδασκαλία του μαθήματος είναι 4ωρη/εβδομάδα. Η διδακτική μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί βασίζεται κυρίως σε παραδόσεις από τη διδάσκουσα, οι οποίες υποστηρίζονται από οπτικο-ακουστικό υλικό και συνδέσεις με το διαδίκτυο. Επίσης, στο πλαίσιο των παραδόσεων θα γίνει μελέτη περιπτώσεων. Τέλος, προγραμματίζεται να πραγματοποιηθούν εισηγήσεις από επισκέπτες ομιλητές – διακεκριμένα στελέχη του χώρου. Συστήνεται η συστηματική σε κατά σύντομα χρονικά διαστήματα επίσκεψη των φοιτητών στη σελίδα του μαθήματος στο eClass ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν στις ανάγκες του μαθήματος. Στην έναρξη του ακ. Έτους θα ανακοινωθεί η πραγματοποίηση ή μη προαιρετικής εργασίας, η οποία αν πραγματοποιηθεί θα επιτελεί ένα επικουρικό στοιχείο της βαθμολόγησης (προσθετική έως 2 μονάδες με προϋπόθεση τη κάλυψη του [5]). Αν δεν πραγματοποιηθεί η εκπόνηση εργασιών η συνολική βαθμολογία θα προκύψει από την γραπτή τελική εξέταση στο μάθημα.

Συγγράμματα – Βοηθήματα
Υλικό από την ελληνική και διεθνή επιστημονική βιβλιογραφία και αρθρογραφία θα αποτελέσει τη βάση μελέτης για τους φοιτητές, το οποίο θα αναρτάται στο eClass στη σελίδα του μαθήματος

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων, 2810

Στόχος του μαθήματος
Το μάθημα ασχολείται με διάφορες πτυχές της ανάλυσης των λογιστικών καταστάσεων από εξωτερικούς ή εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει το φοιτητή τόσο στη θεωρία, όσο και στην πρακτική της ανάλυσης λογιστικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Η ανάλυση της θεματολογίας συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κλπ.).

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Καλή κατανόηση χρηματοοικονομικής λογιστικής (εισαγωγή και προχωρημένη) και βασικών στοιχείων λογιστικής κόστους είναι ουσιαστική προϋπόθεση επιτυχούς παρακολούθησης του μαθήματος αυτού. Οι φοιτητές συχνά βρίσκουν επιβοηθητικό το να έχουν παρακολουθήσει πρόσθετα μαθήματα λογιστικής. Σε κάθε περίπτωση, ο φοιτητής/τρια —όπως και ο οικονομικός αναλυτής/τρια— πρέπει να έχουν ένα καλό υπόβαθρο στο χώρο των οικονομικών, της χρηματοοικονομικής και της διοίκησης των επιχειρήσεων.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης. Αναλυτικά, το μάθημα καλύπτει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες.
- Έννοια και στόχοι της ΑΛΚ, προσφορά & ζήτηση λογιστικών πληροφοριών, θεσμικό πλαίσιο
- Εισαγωγή στις τεχνικές χρηματοοικονομικής ανάλυσης
- Ανασκόπηση ισολογισμού
- Ανάλυση λογαριασμών αποτελεσμάτων χρήσης – κέρδη ανά μετοχή
- Κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών
- Η έννοια και η ανάλυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων
- Η έννοια και η ανάλυση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων
- Η έννοια και η ανάλυση της δομής κεφαλαίων
- Μελέτες περιπτώσεων – αναπροσαρμογή λογιστικών καταστάσεων

Τρόπος διδασκαλίας
Η διδασκαλία του μαθήματος καλύπτεται με δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου του μαθήματος, στην ανάλυση των σχετικών εννοιών και στην παρουσίαση διαφόρων τεχνικών ανάλυσης. Ταυτόχρονα λύνεται ικανός αριθμός ασκήσεων και συζητούνται μελέτες περιπτώσεων (casestudies). Αυτό βοηθά αφενός στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων αφετέρου στην εξοικείωση με τη λογιστική ανάλυση. Χαρακτηριστικό των παραδόσεων είναι ότι οι φοιτητές αναμένεται να έχουν ενεργή συμμετοχή στο αμφιθέατρο στις διάφορες συζητήσεις και στην επίλυση ασκήσεων. Η διδασκαλία συμπληρώνεται με την διεξαγωγή ενός δίωρου φροντιστηρίου από την τέταρτη εβδομάδα του εξαμήνου.
Στα πλαίσια του μαθήματος, οι φοιτητές αναλαμβάνουν την εκπόνηση εργασίας χρηματοοικονομικής ανάλυσης μιας εταιρείας εισηγμένης στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Οδηγίες για την εργασία δίνονται κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μέσω του E-CLASS. Σκοπός της εργασίας είναι να βοηθήσει τον φοιτητή στην κατανόηση της ύλης του μαθήματος και στην απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων που θα φανούν χρήσιμες όχι μόνο στις εξετάσεις αλλά και στην επαγγελματική σταδιοδρομία.
Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω τρίωρης εξέτασης στο τέλος του διδακτικού εξαμήνου. Εφόσον ο βαθμός στις εξετάσεις ίσος με τη βάση 5 ή μεγαλύτερος, τότε συνεκτιμάται προσαυξητικά και η γραπτή εργασία.

Συγγράμματα

Η ύλη του μαθήματος καλύπτεται από κάθε ένα από τα παρακάτω προτεινόμενα βιβλία, από τα οποία οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν το ένα:

- Γκίκας, Δ. Παπαδάκη Α. και Σιουγλέ Γ, (2010), *Ανάλυση και αποτίμηση επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα. Γκίκας, Δ., (2010). Η ύλη καλύπτεται ικανοποιητικά και από την προηγούμενη έκδοση του ίδιου βιβλίου (συγγραφέας Δ. Γκίκας) με τίτλο: *Η Ανάλυση και οι Χρήσεις των Λογιστικών Καταστάσεων*. Δεύτερη έκδοση, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα (αφορά φοιτητές που έχουν δηλώσει το μάθημα σε προηγούμενες περιόδους και έχουν πάρει το σύγγραμμα).
- Νιάρχος, Ν. (2004), *Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων.* Έβδομη έκδοση, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Συμπληρωματικό υλικό (άρθρα από επιστημονικά ή επαγγελματικά περιοδικά, σημειώσεις, κλπ) καθώς και ασκήσεις έχουν αναρτηθεί στο e-class και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές.

Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ, 2735

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί:

- Στην περιγραφή και κατανόηση των βασικών εννοιών, αρχών και πρακτικών της διαδικασίας στρατηγικού σχεδιασμού Μάρκετινγκ και ανάπτυξης στρατηγικών Μάρκετινγκ.
- Στην απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για την ανάπτυξη στρατηγικών σχεδίων Μάρκετινγκ.
- Στη σύνδεση της θεωρίας με τη διοικητική πρακτική.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Το μάθημα είναι προσανατολισμένο στην εφαρμογή των αρχών, θεωριών και εργαλείων του Μάρκετινγκ (ΜΚΤ) στην ανάλυση και την επίλυση στρατηγικών προβλημάτων ΜΚΤ. Ο κύριος άξονας του είναι ο στρατηγικός σχεδιασμός ΜΚΤ, αν και δεν αποκλείονται θέματα ανάπτυξης επιμέρους στρατηγικών ΜΚΤ. Θέματα που παρουσιάζονται αναλυτικά στο μάθημα είναι μεταξύ άλλων: διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού ΜΚΤ και το σχέδιο ΜΚΤ, η ανάλυση ελκυστικότητας βιομηχανίας, η ανάλυση ανταγωνισμού και ανταγωνιστών, η ανάλυση καταναλωτών-πελατών, η ανάλυση χαρτοφυλακίου προϊόντων, τεχνικές πολέμου ΜΚΤ, καθώς και διάφορες επιμέρους στρατηγικές ΜΚΤ που αφορούν στη διοίκηση προϊόντος και μάρκας, στην ανάπτυξη μεριδίου αγοράς, αλλά και στρατηγικές ΜΚΤ που εφαρμόζονται σε ώριμες και φθίνουσες αγορές.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα θα βασίζεται σε παραδόσεις, σε παρουσιάσεις μελετών περιπτώσεων (case studies) και πρακτικών πραγματικών παραδειγμάτων, καθώς και σε ασκήσεις. Επίσης, στο πλαίσιο των παραδόσεων θα πραγματοποιηθεί εισήγηση επισκέπτη ομιλητή (διακεκριμένου στελέχους της αγοράς). Τέλος, στη διάρκεια του εξαμήνου οι φοιτητές μπορούν να πάρουν 2 προόδους.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Γ. Σιώμκου, *Στρατηγικό Μάρκετινγκ*, Β' έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, 2004.
- Γ. Σιώμκου & J. Czepiel, *Ανταγωνιστική Στρατηγική Μάρκετινγκ*, Αθήνα: Εκδόσεις, Αθ. Σταμούλης, 2008.
- D.A. Aaker, *Strategic Market Management*, John Wiley & Sons.
- Walker, Mullins, Boyd & Larreche, *Marketing Strategy*, McGraw – Hill/ Irwin.
- O.C. Ferrell, M.D. Hartline, and G.H. Lucas, *Marketing Strategy*, South-Western.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό: Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/ODE104

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, 2739

Στόχος του μαθήματος

Ο Στόχος του μαθήματος είναι να προετοιμάσει τους φοιτητές του ΟΠΑ για τονκύριο ρόλο τον οποίοόλοι τους θα κληθούν να παίξουνστην επαγγελματική τους ζωή, δηλαδή το να παρέχουντις επιστημονικές τους υπηρεσίες, καθώς επίσης και να τους μυήσει στις ιδιαιτερότητες του μεγαλύτερου και δυναμικότερου κλάδου της εγχώριας και παγκόσμιας οικονομίας, δηλαδή του τριτογενούς τομέα, όπου είναι πολύ πιθανό να απασχοληθούν μετά την αποφοίτηση τους.

Η θέση του μαθήματος είναι ότι το μάρκετινγκ είναι, κατ' αρχήν, μια στάση απέναντι στην ανταλλαγή αξιών που οδηγεί στην ικανοποίηση των αναγκών και επιθυμιών των συμμετεχόντων αλλά και ένα σύνολο γνώσεων και δεξιοτήτων που, όταν χρησιμοποιούνται σωστά και με συνέπεια, μπορούν να βελτιώσουν σημαντικά την αποτελεσματικότητα ενός οργανισμού, την απόδοση των ατόμων μέσα σε αυτόν και την ποιότητα ζωής στο κοινωνικό σύνολο.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να έχουν βασικές γνώσεις Μάρκετινγκ και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Γνώσεις Συμπεριφοράς Καταναλωτή και Έρευνας Αγοράς είναι χρήσιμες αλλά όχι απαραίτητες.Ειδικά για τους φοιτητές που στοχεύουν σε μια σταδιοδρομία σαν στελέχη του μάρκετινγκ η άριστη γνώση της Αγγλικής γλώσσας θα τους διευκολύνει στο να εμβαθύνουν στις θεωρητικές προσεγγίσεις και να αναπτύξουν εξειδικευμένες τεχνικές δεξιότητες.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Ξεκινώντας από την ανάλυση των βασικών χαρακτηριστικών των υπηρεσιών εντοπίζονται οι ιδιαιτερότητές τους, ο οικονομικός, κοινωνικός, πολιτικός και πολιτισμικός ρόλο του τριτογενούς τομέα στην ελληνική και την παγκόσμια οικονομία και παρουσιάζονται τα συστήματα ταξινόμησής τουςκαι τα προβλήματα των οργανισμών που τις παρέχουν (όπως, για παράδειγμα, οι δυσκολίες στο συγχρονισμό ζήτησης και προσφοράς, στον έλεγχο της ποιότητας και στο χτίσιμο σχέσεων με τους πελάτες). Στη συνέχεια αναλύονται βασικά στρατηγικά ζητήματα των 8P (Product – Προϊόν, PlaceandTime – Διανομή, PriceandOtherUserOutlays – Τιμή και άλλο κόστος, PromotionandEducation – Προβολή και Εκπαίδευση, Process – Διαδικασία, PhysicalEvidence – Φυσικό περιβάλλον, People – Άνθρωποι, ProductivityandQuality - Παραγωγικότητα και Ποιότητα) του μίγματος μάρκετινγκ των υπηρεσιών

Μέσα από τις προσωπικές εμπειρίες των φοιτητών αναλύονται θέματα που σχετίζονται με τις διαδικασίες παραγωγής της υπηρεσίας και τη σημασία των εργαζομένων, την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών, την τυποποίηση και διανομή, την επικοινωνία και σηματοποίηση (branding), την τιμολόγηση των υπηρεσιών και την ανάπτυξη και διατήρηση επικερδών και μακροχρόνιων σχέσεων με τους πελάτες.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις τελευταίες εξελίξεις της επιστήμης της υπηρεσίας (ServiceScience) όπως για παράδειγμα:

- στην επανατοποθέτηση του μάρκετινγκ με γνώμονα την λογική της κυριαρχίας της υπηρεσίας (service-dominantlogic),
- στην ολοκληρωμένη επικοινωνία (IMC),
- στην επίδραση της παγκοσμιοποίησης, της τεχνολογίας και των φυσικών και εικονικών κοινωνικών δικτύων (socialmedia&brandcommunities) πάνω στον επαναπροσδιορισμό του μάρκετινγκ των υπηρεσιών, και
- στο προσωπικό μάρκετινγκ (personalbranding).

Τρόπος διδασκαλίας

Η εκπαιδευτική μεθοδολογία του μαθήματος είναι η Μαθητοκεντρική Μάθηση (Student-CenteredLearning) και ο σχεδιασμός των δραστηριοτήτων και της στηρίζεται στις Αρχές της Διδασκαλίας για την Προαγωγή της Δημοκρατικής Διαβίωσης (τα 3Stου JamesHenderson). Οι αρχές αυτές είναι:

- SubjectLearning- Μαθαίνεις καλύτερα υλικό παρουσιασμένο με ευαισθησία και εξειδικευμένο στις ανάγκες σου.
- Self-Learning- Δεν μαθαίνεις χωρίς να συμμετέχεις ενεργά στη διαδικασία παραγωγής της γνώσης.
- SocialLearning- Ο πλούτος της μάθησης έγκειται στην ισότιμη ανταλλαγή, την κοινωνική διάδραση, την αξιοποίηση της διαφορετικότητας και τη γενναιοδωρία.

Το μάθημα διδάσκεται σε δύο δίωρες εκπαιδευτικές συναντήσεις την εβδομάδα που περιλαμβάνουν συνδυασμό από διάφορες δραστηριότητες όπως:

(α) ανάπτυξη του θεωρητικού πλαισίου με τη μορφή διαλέξεων,

(β) συζήτηση των πρακτικών εφαρμογών της θεωρίας στην αντιμετώπιση προβλημάτων μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα,

(γ) παρουσίαση νέων και καινοτόμων ερευνητικών και επιχειρηματικών προσεγγίσεων από προσκεκλημένους ομιλητές (ερευνητές και στελέχη)

(δ) ανάλυση επιχειρησιακών περιπτώσεων (casestudies) και

(ε) ανεξάρτητη αλλά καθοδηγούμενη ανάπτυξη δεξιοτήτων μέσω της εκπόνησης εργασιών.

Η αποτελεσματικότητα της μαθησιακής διεργασίας αξιολογείται μέσα από ασκήσεις, ομαδικές και ατομικές εργασίες και γραπτές εξετάσεις. Το ακριβές μίγμα και η σχετική βαρύτητα των δραστηριοτήτωνπροσαρμόζονται στις ανάγκες και προτιμήσεις των συμμετεχόντων και εντάσσονται στο μαθησιακό συμβόλαιο που συντάσσεται από τους φοιτητές και τη διδάσκουσα στην τρίτη συνάντηση του εξαμήνου.

Συγγράμματα – Βοηθήματα

- Wilson, A. M. et al. (2008). *Servicesmarketing: integratingcustomerfocusacrossthefirm*, McGraw-HillEducation.
- Γούναρης, Σ (2011). *Μάρκετινγκ Υπηρεσιών*, Rosili.
- Διαδικτυακός τόπος του μαθήματος:http://eclass.aueb.gr/courses/ODE129/

Πρόσθετοεκπαιδευτικόυλικό

- Lovelock C. and JochenWirtz (2007), *Services Marketing: People, Technology, Strategy, 6th ed.*, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Lovelock, C. and E. Gummesson (2004). "WhitherServicesMarketing?" ,*JournalofServiceResearch*7(1): 20-41.
- Miranda, F. J., A. Chamorro, etal. (2010). "Assessingprimaryhealthcareservicesqualityin Spain: managersvs. patientsperceptions." *TheServiceIndustriesJournal*30(13): 2137-2149.
- Moutinho, L. (1987) "ConsumerBehaviourinTourism", *EuropeanJournalofMarketing*, Vol. 21 Iss: 10, pp.5 – 44.
- Vargo, S. L. and R. F. Lusch (2008). "Service-dominantlogic: continuingtheevolution." *JournaloftheAcademyofMarketingScience*36(1): 1-10.
- Vargo, S. L. and F. W. Morgan (2005). "ServicesinSocietyandAcademicThought: AnHistoricalAnalysis." *JournalofMacromarketing*25(1): 42-53.
- Service Science http://www.sersci.com/ServiceScience/index.php

Λογιστικά Σχέδια, 2701

Στόχος του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση, ανάπτυξη και ανάλυση των θεωρητικών και πρακτικών θεμάτων της λογιστικής τυποποίησης και ειδικότερα αυτών του Ελληνικού Γενικού Λογιστικού Σχεδίου. Η ύλη του μαθήματος είναι απολύτως απαραίτητη σε άτομα τα οποία επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν δημιουργικά στις οικονομικές υπηρεσίες των βιομηχανικών και εμπορικών επιχειρήσεων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Προαιρετικά θα ήταν καλύτερο ο φοιτητής να έχει διδαχτεί την Εισαγωγή στην χρηματοοικονομική λογιστική και την Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Συγκεκριμένα, τα θέματα που καλύπτονται είναι τα εξής:
Το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο, οι ομάδες των λογαριασμών του, η συνδεσμολογία των λογαριασμών, οι μέθοδοι προσδιορισμού προβλέψεων, οι κανόνες αποτίμησης, οι μέθοδοι υπολογισμού εξόδου απόσβεσης και η τιμαριθμική αναπροσαρμογή παγίων.

Τρόπος διδασκαλίας
Πραγματοποιούνται 4 ώρες διδασκαλίας την εβδομάδα.

Συγγράμματα - Βοηθήματα
- Δ. Χέβας, Α. Παπαδάκη, Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο, Εκδόσεις Γ. Μπένου
- Γ. Αλυφαντή, Λογιστικές Εργασίες Τέλους Χρήσης, Εκδόσεις Πάμισος

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Υπάρχουν διαφάνειες θεωρίας και πρόσθετες ασκήσεις στο e-class.

Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, 7117
Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.

Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ, 5627
Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, 2836

Στόχος του μαθήματος
Η εξέλιξη του Διαδικτύου σε περιβάλλον συναλλαγής και επικοινωνίας καθιστούν απαραίτητη για τα σύγχρονα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών την κατανόηση του ψηφιακού περιβάλλοντος. Ειδικά από τα στελέχη του Μάρκετινγκ απαιτούνται υψηλού επιπέδου θεωρητική κατάρτιση και τεχνικές δεξιότητες στη διαχείρισή των τεχνολογιών που υποστηρίζουν το διαδικτυακό εμπόριο και την επικοινωνία.
Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των συμμετεχόντων με τα επιχειρηματικά μοντέλα του ηλεκτρονικού εμπορίου και τα εργαλεία του διαδικτυακού μάρκετινγκ.

Με την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας οι συμμετέχοντες θα γνωρίζουν
- τη σχέση κλασικού και διαδικτυακού μάρκετινγκ
- τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των εργαλείων του διαδικτυακού μάρκετινγκ
- τα κίνητρα και εμπόδια της μετάβασης στο ηλεκτρονικό εμπόριο

και θα είναι σε θέση να διαχειριστούν αποτελεσματικά:
- τη σύνδεση της στρατηγικής με την παρουσία του οργανισμού στον κυβερνοχώρο
- τη σύνδεση του μίγματος μάρκετινγκ με τα εργαλεία του διαδικτυακού μάρκετινγκ
- τις τεχνολογίες του διαδικτύου για τους σκοπούς του μάρκετινγκ
- τη ρευστότητα των κοινών, του χώρου και του χρόνου και την δυναμική αλληλεπίδρασή τους με τη φήμη και την αξία του οργανισμού.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Χωρίς να αποτελούν τυπική προϋπόθεση για την εγγραφή στο μάθημα, απαιτούνται βασικές γνώσεις Μάρκετινγκ και δεξιότητες χρήσης του διαδικτύου.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Στο πλαίσιο του μαθήματος αυτού εξετάζονται τα δομικά στοιχεία του ΣτρατηγικούMarketingκαιοι προσαρμογές τους στα διαδικτυακά – ηλεκτρονικά αγοραστικά τοπία.
Οι θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι οι εξής:
- Ηλεκτρονικό εμπόριο και επικοινωνία: σύγχρονες τάσεις & προοπτικές
- Επιχειρηματικά μοντέλα και Στρατηγικό Μάρκετινγκστοδιαδίκτυο
- e-Καταναλωτής: Ο συν-δημιουργός αξίας,
- Εικονικές κοινότητες
- Διοικώντας προϊόντα στο διαδικτυακό περιβάλλον,
- Αναπτύσσοντας Εμπορικές Επωνυμίες στο διαδικτυακό περιβάλλον,
- Επικοινωνώντας την Αξία στο ψηφιακό περιβάλλον,
- Θέματα διανομής στις eΑγορές,
- Τιμολογώντας στο διαδίκτυο
- Διαχείριση φήμης στο διαδίκτυο.

Τρόπος διδασκαλίας
Η διδασκαλία του μαθήματος είναι 4ωρη/εβδομάδα. Η διδακτική μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί βασίζεται κυρίως σε παραδόσεις από τη διδάσκουσα οι οποίες υποστηρίζονται από οπτικο-ακουστικό υλικό και συνδέσεις με το διαδίκτυο, σεμιναριακές ασκήσεις και εφαρμογές και επιβλεπόμενες θεωρητικές και πρακτικές εργασίες. Επίσης, στο πλαίσιο των παραδόσεων θα γίνει μελέτη περιπτώσεων. Τέλος, προγραμματίζεται να πραγματοποιηθούν εισηγήσεις από επισκέπτες ομιλητές που είναι διακεκριμένα στελέχη του χώρου.
Συστήνεται η αδιάλειπτη παρακολούθηση των εκπαιδευτικών συναντήσεων και η συστηματική χρήση των εργαλείων που βρίσκονται στη σελίδα του μαθήματος στο eClass.

Αξιολόγηση
Ομαδική εργασία (60%) και γραπτή εξέταση (40%).

Σύγγραμμα
- E-MARKETING-ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, ΣΙΩΜΚΟΣ Γ.-ΤΣΙΑΜΗΣ Ι.

Πρόσθετοεκπαιδευτικόυλικό

Balmer, J. M. T., &Gray, E. R. (2003). Corporate brands: what are they? What of them? European Journal of Marketing, 37(7/8), 972 - 997. doi: 10.1108/03090560310477627

Barnett, M. L., & Pollock, T. G. (Eds.). (2012). The Oxford Handbook of Corporate Reputation. Oxford: Oxford University Press.

Champoux, V., Durgee, J., & McGlynn, L. (2012). Corporate Facebook pages: When "fans" attack. Journal of Business Strategy, 33(2), 22-30. doi: 10.1108/02756661211206717

Dekay, S. H. (2012). How large companies react to negative Facebook comments. Corporate Communications: An International Journal 17 (3). doi: 10.1108.13563281211253539

Dowling, G. R., & Gardberg, N. A. (2012). Keeping Score: The challenges of measuring Corporate Reputation. In M. L. Barnett & T. G. Pollock (Eds.), The Oxford Handbook of Corporate Reputation (pp. 34-68). Oxford: Oxford University Press.

Flurry, L. A., Swimberghe, K. R., & Parker, J. M. (2014). Examining brand communities among children and adolescents: an exploratory study. Journal of Consumer Marketing, 31(2), 103 - 110.

Fombrun, C. J. (2012). The building blocks of Corporate Reputation: Definitions, antecedents and consequences. In M. L. Barnett & T. G. Pollock (Eds.), The Oxford Handbook of Corporate Reputation (pp. 94-113). Oxford: Oxford University Press.

Khang, H., Ki, E.-J., & Ye, L. (2012). Social Media Research in Advertising, Communication, Marketing, and Public Relations, 1997-2010. [Article]. Journalism & Mass Communication Quarterly, 89(2), 279-298. doi: 10.1177/1077699012439853

McAlexander, J. H., Schouten, J. W., & Koenig, H. F. (2002). Building Brand Community. Journal of Marketing, 66(January), 38-54.

O'Connor, P. (2011). An analysis of the use of Facebook by international hotel chains. Paper presented at the International CHRIE Conference-Refereed Track, Amherst, MA. http://scholarworks.umass.edu/refereed/ICHRIE_2011/ on July 27, 2011

Schau, H. J., Muñiz, A. M., & Arnould, E. J. (2009). How Brand Community Practices Create Value. Journal of Marketing, 73(5), 30-51. doi: 10.1509/jmkg.73.5.30

Schein, R., Wilson, K., & Keelan, J. E. (2010). Literature review on effectiveness of the use of social media: a report for peel public health: Region of Peel, Peel Public Health.

Zarkada, A. Adapting to Survive: Facebook's Introduction into the IMC Ecosystem. in 4th EMAC Regional Conference. 2013. St. Petersburg, Russia.

Zarkada, A. and C. Polydorou, You might be reputable but are you 'Liked'? Orchestrating Corporate Reputation Co-Creation on Facebook, in Social Media in Strategic Management, T. Bondarouk and M.R. Olivas-Lujan, Editors. 2013, Emerald: London. p. 87-113.

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Δημόσιες Σχέσεις και Επιχειρησιακή Ηθική, 2832

Στόχος του μαθήματος

Ο στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση του φοιτητή / -τριας με την σύγχρονη θεωρία πάνω σε θέματα Δημοσίων Σχέσεων και Επιχειρησιακής Ηθικής. Παράλληλα επιδιώκεται η σύνδεση του αντικειμένου των Δημοσίων σχέσεων με τα άλλα στοιχεία του μίγματος προβολής και με την Εταιρική επικοινωνία.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Η προηγούμενη γνώση εισαγωγικών εννοιών Μάρκετινγκ, λειτουργεί επικουρικά στην κατανόηση των θεματικών που πραγματεύεται το μάθημα.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Επιμέρους θεματικές περιοχές τις οποίες πραγματεύεται το μάθημα είναι :

1. Εισαγωγή στις Δημόσιες Σχέσεις 2. Ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική μάρκετινγκ (Integrated marketing communications) και Δημόσιες Σχέσεις και Δημοσιότητα 3. οι ΔΣ και η διαδικασία της επικοινωνίας 4. Η σχεδίαση του προγράμματος μάρκετινγκ και του προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων 7. Διαμόρφωση στόχων ΔΣ 8. Στρατηγικά εργαλεία Δημοσίων Σχέσεων . 9. Αποτελεσματικότητα και ΔΣ. 10. Εταιρίες ΔΣ 11. Δημόσιες Σχέσεις και Δημοσιότητα 12. Δημόσιες Σχέσεις και εταιρική επικοινωνία 13. ΔΣ και Προπαγάνδα 14. ΔΣ και επιχειρησιακή Ηθική

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία του μαθήματος είναι 4ωρη/εβδομάδα. Η διδακτική μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί βασίζεται κυρίως σε παραδόσεις από τη διδάσκουσα, οι οποίες υποστηρίζονται από οπτικο-ακουστικό υλικό και

συνδέσεις με το διαδίκτυο. Επίσης, στο πλαίσιο των παραδόσεων θα γίνει μελέτη περιπτώσεων. Τέλος, προγραμματίζεται να πραγματοποιηθούν εισηγήσεις από επισκέπτες ομιλητές – διακεκριμένα στελέχη του χώρου. Συστήνεται η συστηματική σε κατά σύντομα χρονικά διαστήματα επίσκεψη των φοιτητών στη σελίδα του μαθήματος στο eClass ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν στις ανάγκες του μαθήματος. Στην έναρξη του ακ. Έτους θα ανακοινωθεί η πραγματοποίηση ή μη προαιρετικής εργασίας, η οποία αν πραγματοποιηθεί θα επιτελεί ένα επικουρικό στοιχείο της βαθμολόγησης (προσθετική έως 2 μονάδες με προϋπόθεση τη κάλυψη του [5]). Αν δεν πραγματοποιηθεί η εκπόνηση εργασιών η συνολική βαθμολογία θα προκύψει από την γραπτή τελική εξέταση στο μάθημα.

Συγγράμματα – Βοηθήματα

- *Αρναούτογλου Ε. Δημόσιες Σχέσεις*

Προτείνεται δε η επίσκεψη των φοιτητών σε πληθώρα websites, blogs σχετικών με το αντικείμενο.

Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας, 2834

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

Δίκτυα Διανομής &Logistics (Διοίκηση Δικτύων Διανομής), 5648

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις, 2301

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

Φυσικό Περιβάλλον και Φυσικοί Πόροι, 2303

Στόχος μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι:

- η εξοικείωση των φοιτητών με ορισμένες βασικές τεχνικές και οικονομικές πλευρές του θέματος της καταστροφής και της διαχείρισης του φυσικού περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων
- η παροχή στους φοιτητές σφαιρικής γνώσης για το παραπάνω διεπιστημονικό πρόβλημα
- η έμφαση στις άμεσες και έμμεσες οικονομικές πλευρές του προβλήματος της υποβάθμισης του περιβάλλοντος

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν απαιτούνται ειδικές γνώσεις.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Περιβάλλον και ρύπανση. Ατμοσφαιρική ρύπανση. Ρύπανση υδάτων. Ρύπανση εδάφους. Ηχητική ρύπανση. Πληθυσμιακή αύξηση και φυσικό περιβάλλον. Αστικοποίηση και περιβάλλον. Οικονομική ανάπτυξη και περιβάλλον. Εκβιομηχάνιση και φυσικό περιβάλλον. Τεχνολογική εξέλιξη και φυσικό περιβάλλον. Οικονομική θεωρία και ποιότητα του περιβάλλοντος. Προσδιορισμός επιθυμητού βαθμού περιορισμού καταστροφής του περιβάλλοντος. Ιδιωτικές διαδικασίες περιορισμού ρύπανσης. Άμεσες και έμμεσες κρατικές περιβαλλοντικές παρεμβάσεις. Φόροι και επιδοτήσεις. Διαχείριση φυσικών πόρων.

Τρόπος διδασκαλίας

Οι ώρες διδασκαλίες είναι 4 ώρες εβδομαδιαίως και 2 ώρες για επίβλεψη εργασιών και επικοινωνία με τους φοιτητές. Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτές εξετάσεις, καθώς επίσης και με συνεκτίμηση της εν γένει συμβολής τους στο μάθημα με την εκπόνηση προαιρετικών εργασιών.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

Κώττη Γ. Οικολογία και Οικονομία, εκδόσεις Παπαζήση, 1994

Καρβούνη Σ. και Γεωργακέλλου Δ. Διαχείριση του Περιβάλλοντος: Επιχειρήσεις και Βιώσιμη Ανάπτυξη, εκδόσεις Σταμούλη, 2003

Νιννή Β. Επιλεγμένα Θέματα Περιβαλλοντικής Υποβάθμισης, Πανεπιστημιακές Σημειώσεις

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/ODE148/

Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης και Βιομηχανική Πολιτική, 2305

Στόχος του μαθήματος

Ο φοιτητής έχει καλή γνώση των στρατηγικών ανταγωνισμού, των εμποδίων εισόδου και της βιομηχανικής πολιτικής.

Προαπαιτούμενες γνώσεις: Μικροοικονομική

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Το μάθημα αποτελείται από δύο ενότητες. Η πρώτη ενότητα αναφέρεται στη Βιομηχανική οργάνωση και αναλύει τις έννοιες της δομής και της συμπεριφοράς των αγορών. Εξετάζει τις θεωρίες των managers, τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων, τη σχέση του μεγέθους και του ρυθμού μεγέθυνσης, το νόμο του αναλογικού αποτελέσματος, τη θεωρία της μάθησης, τα υποδείγματα της μεγιστοποίησης των κερδών, τα εμπόδια εισόδου νέων επιχειρήσεων, τη τιμολογιακή πολιτική. Αναφέρεται περιληπτικά η θεωρία των εξαγορών και των συγχωνεύσεων και μελετάται η επίδοση των αγορών.
Στο δεύτερο μέρος παρουσιάζεται η βιομηχανική πολιτική που ασκεί το κράτος, προκειμένου να βοηθήσει στην ανάπτυξη του ανταγωνισμ

Τρόπος διδασκαλίας
4 ώρες εβδομαδιαίως και προαιρετική εργασία

Συγγράμματα – Βοηθήματα
- LYPCYNSKI JOHN, WILSON O.S. JOHN AND GODDARD JOHN, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ Ανταγωνισμός, Στρατηγική, Πολιτική, (Επιμέλεια Ζ. Βεντούρα Β. Πέκα –Οικονόμου, Μετάφραση Κ. Κοτταρίδη), Εκδόσεις Π.Χ. Πασχαλίδης – BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, Αθήνα, 2011. ΤΥΠΩΘΗΤΩ – Γεώργος Δάνδαλος, Αθήνα, 2004.
- DON E. WALDMAN ELIZABETH J. JENSEN (Επιμέλεια Ιωσήφ Χασσίδ και Ειρήνη Φαφαλιού, Μετάφραση Αντιγόνη Αποστολοπούλου) ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ, ΤΟΜΟΣ Ι - Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα, 2006.
- ΒΕΝΤΟΥΡΑ-ΝΕΟΚΟΣΜΙΔΗ ΖΩΗ**,** ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, Εκδόσεις ΟΠΑ, Αθήνα 2006-2007.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Διαφάνειες και υλικό για προαιρετική εργασία

Μέθοδοι αξιολόγησης και κριτήρια
Η αξιολόγηση γίνεται με βάση τις γραπτές εξετάσεις και το βαθμό της εργασίας

Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας Ι, 2307

Στόχος μαθήματος
Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα τεχνολογίας άμεσα σχετιζόμενα με την οικονομία. Συγκεκριμένα:
- εξετάζεται το μέγεθος της ενέργειας και η σημασία του για την τεχνολογία και την οικονομία
- δίνεται έμφαση στις εναλλακτικές μορφές ενέργειας και στο ανανεώσιμο ενεργειακό δυναμικό, με επικέντρωση στις ελληνικές ενεργειακές πηγές
- αναλύονται τεχνολογικά θέματα που σχετίζονται με τη βελτίωση της παραγωγής και τη μείωση του κόστους του προϊόντος
- προτείνονται σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις προσαρμοσμένες στις ανάγκες της ελληνικής βιομηχανίας

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Δεν απαιτούνται ειδικές γνώσεις.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Εισαγωγή στους βιομηχανικούς κλάδους. Τεχνολογικά θέματα ανόργανης χημικής βιομηχανίας. Ενέργεια και βιομηχανία. Πηγές ενέργειας. Ορυκτοί άνθρακες (ανθρακίτες, λιγνίτες, τύρφη). Μονάδες βιομηχανίας πετρελαίου. Φυσικό αέριο. Ηλεκτρική ενέργεια. Πυρηνική ενέργεια, εφαρμογές πυρηνικής ενέργειας. Ήπιες μορφές ενέργειας (ηλιακή ενέργεια, αιολική ενέργεια, ενέργεια του νερού, γεωθερμική ενέργεια, βιομάζα). Νέες ενεργειακές τεχνολογίες και προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας στη βιομηχανία. Πρώτες ύλες

βιομηχανίας (νερό, διαχείριση νερού). Βιομηχανία σιδήρου, χάλυβα, αλουμινίου, νικελίου. Πυρίτιο, σιλικόνες και εφαρμογές τους. Βιομηχανία δομικών υλών. Βιομηχανία κεραμικών προϊόντων, υαλουργία. Βιομηχανία και περιβάλλον. Παραγωγική διαδικασία αγαθών, διαμόρφωση κόστους, στατιστικά στοιχεία παραγωγής-κατανάλωσης, χρήσεις, εμπορία και διακίνηση προϊόντων. Επικέντρωση στον ορυκτό πλούτο και στις ενεργειακές πηγές της Ελλάδας. Δυνατότητες αξιοποίησής τους σε όρους αποτελεσματικής οικονομικής εκμετάλλευσης.

Τρόπος διδασκαλίας
Οι ώρες διδασκαλίες είναι 4 ώρες εβδομαδιαίως και 2 ώρες για επίβλεψη εργασιών και επικοινωνία με τους φοιτητές. Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτές εξετάσεις, καθώς επίσης και με συνεκτίμηση της εν γένει συμβολής τους στο μάθημα με την εκπόνηση προαιρετικών εργασιών.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Νιννή Β. Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας Ι, Πανεπιστημιακές Σημειώσεις

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/ODE145/

Θεσμικά Θέματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2309

Στόχος του μαθήματος
Η εξοικείωση του φοιτητή με τους βασικούς θεσμούς, τα όργανα και τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Ουδεμία

Συνοπτική περιγραφή
Η ύλη εκκινεί με τις ιδρυτικές συνθήκες και κατόπιν εξετάζονται οι πηγές του Κοινοτικού Δικαίου. Έπειτα γίνεται ανάλυση του σημείου τομής του δικαίου της ΕΕ και των εθνικών δικαίων. Ιδιαίτερο βάρος δίδεται στα όργανα της ΕΕ και τις αρμοδιότητες αυτών. Εν κατακλείδι, εξετάζεται η έννομη προστασία στο πλαίσιο της κοινοτικής έννομης τάξης

Τρόπος διδασκαλίας
Με τη μορφή παράδοσης και παραδίδονται και εργασίες στους φοιτητές για ανάπτυξη ενώπιον του ακροατηρίου

Συγγράμματα
Κοτίνη Μ., Το Δίκαιο της ΕΟΚ (βασικό)

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Φωτοτυπίες από αποφάσεις του ΔΕΚ

Πρακτική Άσκηση Φοιτητών, 2325

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Το μάθημα προσφέρεται και στα δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα σπουδών (Χειμερινό και Εαρινό) και δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων να απασχοληθούν, για ορισμένο χρονικό διάστημα, σε επιχειρήσεις της επιλογής τους ή σε επιχειρήσεις με αντικείμενο παρεμφερές με αυτό της κατεύθυνσης σπουδών του φοιτητή.

Αρχές Πολιτικής Επιστήμης, 1191
Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης.

Αρχές Κοινωνιολογίας, 1193

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης.

Μαρξιστική Οικονομική Ι, 1321

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης.

Οικονομική της Εργασίας, 1562

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης.

Διάρθρωση και Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας, 1880

Στόχος μαθήματος

Με το μάθημα αυτό επιχειρείται η διερεύνηση των βασικών προβλημάτων που αντιμετωπίζονται από την ελληνική οικονομία και συγχρόνως επιδιώκεται η πρόταση εναλλακτικών λύσεων όπου αυτό κρίνεται εφικτό. Παρόλο ότι τα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας διακρίνονται σε κυκλικά και διαρθρωτικά, το κέντρο του βάρους στο μάθημα αυτό περιορίζεται στα διαρθρωτικά της προβλήματα· και αυτό, γιατί οι ιδιορρυθμίες της ελληνικής οικονομίας, στην εξελικτική της πορεία για οικονομική ανάπτυξη, οφείλονται κυρίως στην εσωτερική της διάρθρωση, έστω και αν είναι αναμφισβήτητο ότι υφίσταται επιδράσεις από την αλλοδαπή, ως κατ' εξοχήν ανοικτή οικονομία. Η προσέγγιση της ελληνικής οικονομίας μέσω της εξελικτικής πορείας των διαφόρων κλάδων και τομέων της θα αποτελέσει και την βάση της μελέτης μας. Ακροθιγώς, θα γίνει αναφορά και στο ρόλο των εξωγενών παραγόντων, δεδομένης πλέον της συνύπαρξής μας σε μια ευρωπαϊκή οικονομική ένωση.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Εισαγωγή: Επισήμανση των κυριοτέρων προβλημάτων της ελληνικήςοικονομίας και προοπτική. Καταγραφή εξελίξεων της τελευταίας 50ετίας.
Κλαδική ανάλυση: Αναλυτική εξέταση των εξελίξεων και προοπτικών τωντριών κλάδων (Γεωργίας, Βιομηχανίας, Υπηρεσιών) της ελληνικήςοικονομίας.
Τομεακή ανάλυση: Αναλυτική εξέταση των εξελίξεων και προοπτικών τωντομέων (Δημοσιονομικού, Νομισματικού, Εξωτερικών Συναλλαγών,Τιμών και Εισοδημάτων) της ελληνικής οικονομίας.
Ευρωπαϊκή πορεία της Ελλάδας και οι επιπτώσεις της συμμετοχής της στηνΟικονομική και Νομισματική Ένωση.

Τρόπος διδασκαλίας

Η διδασκαλία συνίσταται σε τέσσερις ώρες διαλέξεων την εβδομάδα. Στην διάρκεια των διαλέξεων θα αναπτύσσεται η ανάλυση της πορείας της ελληνικής οικονομίας με παράλληλη χρήση θεωρητικών μικροοικονομικών και μακροοικονομικών προσεγγίσεων και κανόνων λειτουργίας, και συγχρόνως θα γίνεται προσπάθεια, όπου αυτό είναι εφικτό, να παρατίθενται και παραδείγματα πορείας και αντίστοιχης πολιτικής άλλων χωρών για δυνατότητα σύγκρισης και εφαρμογής πολιτικής.
Η αξιολόγηση στο μάθημα θα στηριχθεί σε γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου. Στην εξεταστέα ύλη συμπεριλαμβάνονται και θέματα της τρέχουσας οικονομικής επικαιρότητας τα οποία θα συζητηθούν κατά την διάρκεια του μαθήματος. Στην εξέταση αυτή θα υπάρχει ένα σύνολο οικονομικών ερωτήσεων που θα καλύπτει την εξεταστέα ύλη και που θα πρέπει όλες να απαντηθούν. Οι απαντήσεις σε συγκεκριμένες ερωτήσεις προϋποθέτουν κρίση και δυνατότητα συνθετικής χρησιμοποίησης της ύλης που θα διδαχθεί.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Γ. Αγαπητού, Η Τροχιά της Ελληνικής Οικονομίας τον 21^{ο} Αιώνα, Εκδόσεις Σμπίλιας, Αθήνα.
- Γ. Αγαπητού, Η Ελλάδα των Ηνωμένων Πολιτειών της Ευρώπης, ΕκδόσειςΣμπίλιας, Αθήνα.

Διδακτική και Αξιολόγηση (Διδακτική), 5001

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

Τεχνικές Δειγματοληψίας και Δειγματοληπτικές Έρευνες (Δειγματοληψία-Δημοσκοπήσεις), 6033

Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Στατιστικής.

Θέματα του Δικαίου των Επιχειρήσεων,2400

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας ΙΙ, 2402

Στόχος μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι:

- η εξέταση ειδικών τεχνολογικών θεμάτων που απασχολούν την οικονομία όπως είναι: νέες τεχνολογίες και νέα προϊόντα, έρευνα και ανάπτυξη, καινοτομία, ευρεσιτεχνία, καθιέρωση σήματος και τυποποίηση προϊόντος
- η διεξοδική ανάλυση μελετών περιπτώσεων (casestudies) ειδικά επιλεγμένων κλάδων της ελληνικής βιομηχανίας

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Δεν απαιτούνται ειδικές γνώσεις.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

Τεχνολογικά θέματα οργανικής χημικής βιομηχανίας. Πετροχημική βιομηχανία. Επιπτώσεις πετρελαϊκών κρίσεων. Πολυμερή (καινοτομία, ευρεσιτεχνία, κατοχύρωση σήματος). Τρόποι διαχείρισης μη βιοαποικοδομήσιμων προϊόντων (πλαστικών, απορρυπαντικών, εντομοκτόνων). Ανακύκλωση. Βιομηχανία τροφίμων. Ενεργειακές ανάγκες παραγωγής τροφίμων. Η πληθυσμιακή αύξηση του πλανήτη και το παγκόσμιο διατροφικό πρόβλημα. Δυνατότητες βιοτεχνολογίας και γενετικής μηχανικής. Μέθοδοι συντήρησης τροφίμων. Νέες τάσεις στην αγορά τροφίμων.

Τρόπος διδασκαλίας

Οι ώρες διδασκαλίες είναι 4 ώρες εβδομαδιαίως και 2 ώρες για επίβλεψη εργασιών και επικοινωνία με τους φοιτητές. Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτές εξετάσεις, καθώς επίσης και με συνεκτίμηση της εν γένει συμβολής τους στο μάθημα με την εκπόνηση προαιρετικών εργασιών.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Νιννή Β. Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας ΙΙ, Πανεπιστημιακές Σημειώσεις

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/ODE151/

Εργατικό Δίκαιο,2406

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

Διοίκηση της Απόδοσης (Οικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ), 2408

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να προτείνει τρόπους μέτρησης, αξιολόγησης και βελτίωσης των μεταβλητών που επιδρούν στην αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα των οικονομικών μονάδων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις έννοιες της μέτρησης και της διοίκησης της απόδοσης των επιχειρήσεων. Το μάθημα αποτελεί μία λογική συνέχεια του μαθήματος Οικονομική των Επιχειρήσεων Ι και έχει ως στόχο να διερευνήσει τις βασικές επιχειρηματικές μεταβλητές που επιδρούν στην αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα των επιχειρήσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, στο μάθημα αναλύονται τρόποι, μεθοδολογίες και εργαλεία που χρησιμοποιούνται για τη μέτρηση και τη διοίκηση της απόδοσης των σύγχρονων επιχειρήσεων. Επίσης, εξετάζονται οι διαφορετικές συνιστώσες της απόδοσης των επιχειρήσεων (χρηματοοικονομική, πελατειακή, εσωτερικές διαδικασίες, μάθηση και ανάπτυξη) και διερευνάται η επίπτωση που αυτές έχουν στη δημιουργία αξίας για τον οργανισμό.

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies) και παρουσιάσεις από στελέχη της αγοράς σε συγκεκριμένα θέματα που άπτονται του μαθήματος. Το μάθημα περιλαμβάνει και προαιρετική εργασία η οποία μπορεί να εκπονηθεί ατομικά ή από ομάδες 2-3 φοιτητών.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Παπαλεξανδρής, Α. (2010) Η Διοίκηση της Απόδοσης (Οικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ), Σημειώσεις Μαθήματος

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/ODE106/

Οργανωσιακή Συμπεριφορά, 2420

Στόχος μαθήματος
Το μάθημα αποσκοπεί:
- Στην περιγραφή συγκεκριμένων θεωριών θεωρίες που σχετίζονται με την αντίληψη, την παρακίνηση, την ηγεσία, το σχεδιασμό της εργασίας, και την οργανωσιακή αλλαγή
- Στην κατανόηση του ρόλου της ηθικής και της κοινωνικής ευθύνης στην οργανωσιακή συμπεριφορά
- Στον προσδιορισμό κατάλληλων εργαλείων και μοντέλων λήψης αποφάσεων για ποικίλες περιστάσεις
- Στην ενσωμάτωση εννοιών από το ατομικό, το ομαδικό και το οργανωτικό επίπεδο ανάλυσης
- Στον εντοπισμό των εννοιών της οργανωσιακής συμπεριφοράς που ενυπάρχουν σε πραγματικά παραδείγματα από τον επιχειρηματικό κόσμο
- Στην ξεκάθαρη, γραπτή και προφορική, μετάδοση των ιδεών σας, των ευρημάτων και της λογικής που τα υποστηρίζει σε μία ποικιλία ακροατηρίων

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις. Βέβαια καλό θα ήταν οι φοιτητές να έχουν κατανοήσει επαρκώς τις αρχές διοίκησης των επιχειρήσεων πριν εντρυφήσουν στην οργανωσιακή συμπεριφορά.

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Η Οργανωσιακή Συμπεριφορά είναι ένα πολύ σημαντικό πεδίο μελέτης για οποιονδήποτε σχεδιάζει να εργαστεί σε κάποιον οργανισμό. Ακόμη και αν δεν σχεδιάζει κάποιος να γίνει διοικητικό στέλεχος, η κατανόηση μερικών βασικών αρχών για τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα συμπεριφέρονται στους οργανισμούς μπορεί να συμβάλλει στο τα γίνει καλύτερος συνεργάτης και μέλος ομάδων. Η Οργανωσιακή Συμπεριφορά αναφέρεται στη μελέτη του τρόπου με τον οποίο τα άτομα σχετίζονται με το χώρο εργασίας τους, αλλά και του τρόπου με τον οποίο οι ομαδικές και οργανωτικές δομές επηρεάζουν την ατομική συμπεριφορά. Το μάθημα αυτό είναι οργανωμένο γύρω από τρία επίπεδα ανάλυσης: τα άτομα, τις ομάδες, και τους οργανισμούς. Θα ξεκινήσουμε από το οργανωσιακό επίπεδο εξετάζοντας την έννοια της κουλτούρας, η οποία αποτελεί τη βάση για το μεγαλύτερο μέρος των ενεργειών στους οργανισμούς. Θα συνεχίσουμε με το ατομικό επίπεδο εξετάζοντας θέματα όπως είναι η προσωπικότητα, η διαπροσωπική αντίληψη, οι αξίες, η ηθική, και η παρακίνηση, αλλά και το ταίριασμα των ατόμων με συγκεκριμένες ομάδες.

Τέλος, θα μιλήσουμε για την αλλαγή και θα εξετάσουμε το πώς συνδυάζονται όλες οι έννοιες και στα τρία επίπεδα ανάλυσης. Το μάθημα αυτό απαιτεί τη χρήση των δεξιοτήτων των φοιτητών πάνω στην επικοινωνία, την ομαδική εργασία, την κριτική σκέψη, και τη σύνθεση των πληροφοριών με πολλούς διαφορετικούς τρόπους.

Τρόπος διδασκαλίας

Το μάθημα διεξάγεται κυρίως με τη μορφή των διαλέξεων. Η μορφή των διαλέξεων είναι ιδιαίτερα διαδραστική και περιλαμβάνει την υπόδυση ρόλων, την ολοκλήρωση μιας σειράς ενεργητικών δραστηριοτήτων και την ανάλυση αρκετών περιπτώσεων. Επιπλέον, στο μάθημα αυτό θα υιοθετήσουμε μία προσέγγιση ενεργητικής μάθησης. Η έρευνα δείχνει ότι η ερευνητική μάθηση είναι πιο αποτελεσματική από το μοντέλο της «διάλεξης και της μασημένης τροφής». Η ενεργητική μάθηση για να είναι επιτυχημένη απαιτεί την προετοιμασία σας με το να διαβάζετε τα σχετικά κείμενα, να σκέφτεστε τα σχετικά θέματα και να είστε προετοιμασμένοι να συμμετέχετε στις συζητήσεις στην τάξη. Ο δικός μου ρόλος θα είναι να διευκολύνω τη διαδικασία μάθησης. Το μάθημα αποτελείται από 19 δίωρες διαλέξεις, και 6 δίωρα φροντιστήρια που βασίζονται στην παρουσίαση εργασιών από τους φοιτητές. Εκτός από τις γραπτές εξετάσεις (50%), υπάρχει και προαιρετική εργασία (50%) που εστιάζεται στην ανάπτυξη και διεκπεραίωση μικρών ερευνητικών σχεδίων για τη διερεύνηση θεμάτων που απασχολούν την οργανωσιακή συμπεριφορά.

Συγγράμματα-Βοηθήματα

- Ο. Κυριακίδου, Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Εκδόσεις Κριτική.
- MarchandSimon, Οργανώσεις, Εκδόσεις Κριτική.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/TME180/

Ειδικά Θέματα Συναλλαγών Ιδιωτικού Δικαίου (Αστικό Δίκαιο ΙΙ), 2422

Στόχος του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι:

- Να γνωρίσει ο φοιτητής βασικές έννοιες και γενικές αρχές του ισχύοντος ιδιωτικού περιουσιακού δικαίου (ενοχικό και εμπράγματο δίκαιο), στο πλαίσιο της ημεδαπής έννομης τάξης.
- Να αποτελέσει απαραίτητη βάση για τη διδασκαλία του εμπορικού δικαίου και των νομικών μαθημάτων που διδάσκονται σε άλλα εξάμηνα.
- Να κατανοήσει ο φοιτητής πως οι γνώσεις δικαίου συνιστούν ένα καλό «εργαλείο» για τους πτυχιούχους του τμήματός μας.

Προαπαιτούμενες γνώσεις

Γνώση της ύλης του μαθήματος ΑΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ Ι

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος

- Εμπράγματο Δίκαιο: Πράγματα, Περιουσία, Νομή, Κυριότητα, Δουλείες, Εμπράγματη ασφάλεια.
- Ενοχικό Δίκαιο: Γενικό μέρος. Ενοχή. Πηγές των ενοχών. Η υποχρέωση προς παροχή. Ενοχές εκ συμβάσεων. Αμφοτεροβαρής σύμβαση. Μη εκπλήρωση της ενοχής. Υπαναχώρηση. Αρραβώνας και ποινική ρήτρα. Συμβάσεις υπέρ και εις βάρος τρίτου. Η απόσβεση των ενοχών. Εκχώρηση απαιτήσεων. Αναδοχή χρέους. Ενοχή εις ολόκληρον.
- Σύντομη επισκόπηση επώνυμων συμβάσεων των σύγχρονων συναλλαγών. Ζητήματα γενικών όρων των συναλλαγών και προστασία του καταναλωτή. Αδικαιολόγητος πλουτισμός. Αποζημίωση.

Τρόπος διδασκαλίας

4 ώρες διδασκαλία, εβδομαδιαίως και ενδεχομένως ενισχυτική εργασία.

Συγγράμματα – Βοηθήματα

- Ι. Σπυριδάκη, Εισηγήσεις Αστικού Δικαίου ή Α. Βάρκα Αδάμη, Εισαγωγή στο Αστικό Δίκαιο
- Ι. Σπυριδάκη, Αστικός Κώδικας και Εισαγωγικός Νόμος ήΣ. Σταματόπουλου, Αστικός Κώδικας.

Πρακτική Άσκηση Φοιτητών, 2444

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Το μάθημα προσφέρεται και στα δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα σπουδών (Χειμερινό και Εαρινό) και δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων να απασχοληθούν, για ορισμένο χρονικό διάστημα, σε επιχειρήσεις της επιλογής τους ή σε επιχειρήσεις με αντικείμενο παρεμφερές με αυτό της κατεύθυνσης σπουδών του φοιτητή.

Νομισματική Θεωρία και Πολιτική, 1642
Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης.

Περιφερειακή και Αστική Οικονομική, 1881
Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης.

Εκπαιδευτική Ψυχολογία & Ποιότητα στην Εκπαίδευση (Παιδαγωγική), 5002
Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

Κώδικας Βιβλίων και Στοιχείων – Έμμεσοι Φόροι, 7126
Πληροφορίες για το μάθημα μπορείτε να αναζητήσετε στον ιστότοπο του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.

Διοικητική των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, 2424 (δε θα διδαχθεί)

Θεσμική Προστασία του Καταναλωτή στις Συναλλαγές, 2428 (δε θα διδαχθεί)

Θεσμικά Ζητήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, 2440 (δε θα διδαχθεί)

Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, 2464

Στόχος μαθήματος
Το μάθημα αποσκοπεί:
- Στην περιγραφή και κατανόηση εννοιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Στην απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για τη δημιουργία και διοίκηση κοινωνικών επιχειρήσεων
- Στην παρουσίαση και κριτική αξιολόγηση πρακτικών που υιοθετούν οι κοινωνικές επιχειρήσεις στο Ελληνικό και Διεθνές περιβάλλον
- Στη σύνδεση της θεωρίας με τη διοικητική πρακτική

Προαπαιτούμενες γνώσεις: Δεν απαιτούνται

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
- Το μάθημα εξοικειώνει τους εκπαιδευόμενους με ποικίλες έννοιες του κοινωνικού επιχειρείν, όπως:
- Κοινωνική οικονομία- κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Διαφορές παραδοσιακής επιχειρηματικότητας και κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Σχεδιάζοντας τη νέα κοινωνική επιχείρηση
- Κοινωνική ηγεσία
- Προκλήσεις και κίνδυνοι της καινοτομίας στις κοινωνικές επιχειρήσεις
- Πρακτικές κοινωνικών επιχειρήσεων στο Ελληνικό και Διεθνές περιβάλλον

Τρόπος διδασκαλίας
Το μάθημα αποτελείται από διαλέξεις θεωρητικού μέρους, διαλέξεις πρακτικού μέρους και διαλέξεις από εκπροσώπους εταιρειών.

Συγγράμματα-Βοηθήματα
- Κυριακίδου Ο. και Σαλαβού Ε. (2014). *Κοινωνική Επιχειρηματικότητα*. Αθήνα: εκδόσεις Rosili.

- Brooks, A.C. (2010). *Κοινωνική Επιχειρηματικότητα*, Πρόλογος – Επιστημονική Επιμέλεια: Χασσίδ, Ι. και Φαφαλιού, Ε., Αθήνα: εκδόσεις Έλλην.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό: http://eclass.aueb.gr/courses/

Δίκαιο Ανταγωνισμού, 2468

Στόχος του μαθήματος
Να εισάγει τους φοιτητές στους περιορισμούς της ιδιωτικής αυτονομίας όσον αφορά τους κανόνες ανταγωνισμού και συγκεκριμένα, αφενός στο δίκαιο περί αθέμιτου ανταγωνισμού και αφετέρου στο δίκαιο προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού.

- Ο Ν. 146/14 «περί αθέμιτου ανταγωνισμού» περιλαμβάνει μια γενικήρήτρα που απαγορεύει τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, καθώς και ρυθμίσεις σχετικές με την ανακριβή/παραπλανητική διαφήμιση, τη δυσφήμηση ανταγωνιστή, την παράνομη χρήση διακριτικών γνωρισμάτων και την προστασία των επιχειρηματικών απορρήτων.
- Ο Ν. 3959/2011 «για την προστασία του ελευθέρου ανταγωνισμού»απαγορεύει τις συμπράξεις μεταξύεπιχειρήσεων που περιορίζουν τον ανταγωνισμό και την καταχρηστική εκμετάλλευση της δεσπόζουσαςθέσης επιχείρησης, ενώ περιλαμβάνει κανόνες που αφορούν στον προληπτικό έλεγχο συγκεντρώσεωνεπιχειρήσεων από την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Προαπαιτούμενες γνώσεις
Δεν χρειάζονται

Συνοπτική περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος
Παραπλανητική διαφήμιση, Δυσφήμηση ανταγωνιστή, Αθέμιτη απόσπαση εργατικού δυναμικού, Αθέμιτη απομίμηση προϊόντος ή υπηρεσίας, Απαγορευμένες συμπράξεις (οριζόντιες και κάθετες συμφωνίες), Καταχρηστική εκμετάλλευση δεσπόζουσας θέσης (άρνηση προμήθειας,πρακτικές παρεμπόδισης παράλληλου εμπορίου, συνδεδεμένες και ομαδικές πωλήσεις, καταχρήσεις, τιμολογιακού χαρακτήρα, καταχρηστικές εκπτωτικές πολιτικές, διακριτικές τιμολογήσεις κτλ.). Συγκεντρώσεις επιχειρήσεων (έλεγχος από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, διορθωτικά μέτρα, δεσμεύσεις.

Τρόπος διδασκαλίας
4 ώρες διδασκαλίας την εβδομάδα με διαλέξεις θεωρητικού μέρους και διαλέξεις πρακτικού μέρους (case studies).

Συγγράμματα – Βοηθήματα
- Δελούκα-Ιγγλέση Κ., Εισαγωγή στο Δίκαιο του Ανταγωνισμού (ΕκδόσειςΑντ. Σάκκουλα, Αθήνα-Κομοτηνή) 1994
- Κοτσίρη Λ., Δίκαιο του Ανταγωνισμού (Εκδόσεις ΣάκκουλαΑθήνα-Θεσσαλονίκη) 2011

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό: (σημειώσεις)

2.3.3Μεταπτυχιακές Σπουδές

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υπήρξε πρωτοπόρο, όσον αφορά στη δημιουργία προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών στην Ελλάδα. Ήδη από το έτος 1985, το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών καθιέρωσε τη λειτουργία προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Εξειδίκευσης και Διδακτορικού Διπλώματος.Πρόσθετες σχετικές πληροφορίες υπάρχουν στον ιστότοπο του Τμήματος.

2.4Εργαστήρια

Στο Τμήμα λειτουργούν Εργαστήρια, τα οποία εξυπηρετούν τις διδακτικές ανάγκες των φοιτητών (προπτυχιακών και μεταπτυχιακών), καθώς και τις ερευνητικές δραστηριότητες του διδακτικού προσωπικού του Τμήματος.